



今天
雨夹雪转多云
西北风4-5级
4℃-9℃

明天
多云转阴
西北风4-5级
3℃-9℃

今日1叠8版
总期数第9401期

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2026年1月5日 星期一 农历十一月十七

上海发布2026年营商环境行动方案 包含26条举措,全力打造国际一流营商环境

1月4日,2026年首个工作日,上海市召开优化营商环境大会,并印发《上海市加快打造国际一流营商环境行动方案(2026年)》(以下简称《行动方案》),共包含26条举措,涉及政务服务、市场竞争、产业生态、社会共治四大环境建设内容。

《行动方案》第一部分聚焦“政务服务”环

境,具体从拓展“一件事”集成服务、完善惠企政策全流程服务、优化智慧好办服务、提升线上线下服务体验、拓展“引进来”服务、做强“走出去”服务、完善诉求解决机制等方面提出7条举措。

占据篇幅最多的是“市场竞争”环境,共计8方面举措,聚焦保护企业合法权益、稳定企业发展预期、增强企业发展信心几大方面,具体从

促进公平竞争、优化监管检查、保护知识产权、规制牟利性职业举报、营造清朗网络环境、清理拖欠企业账款、畅通企业退出、完善法律服务等方面推进。

“产业生态”环境首次以单独板块出现在《行动方案》框架中,概念较新,针对性强,包含加强空间载体保障、便利融资服务、提升人力资

源服务、强化园区楼宇服务、优化产业生态、打造营商环境品牌6方面举措。

《行动方案》最后一个板块为“社会共治”环境,具体从加强政企沟通、强化赋能街镇、建设活力街区、深化协同共建、营造良好氛围等方面提出5条举措。

(据上观新闻报道)



晨报讯 据消费市场大数据实验室(上海)数据,元旦期间(1月1日-2日),全市日均消费金额122.0亿元,同比2025年元旦(1月1日)增长2.5%。

来沪消费持续火热

据消费市场大数据实验室(上海)数据,元旦期间(1月1日-2日),全市日均消费金额122.0亿元,同比2025年元旦(1月1日)增长2.5%。其中,线下日均消费金额64.9亿元,与去年持平。线上日均消费金额57.1亿元,同比增长5.5%。监测全市35个重点商圈的日均客流639.9万人次,同比增长5.4%。

来沪游客消费金额和消费人次分别同比增长4.4%和7.0%。长三角地区来沪消费占比较高,江苏消费人次占比最高为21.3%,浙江次之为8.9%。

入境消费强劲增长,本市离境退税累计受理业务笔数同比增长253%,对应退税销售额同比增长132.6%。

节庆营销人气满满

黄浦区每日发放“春启黄浦 迎新有礼”元旦专项消费券,覆盖南京路、淮海路、豫园等核心商圈,持续放大节庆效应,4天核销近千万,撬动比约8倍。

徐汇区开展“迎新纳福金喜连连”消费抽奖活动,以抽金条、赢金豆、享年夜饭为亮点,营造消费有礼、新年有喜的新年氛围,徐家汇商圈销售额同比增长4.4%,客流同比增长6.7%。

静安区推出“碰见夜静安 新年开门红”跨年夜间消费券,聚焦吴江路、丰盛里、张园等夜间集聚区和南京西路重点商场,采用“即碰即用、现场即碰”的核销方式,撬动比约4倍。

虹口区首次在区内北外滩商圈、四川北路商圈和瑞虹新天地商圈等三大商圈,同步推出“乐购虹口”消费券,三大商圈重点商业体同步延时营业至凌晨,日均客流突破5.2万人次。

杨浦区发放“玩转杨数浦”新年消费券超千万元,有效激发市民消费热情,撬动比约8倍。

文旅商体展消费场景上新

南京路步行街“南京路和你一起迎新年”跨年迎新活动如期而至,联动抖音、支付宝发放千万级消费券。新世界新丸中心焕新亮相,叠加多重消费券优惠,点燃跨年消费热情,跨年夜当天商场销售额同比增长14.6%。

西岸梦中心推出“2026上海新年第一游——徐汇出发·城见上海”主题活动,将冰场、

船坞化作跨年的梦幻舞台,为游客献上集场景体验、文化展示、消费联动于一体的沉浸式跨年盛宴。

恒隆广场以“隆马新程”为主题推出元旦限时礼遇活动。中信泰富广场则推出徐悲鸿马主题展览,将艺术气息与新年氛围巧妙融合,让市民在购物消费之余,感受艺术的独特魅力。Robotex 亚洲总决赛和原神嘉年华为国展中心每日带来5万客流,带动国展周边商户消费比去年增长460%。

“吴淞口空中剧场”带动上海·海上世界跨年夜客流同比增长11%,消费同比增长17%。

青浦奥莱打造“2026跨年滨河音乐烟花秀”,将非遗表演搬进现代消费场景,让新年氛围增添文化温度,元旦首日销售额同比增长17.7%。西云楼“马上有喜市”集结非遗文创、手工手造、特色美食、文艺书画等60余位优质主理人,打造马年首场古风浪漫市集。