

# 请回答，上海 1995

2025 年马上就要走到尾声。  
老规矩，一起来回忆一下 30 年前的上海。

## 一

11月22日晚上,有的球迷两个屏幕同时播放,一个放申花 VS 天津,一个放海港 VS 大连。这是 2025 赛季中超要决出大结局的时刻。

最终,海港客场 1 比 0 战胜大连英博,实现联赛三连冠, 申花虽然以 3 比 0 战胜天津津门虎,但仍因此前积分排名落后而获得亚军。

这是上海双雄的隔空对决。而在 30 年前,不需要用两个屏幕,因为上海只有申花。

也是在 11 月,当时的申花迎来了自己的最高光时刻。《新民晚报》的记者写道:“1995 年 11 月 5 日,许许多多上海人都将记住这一天。”

因为就在这一天, 申花队以 3 比 1 战胜泰山队,提前 2 轮夺得 95 年甲 A 联赛冠军。

1995 年,对上海来说,可以是个足球年。主教练徐根宝没有辜负他前一年给自己定下的军令状——如果 1995 年完不成前 3 名的任务,他就将“自己炒自己的鱿鱼”。带领着申花队在甲 A 联赛上表现不俗,获得过十连胜。上海球迷热情高涨,常常跑去“探班”,申花队每次训练时,大本营江湾体育场总有如潮涌动的热情球迷观战。

“1995 年,不用多讲啦,上海滩男女老少都在谈论球赛,假使依周末没看申花的比赛,礼拜一去上班,跟同事们一道聊天,依就尴尬了。”我们采访过的 60 后球迷“AG”回忆当时的情景,“比赛的票子更是一票难求,啥概念呢,一张票被黄牛炒到 400 块、800 块,翻了十倍都不止,格辰光阿拉工资才几百块钱,想去看场球,起码一个月工资搭进去,还不一定买得到。假使能搞到一张票,不要太激动噢。”

如果当时有球迷在 11 月 5 日的虹口足球场,一定不会忘记那一刻,在主裁判吹响终场哨声后,队员们喜极互拥而泣,范志毅带领着队友冲到徐根宝面前,把他抛向了空中。看台上互不相识的球迷也在抱头痛哭。

场外,成千上万辆出租车司机在听完电台直播后,纷纷鸣响喇叭,以示庆祝;上海的各大“拷机”台也在第一时间将申花夺冠这一喜讯传播给所有的信息机用户;大多数饭店在这场比赛后均突然爆满,数万球迷把酒庆祝这个属于整个上海的节日。

1985 年出生的球迷“汉尼拔”当时还是小学生,对于比赛印象不是特别深刻,只记得那种全民狂欢的氛围。“班级里面几乎所有同学,没错,所有同学,每个人都能背出当时申花队的阵容。女同学的铅笔盒子里都贴着申花球员的小贴纸,不要太疯狂。”

## 二

对当时的小学生来说,有实实在在印象的应该是“七不规范”,这一主题,将在这一年,频繁地出现在他们的作文中。

1995 年 5 月,市文明委要求全员动员,大家都来做好“七不”。

这“七不”“不知道大家现在还能背得出来吗,它们分别是:不随地吐痰、不乱扔垃圾、不损坏公物、不破坏绿地、不违反交通规则、不在公共场所吸烟、不打人骂人说脏话粗话。

虽然是并列的关系,但实施有难度层级差别,有市民在采访时说:“先做到几个‘不’,如不随地吐痰、不乱扔垃圾、不乱穿马路、不占用绿地等等……”

