

人们对家的期待正在发生微妙变化。它不再只是功能齐全、收纳到位，而是开始关乎情绪、节奏和日常感受。家居的升级，正在从“添置一件新物”转向“改善一种生活方式”。从更舒适的触感，到更聪明的设计，再到更具美感与长期使用价值的选择，一场围绕日常生活细节展开的改变，正在悄然发生。



01

当浴室成为体验空间

在传统认知中，浴室往往是功能优先的空间：防水、易清洁、耐用，几乎构成全部判断标准。但随着居家生活被赋予更多情绪与审美需求，这一空间开始不断升级。

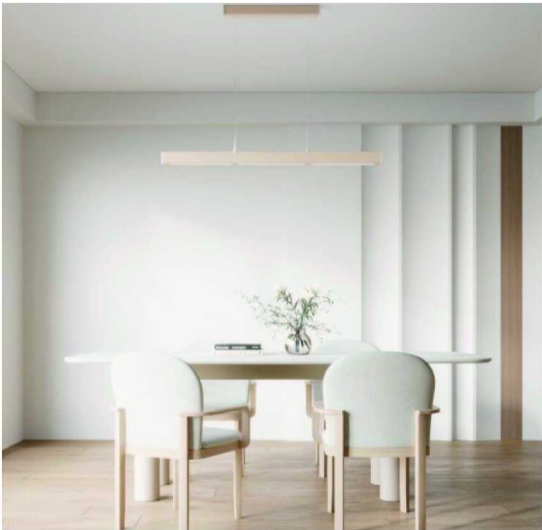
一组围绕“整体体验”展开的全新设计，提供了另一种可能。德国高仪旗下奢华子品牌 GROHE SPA 携手英国先锋设计品牌 Buster + Punch 推出的全新联名系列，正是这一趋势的集中体现。此次联名的核心并非单一产品创新，而是提出了一个“集成浴室设计”的完整概念。通过打破卫浴洁具、五金配件与照明设备之间的传统边界，形成统一且具辨识度的设计语言，从材质、工艺到线条、色彩，皆经精心设计与考量，尽显和谐之美。

在设计上，双方精选亚光落日暖阳、亚光金色晨曦、梦幻黑与超钢等四款经典饰面，并将其延展至不同品类产品中，同时融入双方标志性的滚花纹理等共享设计元素，以及 GROHE SPA 对水体验与材质工艺的长期研究，使“触感”成为空间体验的重要组成部分。浴室由此不再只是高度功能化的区域，而被重新定义为一个融合水、光与材质的沉浸式生活场景，让使用者在其中感受舒适与愉悦。



家的智慧升级

文 / 西恩



02

当照明实现低碳与健康

在家居升级的版图中，照明往往容易被忽视，但它对生活质量的影响却极为直接。从环保材料到光环境设计，照明产品正在承担更多责任。以低碳理念为出发点的照明设计，将可持续目标落实到材料选择与生产流程之中。昕诺飞全球首发的飞利浦 E9 环保吊灯，以可持续设计为核心，展示了照明产品在低碳、健康与智能层面的新可能。

这款吊灯从材料源头贯彻环保理念，灯体核心采用符合 RoHS 标准与 FSC 认证的环保纸管与再生铝材，端盖则使用具备优异降解性能的竹浆与甘蔗浆混合材质，

并通过全流程低碳工艺生产。在设计层面，产品以原浆色呈现自然本色，摒弃复杂装饰，使灯具能够融入多种家居风格。功能上，120 厘米灯体满足国家 AA 级照度标准，高拟合全光谱与 Ra95 高显色指数确保真实色彩呈现；上下立体出光结构则在提升环境亮度的同时，有效缓解眩光与视觉疲劳。

此外，飞利浦 E9 环保吊灯支持智能生态联动，可通过米家 App 与语音助手进行操控，并搭载“日光同行”动态调光功能，模拟自然光节律变化，让室内照明更贴合人体生物钟，为用户开启健康节律的生活方式。

03

当清洁进入智能时代



在家庭结构与居住环境日益复杂的当下，清洁早已不是简单的重复劳动，而是一项需要判断、规划与持续优化的系统工程。围绕这一现实需求，智能清洁设备正从“自动运行”进阶为“主动思考”。戴森在中国市场重磅推出两款清洁新品——戴森真 Ai 清洁机器人和戴森 Clean+Wash Hygiene 洗地机，进一步将机器人及湿拖领域的突破性科技及创新解决方案带给中国家庭，以满足不同人群的多元化需求。

其中，戴森真 Ai 清洁机器人通过多传感器与高算力处理器协同工作，以“感知 - 识别 - 适应 - 行动”的全链路智能技术，能够实时识别接近 200 种家庭常见物体，并结合 HD 摄像头、LiDAR 双线激光及经典光学探测技术，对家庭环境进行多维度判断。在此基础上，机器人可根据污渍类型与地面材质，灵活切换干湿模式，并调整贴边或远距绕行策略，使清洁行为更贴近真实生活场景。在清洁效果上，设备不仅“看见”污渍，还会反复检测清洁结果，必要时进行多次往复处理。超宽幅湿拖滚筒结合热水清洁与自清洁机制，有效避免“以脏拖脏”的问题；贴边清洁与角落处理能力，则回应了家庭中最常被忽略的卫生死角。

与此同时，戴森也将自清洁系统集成进机器人基站，使其不仅承担充电功能，还可完成整套维护流程。通过 MyDyson 小程序与 APP，用户可进行本地化智能控制，且所有数据无需云端存储，体现出对隐私与安全的重视。

Clean+Wash Hygiene 洗地机则延续戴森的湿式清洁理念，采用无向上吸力、无滤网设计，搭载戴森密度最高、吸水性强的超细纤维滚刷，在解决异味及细菌喷发困扰的同时，无论灰尘、碎屑等干垃圾，或是厨房、浴室中常见的污渍与泼洒物，都能一网打尽，确保高效的清洁效果。