

元旦假期刚刚过去,新春还会远吗?1月3日,2026“购在中国”暨新春消费季启动仪式在上海世界会客厅举行。接下来,商务部将会同相关部门举办“乐购新春”春节特别活动,组织各地围绕“吃住行游购娱”全链条,推出系列惠民便民举措,打造春节消费新热点新场景。其中,上海跨年迎新消费季将持续至2026年3月初,横跨春节、元宵等重要节日,不仅有六大主题活动,活动期间上海12个重点商圈还计划投入超亿元,发放零售餐饮消费券、开展满减及抽奖活动。

新春消费季到底会有哪些精彩活动呢?据介绍,上海新春消费季以马年迎春为主线,推出商圈迎春季、新春美食季、商品换新季、入境消费赠礼季、年货好物季、夜游夜赏季六大主题活动。



## 12个重点商圈计划投入超亿元,用于发券、满减、抽奖等活动 元旦刚过,新春消费盛宴立马接档

### ●商圈迎春季

具体来看,商圈寻马迎春季是以生肖“马”为主线,通过新玩法串联商圈文旅商体展消费新场景,推出“寻马送福”活动。在各个重点商圈设置马年美陈、新春美食、品牌新品、特色集市、主题展览、观影娱乐、冰雪项目、运动休闲等消费场景,吸引大家去打卡体验,根据集马数量,可获得商圈伴手礼、消费积分、购物礼券、新年福袋等多种形式福利。

比如,陆家嘴商圈联合小红书平台发起“美陈打卡集赞”活动,定制新年打卡路线,参与者有机会获赠新年盲盒,开启寻“马”摩登之旅;南京东路商圈打造“2026南京路和你一起迎新年”活动,设置“心愿加马”“好运加马”“幸福加马”等主题艺术装置,并策划“寻马迎春 好运满程”活动;南京西路商圈、苏河湾商圈、大宁商圈联合重点商业载体,结合“骏马逐日”新年手环推出“手环专属礼”;徐家汇商圈联合港汇恒隆、美罗城、汇金百货等开展新春主题活动,打造“毛茸茸”马年新春创意街区、“天马汇金”敦煌主题艺术造景等;北外滩商圈联合滨江商业体,开展“寻马打卡”集章活动,并在商圈内设置“江畔冰雪季”、烛光音乐会等特色场景;虹桥国际中央商务区商圈联合七宝古镇非遗市集等,设置马年生肖主题打卡点,消费者可打卡并兑换伴手礼等等。

### ●新春美食季

新春美食季是在活动期间,举办欧陆风味美食主题活动。其中,1月份举办意大利美食美酒嘉年华,2月份举办希腊美食市集,3月份举办西班牙美食美酒节。春节期间还将推出环球风味团圆宴活动,以商业综合体、国别餐厅、特色街区为重点,组织环球美食餐厅推出春节特色套餐与菜品。

### ●商品换新季

商品换新季将按照中央经济工作会议精神和相关部委部署要求,继续组织实施国家消费品以旧换新政策,发动相关领域品牌商和经销商,同步发布年度新品,推出叠加折扣优惠,推动消费品以旧换新活动焕出新动能,焕出美好生活。

上海市商务委此前公布了2026年家电以旧换新、数码产品购新补贴活动的具体细则,2026年的补贴范围和标准将与全国保持统一,市民购买符合标准的6类家电产品和4类数码智能产品,可享受最终销售价格15%的补贴。不过,新一年的补贴活动将采用



“消费者报名、公证摇号、中签发券”的新模式,首轮报名于2026年1月5日20点截止,有需要但还没报名的市民朋友们可要抓紧时间了。

### ●入境消费赠礼季

入境消费赠礼季将在活动期间,集中推出入境旅客离境退税赠礼、持外卡消费立减、中医文化消费打卡体验等活动。中行上海分

行、建行上海分行等退税代理机构,按照离境退税销售额1%安排赠礼。上海银联开展外卡消费优惠活动,单笔消费满100元享8折优惠。中医药老字号离境退税商店,为入境旅客推广特色中医药保健产品和服务,体验带有传统年俗年味的中医文化。

