

全新展览、文旅融合、科技创新……

上历博官宣2026年系列“大动作”

在展厅和智能机器人打招呼，随着展览主题开启一场探索之旅，又或是寄出一封给十年后自己的“时空信件”？新的一年，上海市历史博物馆正在准备一波“大动作”。1月6日，上海市历史博物馆隆重举办“2026 看这‘历’·马上出发”焕新发布会，正式揭晓2026年度展览计划、文旅融合项目、科技场景创新、观众服务升级、改革发展路线图及全新logo视觉识别系统。马年即将来临之际，坐落于跑马总会旧址的上海市历史博物馆以奋进之姿为城市文化传承注入澎湃动能。现场发布的六大核心板块亮点纷呈，为市民游客带来全方位的文化新体验，也面向社会各界表明了不断改革的决心。

六大新展，来这“历”看见

本次官宣的年度新展涵盖多元主题，将从城市历史、国际交流、精神传承等多维度展现上海的独特魅力与历史记忆。

“从元代水闸到外白渡桥——苏州河历史文化展”深挖城市母亲河的文化内涵，苏州河作为上海城市发展的历史见证与重要载体，承载着多元交融的历史记忆。上海市历史博物馆与普陀区文化和旅游局、上海市文物保护研究中心将联合主办“苏州河历史文化展”及系列活动，旨在深入挖掘苏州河历史文化内涵，生动展现其在上海城市发展进程中的独特地位，促进文化遗产的活化利用，提高公众对城市文化遗产保护的参与度，助力苏州河成为展现上海城市精神与文化魅力的重要窗口，为推动区域文旅高质量发展凝聚新合力。

“Moin·依好——纪念上海—汉堡缔结友好城市关系40周年展”以双城故事诠释国际友谊，尽管两座城市相隔万里，但因港口而兴的共同命运、因人文交流而紧密相连的情谊，让无数人跨越山海相聚。2026年，德国汉堡驻中国联络处、德国拜尔斯多夫集团将携手上海市历史博物馆共同呈现上海与汉堡的百年双城故事，让观众可以清晰地看到港口如何塑造城市的格局，带动周边基础设施建设的转型，成为推动城市繁荣的核心引擎。展览期间，还计划共同举办“上海—汉堡”生活周系列活动，以创意市集、公益讲座、文化体验工作坊，让观众在参与中体会双城文化的激情与活力。

“上海之心——人民广场历史文化展”从历史、现代、时尚等三大维度书写城市记忆，“为城市立心，为生活立根”的价值共生促成了此次展览合作。三大单元——“百年都会”，将聚焦“广厦与街巷”这对城市共生体；“百年传奇”，关注生活工作在这里的人；“百年风尚”，聚焦“传承焕新”的生活美学——共同书写城市的过去与未来。

2026年恰逢孙中山诞辰160周年，民革上海市委携手上海市历史博物馆（上海革命历史博物馆）、孙中山纪念馆、黄埔军校校友会等多家单位，将共同推出“孙中山与上海——纪念孙中山诞辰160周年文物史料展”主题展览。展览以孙中山在上海的革命足迹和影响力为核心，通过珍贵文献、文物实物与历史场景再现，生动呈现其思想与实践对中国近代进程的深刻影响。

此外，馆方还透露，将进一步拓展文化视野，带来“走进首尔市民生活”“红星·漫记·东方梦——埃德加·斯诺与中国”（暂定名）等其他年度展览，丰富市民观众的精神文化生活。

文旅融合，从这“历”出发

在文旅融合的大背景下，上历博正与中



旅旅行携手，重点打造“跟着展览去旅行”主题线路，通过整合展览资源与旅游目的地，实现“展览+旅游”的跨界融合，为知识型旅行注入了新的活力，为游客提供了全新的旅行体验。项目将会尝试推出国内短线、长线及国际双向线路。一方面增加国内城市之间的交流，另一方面通过国际双向线路促进国际文化交流，为游客打造独特而富有内涵的旅行体验，推动文化旅游产业创新发展，让展览成为旅行的新动力与亮点。

此外，上海市历史博物馆携手《虎妈牛娃》杂志，于寒暑假重点推出主题研学，项目聚焦各国籍背景的在沪青少年群体，鼓励中外籍青少年主动挖掘上海故事，以多元形式

传播中国声音，提升青少年国际视野与表达能力，借助其独特视角与活力，让上海故事走向世界，增强文化国际影响力，搭建中外文化交流新桥梁。

科技新场景，服务新升级

两项新科技场景持续赋能参观体验。自身智能导览项目接入城市生活智能体“沪小游”，它的导览不只是“换一台更聪明的播放器”，而是把讲解从单一的讲解升级为更“聪明”的智慧服务。它面向公众开放运行，具备三项核心特征：能移动、能互动、能引导。未来接入城市生活智能体“沪小游”后，机器人将不再局限于固定讲稿或单向播报，而是围绕观众的语音提问做即时回应，让导览从“你听我讲”跃迁为“你问我答”。把导览服务做成更可持续的运营能力。

在现场发布的《沪上记忆：我和我的上海》AI沉浸式剧本游是一款集导览与互动为一体的沉浸式科普剧本游，通过“故事+展品+游戏+技术”四维驱动，将博物馆的实体展厅转化为动态互动场域。任务进程以情节叙事为牵引，将线索解谜、互动挑战与线下展项深度融合，并借助AR场景构建、语音识别、AI智能伴游等技术赋能，引导玩家体验一场“上海时代记忆”的追寻奇旅，探索城市发展历程，感悟海派文化精神。

同时，上历博文创商业空间“申曳”生活空间即将亮相，将以IP为核心的“品牌图库资产化—文创商品体系化—沉浸式空间场景化”三层构建实现“文化传播+商业价值”双轮驱动模式，以“让文物活起来，让文化走进生活”，并为市民游客提供上海文化体验空间。目前该空间中上海市历史博物馆邮局（时光邮局）部分已于1月5日开业，实现文化传播、品牌升级与业务拓展的共赢。

上历博将就传统业务流程优化、品牌运营效率与数字创新、向社会深度开放、构建科学绩效评估体系四方面，推动博物馆整体服务能力与运营效率的不断提升；并以此次发布会为契机，同步向社会各界发出“邀请函”，欢迎社会力量加入历史博物馆参与联合共创。

发布会上，上海市历史博物馆全新标识正式亮相。该标识以上历博英文缩写“SHM”与博物馆钟楼建筑为创意原型，外轮廓融合中国传统印章与吉祥纹样，象征历史文化的源远流长与权威传承；核心区域符号“H”形态勾勒钟楼轮廓，呼应“上海”与“历史”的双重内涵，向上延伸的动态线条则体现博物馆追求进步、锐意进取的精神。字体选用董其昌笔触，苍劲有力，彰显上海历史的深厚底蕴。

晨报记者 舒晓程 殷子成