确实,像不在公共场所吸烟这样的“不”,是要到近几年实行了严格的禁烟令后才慢慢地成为市民的共识。而有的“不”,依然是顽疾。

2006 年,英国总领事馆文化教育处和上海东方宣教中心联合主办了“我最喜欢的上海声音”征集活动。

当时的评委朱慰慈分享了自己熟悉和喜欢的声音。她最讨厌的,是随地吐痰后喉咙发



出的声音。

## 三

文明习惯的养成是缓慢前进,但城市建设的步子却迈得飞快。

1995 年 4 月 10 日,一场 20 分钟的庆典,宣告上海地铁一号线全线通车。

其实在此之前,上海市民已经坐上地铁了,开通的是徐家汇到锦江乐园的南段,但这一天,一号线从锦江乐园到上海火车站,全长 16.1 公里,13 站,全线贯通。

这条花 5 年时间,投资 50 亿元建成的地铁具有突破性的历史意义,“从现在开始,我们可以正式向世人宣告,上海没有地铁的历史已成为过去,上海人民‘地铁梦’终于成为现实!”

## 四

1995 年,同时成为现实的,还有上海人的高架梦,或者说是交通畅通梦。

在 1980、90 年代,上海市民都会体过这种实实在在的身体记忆——挤。等了很久,来了一辆人塞得喋喋满的公交车,不过这个时候不能怂,得用力往前冲,背后总会有一股神奇的力量把你推上公交车。这股力量,可能来自和你一样急着要赶上公交车上班的人,或者是专职在早高峰时由公交公司组织来推屁股的工作人员。

坐上了车,市区内的交通真是糟透了。根据当时的数据显示,上海经常阻塞的路口 52 个,受阻时间,少则三、五分钟,多则半个小时,车辆平均速度每小时只能跑 3 到 4 公里。一路堵,就让那种拥挤更是绵延不绝,长成挥之不去的身体记忆。

1993 年,上海市政府为了改变市内交通困难的窘境,决定在上海闹市中心兴建南北高架道路工程。

这项工程的困难之处是要动迁近 1000 家单位和 18000 户居民。当时的纪录片编辑室《大动迁》摄制组在各个拆迁基地跟拍半

年之多,真实地记录了这场大动迁的种种艰难与矛盾。

1993 年 10 月 25 日,南北高架工程在天目路立交打下了第一根桩。1995 年 12 月 10 日,南北高架全线通车,饱受堵车之苦的上海人首次拥有了一条环绕市中心的快速通道。

## 五

地铁一号线的建成,从锦江乐园到人民广场只需要 28 分钟,让南京路成为想兜马上就能兜到的地方。

1995 年 7 月 15 日,南京东路开始试行步行街管理。刚开始,只在星期六下午 2 时至 8 时试行,禁止机动车与非机动车东西向行驶。

所以当时有非常神奇的时刻:下午 1 点 58 分,南京路上还在车流滚滚;

1 点 59 分,交警竖起禁牌;2 点整,南京路化身步行世界。有记者这样描述试行期间的见闻:

“没有了连绵不绝的车流,往日喧嚣拥挤的繁华大街南京东路一下子显得空旷和安静了许多。只是奇怪得很,路旁的行人大都好奇地瞪大了眼睛往大街上看,却没有人敢去潇洒一走。”

很快,步行街的开放时间延长,并最终于 1999 年成为一条全天候的步行街。

1990 年代中期,商业步行街的概念还非常新潮前卫,而南京路步行街的设立是在双休日制实行之后,各部门多次商议后实行的决定。

对的,90 后的朋友们,双休日并不是天然就有的。

曾经,是六天工作制,只有星期天一天可以休息。1995 年年初,开始实行单双周轮休,俗称大小周。等到 5 月 1 日,开始正式实行双休日。

和现在牛马每周千盼万盼着休息日不同,刚实行双休的时候,上海市民还为不知道

如何安排多出来的假期而烦恼呢。

有虹口中学初一小朋友说:“平时大礼拜我们的作业就特别多。现在要改 5 天上课,教材还是老样子,上课来不及讲一定会增加作业的。如果是这样,我还情愿去上课。”

这位姓耿的同学,你现在的怎么想的?

