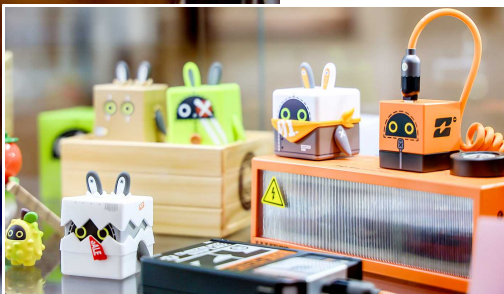


2025上海礼物设计大赛落幕

一批脑洞大开新品惊艳亮相

买不到传说中的阿拉丁神灯,但不久以后,你或许能拥有一盏充满海派风情的“阿拉”神灯。虽不能许诺三个愿望,但只需轻轻一拉,它便能瞬间点亮满屋光辉。

12月23日,2025“老凤祥”杯上海礼物设计大赛孵化对接会暨颁奖仪式正式落幕,这盏有趣的台灯正是脱颖而出的获奖作品之一。随着大赛结果的揭晓,一批兼具脑洞与实用性的“上海礼物”新品惊艳亮相,即将为市民游客的伴手礼清单增添新选择。



多维度展现创新活力

本届获奖作品实现文化内涵、艺术表达与实用价值的高度统一,从多维度展现“上海礼物”的创新活力。

《阿“拉”上海——互动折叠灯》斩获设计组“最佳艺术设计奖”。该作品由设计师秦晨泰、吴广等人主创,巧妙地以极简线条重构了东方明珠塔的经典造型,向上拉伸灯体,灯光自下而上逐层亮起;收合时则依次熄灭。此外,产品还配有表情贴纸,支持自由搭配,增添了更多互动意趣。当然,其最引人会心一笑的当属命名的巧思,利用上海方言中“阿拉”意为“我们”的谐音梗,将地标建筑的操作方式与本土语言文化完美融合,既是“拉”开的灯,也是属于“阿拉”上海的礼物。

除了这盏充满巧思的台灯,备受年轻人喜爱的“二次元”文化也成为了今年“上海礼物”的新生力量。米哈游公司带来的原创游戏 IP《绝区零》系列桌搭文创产品,凭借对年轻生活方式的精准洞察,荣获了设计组“最佳实用奖”。

除了潮流趣味,硬核的“大国重器”也被巧妙地浓缩进了文创产品中。在一款名为《深海水浮油船舶摆件》的作品中,不仅生动还原了福建舰航母走向深蓝的英勇形象,更在底部的浮油液体中藏着“真家伙”。创作者创新性地加入了自中国南海深 1865 米处采集的真实深海水,

让这件礼物兼具了科普意义与收藏价值。

93.3%转化率创纪录

过去,许多文创设计大赛往往面临着“叫好不叫座”或“有创意难落地”的尴尬局面,但本届大赛却交出了一份从“作品”到“商品”的高分答卷。据统计,在入围决赛的 15 强设计作品中,已有 14 件确定了产业对接与落地转化,设计转化率高达 93.3%,创下了赛事历史上的最佳纪录。

大赛主办方《旅游时报》社总编辑顾加额介绍:今年首次增设孵化对接会,邀请文创设计、生产制造、品牌运营、市场销售全产业链单位 150 余家,搭建了“买方”与“卖方”面对面洽谈平台。

今年适逢上海礼物设计大赛创办 20 周年。记者从主办方了解到,大赛已累计遴选出百余件荣获国家级大奖的精品,深受市民游客喜爱。近两年,赛事更是频频“破圈”,携手上海科技馆、上海博物馆、老凤祥及久事文传等头部单位跨界共创,成功推出 24 款经得起市场检验的新品,实现了社会效益与经济效益的双丰收。

据悉,去年设计组的《外滩风华系列》《三叶虫沙滩鞋》等优秀作品,已被上海自然博物馆、久事文传选中,并于今年顺利完成版权转让。

见习记者 崔逸星

长三角铁路 2026 年元旦假期运输方案出台

5 天预计发送旅客超 1600 万人次

晨报讯 中国铁路上海局集团有限公司(以下简称上铁集团)介绍,长三角铁路 2026 年元旦假期运输期限自 2025 年 12 月 31 日起至 2026 年 1 月 4 日止,共计 5 天。期间,长三角铁路预计发送旅客超 1600 万人次,日均发送旅客超 320 万人次;元旦当天,旅客发送量有望达 370 万人次,为此次假期运输最高峰日。

此次长三角铁路元旦假期运输,将以旅游、

探亲、通勤等刚需客流为主,客流将呈现首尾出行集中、中间相对平稳的态势。值得一提的是,计划于今年年底前开通的杭衢高铁、合新高铁合涪段将为 2026 年元旦假期运输注入新活力,两条新线有望带动假期客流进一步增长。

2026 年元旦假期运输期间,铁路部门将实行高峰运行图,计划开行旅客列车 1491 对,其中增开临客列车 83.5 对,努力满足假期旅客出

行需要。直通方向安排增开 13 对临时旅客列车,重点增补长三角往返郑州、西安、南昌、青岛等方向间的运力;管内方向安排增开 70.5 对动车组列车(含夜间动车组列车 65 对),重点加强沪宁、宁杭、沪杭、杭甬、合宁、徐盐等高铁沿线运力配置。此外,铁路部门还将在客流需求饱满的区段和方向,采取图定列车满编运行、安排动车组重联、加挂车辆等多项措施,精准灵活增加

运力投放。

铁路部门提醒广大旅客,具体列车开行情况请以车站公告和中国铁路客户服务中心 12306 网站公布信息为准;假期旅客出行集中,乘车当天建议旅客适当提前出门,为市内交通、进站安检等环节留足时间;许多城市有两个或两个以上火车站,务必要认清票面标注的站名,勿因跑错乘车站而耽误行程。