

这位饭店店主用自媒体记录了小岛的绚烂重生

90后博主：复兴岛的故事还要讲

2025上海量子城市年度大会结束后的这个周末,复兴岛饭店店主、90后自媒体博主冶黑买,忙着记录和发布复兴岛的新动态。

“阳普邻里·复兴叠盒”市集在船台公园的举办,又一次点燃了复兴岛。冶黑买感觉到,昔日静谧的小岛,已然成为上海市民闲暇时感受城市更新脉搏、探寻休闲新体验的选择。

在市民、游客眼中,复兴岛饭店和它的同名自媒体账号,是复兴岛上的一扇窗。而经营饭店、运营账号的冶黑买,就是守候这扇窗口的人。

2025年是冶黑买住在复兴岛上的第20年。作为岛民,他见证了上海如何为复兴岛装上发条,告别“最孤独”,从工业记忆迈向未来蓝图。“岛民与岛共生。近年来,城市引领复兴岛快速发展,也让我这个普通岛民的记录,变得更有意义。”冶黑买认为,这也是大会授予他2025上海城市空间艺术季传播共振奖宣传达人奖的原因。

“接下来,复兴岛的故事还要讲。而我在传播复兴岛故事的同时,也感受到一种特别的使命感。”接受新闻晨报独家采访时,冶黑买说。



曾经： 和小岛一起记录工业记忆沉淀带来的怀旧风

2025年9月,被称为“扎进泥土”的年代剧《足迹》热播,王鹤润饰演的叶希宁和杨玏饰演的向北川坐在1990年代的复兴岛饭店里商量单位分房的事,还原了当年城市的人间烟火。

2024年9月,新闻晨报采访复兴岛饭店时,冶黑买给记者看了王鹤润和杨玏在店里的留影,窗外是树影婆娑的复兴岛。饭店本身的怀旧感和小岛的静谧,仿佛定格了时间。

自从中华造船厂搬走之后,复兴岛上的大客流,往往是冲着探秘这座岛的老上海风情来的。“大概四五年,我开始做自媒体,就是在全城范围内挖掘老上海故事,包括我店里的各种老物件、老摆设,顾客们很喜欢,都是我从上海的各个地方淘来的。”渐渐地,冶黑买发现,复兴岛本身的底色就能吸引人。“当时,岛上可以打卡的地方还很有限。我的店离复兴岛地铁站不近,有700多米,但大家还是会到店里来,吃饭、拍照、录视频。”于是,他的自媒体账号上开始更多地出现复兴岛的内容,“分享给关注小岛的人,特别是那些想来探访、还在做‘功课’的全国各地游客。”

大客流给复兴岛饭店带来的人气,一度让冶黑买和店员们整个双休日都忙不过来。“早年,饭店的顾客主要是船厂职工和周边的上班族。游客来了之后,用餐高峰转到了双休日。”

2024年12月,“上海量子城市时空创新基地”在复兴岛启动。关注复兴岛每一条新闻的冶黑买得知,复兴岛要围绕“数字智能岛、设计艺术岛、人民城市岛”定位加速建设。“当时我就预感到,2025年会有更多的人来到复兴岛,我的账号上也会有更多关于复兴岛的故事。”怀着期待,冶黑买和他的复兴岛饭店一起走进了2025年。

如今： 展示小岛更新脉搏,为市民休闲新体验做推荐

即使是还没来过复兴岛的人,通过冶黑买的自媒体账号也能感觉到,2025这一年,复兴岛发生了亮眼的蜕变。

“全网爆火”发生在今年8月。RED LAND作为全球首个为游戏与二次元同好量身打造的2.5次元开放世界冒险岛,带来了10万二次元玩家的盛会。8万平方米的空间容纳了许多奇思妙想,其中三分之二位于室外。

冶黑买应邀走进了RED LAND,走进了期待已久的船台公园。这座公园曾经是船厂的遗迹,后来进行了改造,面向公众开放。船厂还在的时候,冶黑买曾经来这里逛过。当他看到改造后的船台公园变身为二次元玩家的“翻身时空港”时,他承认自己惊呆了,“原来工业风和二次元可以这样结合!”