## 六

不过当时娱乐,购物场所多了起来,多了很多消磨双休日的好地方。

1995 年,第一家家乐福超市在曲阳开业,经营面积达 9000 平方米,是当时全国最大的超市。

1995 年,上海第一家必胜客在西藏中路 700 号开业了。

五六年前冲进第一家肯德基的中学生们已经上大学了,在肯德基约会的大学生们也上班了有钱了,于是又让这拨人赶了时髦。

和对麦当劳奶昔的怀念一样,那一批的食客都在念念不忘必胜客的自助沙拉吧。

这批吃必胜客的朋友应该也在同一年看了电影《狮子王》。7 月 18 日,《狮子王》首日放映出乎意料的闹猛,就连上海影城平时观众无几的早场电影竟然出现排队购票的情形,当场门票便达 650 多张。

不出去玩,在家看看电视也挺好的。

本号一直在写的《孽债》在 1995 年 1 月 9 日上海电视台八频道开播,导演黄蜀芹大胆地运用上海话来拍。之前,沪语出现在影视中都只是偶尔说几句,点缀一下,大规模地采用沪语这还是首次。黄蜀芹是希望《孽债》用上海话,能真实地再现上海人的生存状态,甚至原生状态。

到了 11 月,另一部用上海话演出的电视剧《老娘舅》开播。《老娘舅》和《孽债》不同,它是海派系列喜剧,每集片长 15 分钟,独立成章。但它也把镜头对准上海市民的“凡人小事”,通过这些普通人的喜怒哀乐,来折射出大时代的变化。

《老娘舅》共播出了 13 年,直到 2008 年 1 月才和观众挥手告别,里面有一些上海市民耳熟能详的人物和台词,“珍珠奶茶真好喝。”

如果依然想不到事情做,那可以在家煲电话粥。这一年 11 月,上海的电话号码从 7 位号历史性地跨到了 8 位号,成为与香港、纽约等世界电信最发达城市相提并论的一个城市。数字说明了“装电话难”在上海迅速成为过去的变迁:上海电话号码从 6 位升至 7 位经过了 30 多年的时间,而从 7 位升至 8 位仅仅用了 6 年。

强生出租车公司还在报纸上做了征集广告,电话号码升八位“让我拨四只零”怎么办?

现在家里有座机的也已经很少了,你还记得当时常常去拨的那个电话号码吗?

文 / 晨报记者 顾 肇  
图 / 陆 杰

<div><div>物资回收</div><div><div>渝水堂</div><div>高价收购</div></div><div>红木家具·老家具·字画·扇子·印章·像章·老服装·小人书·紫砂壶·玉器·瓷器·地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路) 热线电话:65407260 13601926417 高经理 免费上门服务</div></div>	<div><div>保险公告</div><div>经国家金融监督管理总局上海监管局批准,中国人寿保险股份有限公司上海市金山支公司地址变更为上海市金山区龙展路150号1005室。机构编码000005310116,联系电话021-20712000,特此公告。</div></div>	<div><div>保险公告</div><div>经国家金融监督管理总局上海监管局批准,中国人寿保险股份有限公司上海市分公司金山龙展路第二营销服务部地址变更为上海市金山区龙展路150号1003室。机构编码000005310116005,联系电话021-20712000,特此公告。</div></div>
<div><div>投放热线:22895373</div><div>《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告</div></div>	<div><div>保险公告</div><div>经国家金融监督管理总局上海监管局批准,中国人寿保险股份有限公司上海市分公司金山龙展路营销服务部地址变更为上海市金山区龙展路150号1002室。机构编码00000531011602,联系电话021-20712000,特此公告。</div></div>	<div><div>保险公告</div><div>经国家金融监督管理总局上海监管局批准,中国人寿保险股份有限公司上海市分公司金山龙展路第三营销服务部地址变更为上海市金山区龙展路150号116003,联系电话021-20712000,特此公告。</div></div>