### ●年货好物季

年货好物季会聚焦年夜饭、年货采购及新年礼赠等消费场景,推出百家老字号企业开展系列促消费活动。包括“带老字号回家过年”活动,将推出“合家欢·团圆宴”老字号年夜饭,推出马年主题套餐与半成品家宴礼盒,开展“预订有礼”促销。“迎新春·焕新颜”品质年货,食品、服装、黄金珠宝等老字号企业将开展年货市集、发放消费券等主题活动。“贺新年·赠心意”老字号伴手礼,推出多款马年限定礼盒,并在淘宝、抖音等平台设立“上海老字号年礼专区”。

### ●夜游夜赏季

夜游夜赏季将在5个夜间经济人气地标推出主题光影装置,开展夜间看戏、玩雪、赏灯、游园、观展等五大特色活动。比如,吴江路-丰盛里区域,张园推出全国首部融合海派情怀与沉浸式科技的VR音乐电影——《摇啊摇·1995》。西岸梦中心区域开展奇幻水岸嘉年华,设置全市最大露天冰场。富都滨江区域内,浦东美术馆结合“卢浮宫”“毕加索”两大主题展开启夜场优惠。

豫园区域升级“夜赏·文化盛宴”“夜览·光影华章”“夜品·百味交融”三大板块。值得

一提的是,豫园商圈将举办“山海奇豫记·听野篇”2026豫园民俗艺术灯会,作为上海最具年味的新春盛事,今年灯会规模将进一步拓展,延伸至福佑路、方浜中路、古城公园及外滩区域,呈现一场视听文化盛宴。

新天地区域推出“新娱游园”新春主题活动,全域4大“光影烟花”主题赏灯装置点亮新天地街区,以流光溢彩的灯光艺术重构新春仪式感。还将围绕“赏灯、听曲、吃席、切磋、赶集”五重文化板块展开,构建“可逛、可买、可参与”的一站式新春游园体验。

上海还将推出“双重欢乐”普惠政策,优惠形式多、奖励范围广。活动期间,上海12个重点商圈投入总投资超亿元,发放零售餐饮消费券、实施满减优惠等措施。

比如,黄浦区将在春节前后通过支付宝平台发放“春启黄浦”消费券,覆盖南京路、淮海路、豫园等商圈零售、餐饮业态;静安区的“新年焕新季”计划推出静安“马上有礼”消费券,从1月下旬开始,多批次持续发放至元宵节;徐汇区将在春节前后发放徐汇跨年迎新消费券,涵盖零售、餐饮等多个领域,同时在徐家汇商圈推出“迎新纳福 金喜连连”满额消费抽奖活动,以真金白银让利于民;杨浦区将在新春消费季期间,聚焦餐饮、零售、3C数码等品类,发放千万级的“玩转杨数浦”新年消费券等等。

而在即将到来的春节期间,上海还将组织各区有序开展发票抽奖促消费活动,活动重点聚焦零售、餐饮等重点领域。

此外,携程、东航、百联、银联、中行等企业也在仪式上介绍了其助力“购在中国”的促消费相关举措。查询预订方面,携程集团高级副总裁汤澜介绍,携程将升级多语言服务指引,探索沉浸式餐厅等创新场景,继续做好“入境转机免费半日游”等活动。乘机抵达方面,东方航空副总经理万庆朝介绍,2026年计划在全球范围内投放总价值超过1个亿的航空消费券,将加大东航China Pass和东航Shanghai Pass的海外推广。选购商品方面,百联集团总裁濮泓华介绍,百联将推出多轮亿级消费券,全国8城9家奥莱近千户国际名品将带来新春钜惠。便利支付方面,中国银行将在岁末年初投入近4亿元开展大型惠民活动。离境退税方面,中国银行将聚焦来华支付“全链畅通”打通堵点。

