

一时心软递出手机，却带来了莫大的麻烦

大学生烫发时被索要手机乱发“好评”

因为一时心软，大学生小慧（化名）和小菲（化名）遭遇“好评”绑架。在理发师的恳求下，她们将手机交给对方，让其自行“写好评”。没想到，在手机脱手的短短几分钟里，小慧和小菲的手机上，被传输了不属于自己的照片，并在点评平台上发布了不属于她们的照片和评论。不仅如此，她们的真实消费记录还被人为删除，个人的社交媒体——小红书也被私自打开，并以第一人称口吻，发布了虚假的帖子、评论。

面对小慧和小菲的愤怒，涉事理发师竟振振有词地回应：“手机都是有密码的，她们不同意，我怎么上传这些东西？有什么事情让她们本人来店里交涉，我们也不想弄到她之后上学都没得上。”

惊恐：“图片中的人根本不是我！”

“你去烫发啦？”刚走出大学路52号三匠Salo理发店，小慧就收到了一则让她费解的消息。明明她从未向朋友提起过自己的烫发计划，朋友是如何得知她行踪的呢？

还未等她开口询问，发信息的朋友就给出了解释：“我看到你发了小红书。”

看到好友的解释，小慧感到十分惊讶。此时，已是12月4日晚上10时许，因烫发在理发店坐了整整5个小时的小慧，根本没精力更新自己的社交账号。

她连忙打开自己的小红书账号，眼前的一幕让小慧感受到了不小的惊吓。

她的个人主页上，赫然出现了一条从未见过的帖子：“一家不错的理发店，推荐找三匠理发店。”

不仅如此，她的个人账号还被用于给三匠理发店的相关帖子评论、点赞、关注，那条模仿她本人口吻发出的评论，配图中的女孩根本就不是她本人。

此刻，小慧才意识到，她和朋友因一时心软递出的手机，给她们带来了莫大的麻烦。

还原：从“帮忙刷单”开始一步步沦陷

为何小慧和小菲会如此大意地将手机借给陌生人？事情还要从二人最初的烫发计划开始说起。

小慧和小菲都是就读于杨浦区某大学的在校大学生。因为想要烫发，二人就留意起了学校附近的理发店信息。在小红书上，一则名为“关于上海理发店推荐合集”的帖子吸引了二人的注意。这个帖子推荐，三匠Salo理发店中有一名叫作Moli的理发师，烫发效果很好。

根据帖子中的指引，12月4日，小慧和小菲找到了位于大学路上的三匠Salo理发店。来之前，她们还团购了一张价值653元的“双人成行”烫发券，加上额外支付的两份理发费用，二人一共为此次烫发消费了819元。

一开始，小慧和小菲对这家店的印象很好。她们如愿找到了想要找的理发师Moli，还在店里看到了一只可爱的小猫。因此，当理发师Moli第一次向小慧提出额外的“请求”时，尽管不情愿，但小慧并没有直接拒绝。

Moli恳求小慧，帮他完成一次“平台任务”。所谓完成“平台任务”，就是小慧通过扫描Moli提供的二维码，在美团平台上购买一笔价值4987元的大额账单。Moli称，会通过微信支付的方式将这笔钱返还给小慧。

察觉小慧面露难色后，理发师Moli率先将钱通过微信转给了小慧。感觉无法拒绝的小慧，答应了Moli的要求，帮助他完成了这笔虚假交易。

发现小慧好说话后，没多久，Moli再次向小慧提出一个请求，他希望小慧能够退掉此前在美团上购买的团购券，通过扫码他提供的二维码，再次下单。出于心软，小慧再次答应了Moli的请求。

因为重新下单，小慧的手机页面，停留在了三匠Salo理发店的商家页面上，见状，Moli顺势提出，希望小慧能够为这家店写一条好评。为了避免小慧一边烫发一边操作不方便，他可以代写好评。

这个请求，显然比帮忙购买大额订单简单得多。小慧没有多想，就将手机递给了Moli。在小慧的印象里，整个过程中，她手机大概脱手了三分钟。

此后，在小菲结账时，Moli也向小菲提出了相似的代写好评请求。小菲同样没多想，就将手机递给了Moli。

直到收到朋友消息的那一刻，小慧才意识到，Moli在所谓的代写好评期间，擅自用她的小红书账号发了推荐的帖子。

醒悟：曾经看到的好评都是假的

事发当晚，回到学校仔细检查手机后，小慧和小菲发现，她们被“乱动”的，不只是个人社交账号。

不知何时，二人的手机均出现了许多不属于她们本人的照片。这些照片，被通过二人的社交账号，以图文的形式，评论

星期六和姐妹去剪头，换头还不错，然后做了个黑茶色还是蛮OK的，店里环境很干净，还是很蛮认可的，小红书收到他们家推荐他们家



小红书已经算一个隐私的社交账号了，如果你们直接拿我小红书发帖的话，是不是还可以直接拿我微信发个朋友圈？

没有用你微信发朋友圈，我就只发了一个大众点评和一个小红书，其他的什么都没发

11-14 上海 回复

服务效果都很不错，但



道反映，自己在理发店遭遇了被索要虚假好评的情况。

“有一次，一个发型师说让我写评论，我说给手机他写，结果照片都不是我。”一名广东省的网友表示，他此前就遭遇了与小慧相似的经历。

“商家拿着我的手机发布虚假评价，我是男的，商家帮我评价写我是女的。”陕西省的一名网友说。

还有一位网友表示，无论如何，他都不会允许自己的手机，脱离自己的控制：“你根本不知道，对方会做什么。”

【解读】

要好评的行为，本质是不正当竞争

小慧告诉记者，目前，杨浦区市场监督管理局已介入调解。她希望，此事能够得到一次公平、公正的解决，更希望通过她的遭遇，给其他消费者提个醒：不要轻易借出自己的手机。

在上海融孚律师事务所合伙人杨维江律师看来，这起事件的本质，实际是一次因不正当竞争而产生的“越界”行为。

杨律师指出，“要好评”是目前餐饮、美容美发等行业存在的乱象，好评率直接关系到商家的客源率，所以商家宁可让渡优惠给消费者，也希望争取到消费者的好评，这是消费信息对称的趋势，但也难免有商家为了追求好评制造虚假评价和宣传。

在杨律师看来，小慧和小菲把手机交给理发师，让其利用消费者账号登录写好评，是小慧和小菲对自身行为的处分，在法律上是一种“授权”，无可厚非，但授权有边界，理发师未经小慧和小菲允许做了其他动作，比如趁机点评其他店铺，就超出授权了，辜负了消费者的信任，其实就是法律意义上的违约。

杨律师表示，理发师超出授权范围的好评，必然不是来自亲身感受，其目的是通过展示虚假好评获取市场，属于虚假宣传，妨碍了消费者的知情权，误导了消费者的消费选择，而且这样的行为也让其他诚信商家的利益受到侵害，扰乱了市场秩序，属于不正当竞争。