当时,小红书社区市场负责人白板告诉记者,他们第一次登岛就被复兴岛独特的时空交错所吸引,和游戏、二次元动漫里的很多场景非常契合。因此,小红书决定借由RED LAND,让更多年轻人认识这座充满历史底蕴与未来想象的小岛。

“没想到复兴岛上会有这么多人,我在岛上二十年,头一回见到这样的场景。”这是RED LAND带给冶黑买的另一重震撼。而在现场,很多玩家告诉他,RED LAND的契机,促成了他们第一次登上这座曾经“遗世独立”的小岛。

往北走,1970年代仓库改造成的“重生试炼场”,同样出乎冶黑买的意料。“以前我常来这里进货,就是堆满东西的普通仓库。当我站在重生试炼场的模拟菜场里体验着怀旧版的电子游戏,我为设计者的巧思而惊叹。”

再往北就是复兴岛公园变身而来的“发呆小森林”。“那里的夜景真是太美了,以前去复兴岛公园都是白天玩,没想到夜色里的公园也能如此精彩。”他说。

正因如此,“复兴岛饭店”自媒体账号的第一次直播,就是在RED LAND。直播持续了30分钟,吸引了上万观众,“这也是账号诞生以来得到关注最多的一次。”

再后来,冶黑买又去了在岛上举办的干杯音乐节、上海城市空间艺术季杨浦活动……“账号的第二次直播,就是在干杯音乐节。”冶黑买说。

当复兴岛上的活动越来越密集,冶黑买意识到,选择复兴岛打卡、游玩,正在成为市民间的一种新选择,甚至是常态。他的自媒体账号上的展示,正好能为市民休闲新体验做推荐。

展望： 读懂“量子城市”的蓝图,讲好复兴岛的新故事

与上海复兴岛——全球创客岛启动暨2025上海量子城市年度大会同步,12月16日至21日,为期6天的“阳普邻里·复兴叠盒”市集在船台公园火热举行,成为点燃复兴岛文化氛围的又一盛事。

步入船台公园,冶黑买看到,以亮橘色为主调的文化市集跃然眼前,几个毛茸茸的立体模块错落叠放、自由组合,迎接市民游客的到来。

这是活动呼应复兴岛“量子城市”整体定位,借鉴量子可叠加、可组合特性进行的场景设计。在600多平方米的空间内,商业、文化、科技与公益等元素进行了模块化叠加,成为一场城市活力的创新实验。

“一直觉得量子这个词对于我这样的普通人来说很抽象,没想到还有这样的表现方式。”冶黑买对记者说。

记者了解到,此次活动由杨浦区文化旅游局与杨浦商贸集团联合打造。现场设有餐饮集合、水龙吟IP、宠物互动、以书换蔬、集章抽奖、音乐LIVE六大主题板块,将这片留有工业气息的空间,转型为融文化、商业、科技、公益于一体的社区活力空间,以此吸引众多市民登岛体验。

“希望通过丰富的活动内容,吸引更多市民来到复兴岛,亲身感受这片区域在城市更新中焕发的新魅力。同时也希望探索以短期流量激发长期社区活力的可行路径,让‘流量’留下‘温度’,为杨浦未来社区商业发展提供实践样本。”相关负责人说。

带着对“量子”的具象化印象,冶黑买走进了大会会场,聆听复兴岛最新的发展计划——打造全球创客岛。当前,量子科技正处在从基础研究向商业化应用跃迁的关键阶段,被视为未来科技发展的核心拐点。作为上海量子城市时空创新基地的复兴岛,或许就是拐点出现的地方。基于此,“岛民”的定义将被刷新。

从承载工业记忆的“时光胶囊”,到被赋予使命的“未来实验场”,再到锚定“量子城市”的智慧蓝图,作为资深岛民的冶黑买能感受到,复兴岛的转型之路见证着城市发展理念的深刻变革。“我试着去读懂复兴岛的每一步发展,这也是我作为自媒体博主讲好复兴岛故事的基础和责任。”他说。

新的面貌扑面而来,曾经沉睡多年的老厂房,也将成为复兴岛腾飞的资源。至于驻守小岛南端的复兴岛饭店,冶黑买仍然想好好经营,“至少来到岛上的人们需要一个吃饭歇脚的固定地点。我相信,复兴岛饭店的活力,和复兴岛的故事是融合在一起的。”

文/晨报记者 何雅君
图/晨报记者 何雅君 受访方

