

# 泡泡玛特五折甩卖？官方没折扣！二手高溢价款价格回落 潮玩圈呼吁回归热爱本质

“没网上说得那么夸张！”近日，“泡泡玛特五折甩卖”的话题在社交平台持续发酵，相关讨论一度登上热搜。不过记者实测发现，泡泡玛特官方产品价格并未松动，部分热门产品依旧断货或在千岛、闲鱼等二级市场溢价销售，不过原先溢价过高的产品，相比于巅峰时期回落明显，有玩家更是直呼“根本没打折，便宜了的是黄牛吧！黄牛货打五折也不买，就要让他们烂手里！”

## 线下门店正价商品无折扣优惠

泡泡玛特开始五折甩卖了？近期，相关话题一度登上热搜榜首，带着疑问，记者走访了上海多家泡泡玛特线下门店，并未发现有“五折甩卖”的情况，这一说法与线下门店实际运营情况并不相符。例如在泡泡玛特世茂广场旗舰店内，所有正价商品均维持官方定价，盲盒类产品单价多在59-129元，搪胶玩偶、手办等产品价格也与前期定价保持一致，没有折扣促销活动。

不仅不打折，热门IP如LABUBU、星人等人气依旧高涨，多款样品都出现“仅供陈列”的情况，想买热门款大多只能看展示，看中后一问都没货。“我专门冲着星星人的毛绒制品来的，问了店员才知道早就售罄了。”问及想买的盲盒，市民陈女士无奈地说。

而侯先生则苦笑着告诉记者：“平时不太关注潮玩，不过最近我‘入坑’大首领大概已经2个月了，这期间逛过好多次泡泡玛特了，不同的店都去过，就想要一下大首领，这款是原价999元，线下没有一家店是跟我说有货能买的，二手平台上倒是很多人挂着卖，但我怕买到假的一直没下手。”

泡泡玛特环球港店店员介绍说，门店商品没有折扣，只有2款老款的数据线在做特价活动，而现场玩家询问的大首领等热门款有一段时间没补货了，若想购买这些款式，可以加入门店会员群，了解配货情况，等待群里通知。

从线上销售渠道来看，泡泡玛特官方店铺的产品定价也始终维持平稳态势，未发生明显价格波动。经对多个主流电商平台的报价进行交叉验证，各平台的营销活动方案基本一致，以平台满减券等常规优惠券折扣为主，全程未出现“五折甩卖”这类大幅度的促销行为。

## 二手平台：高溢价商品价格部分出现“腰斩”

与线下价格稳定形成对比的是，泡泡玛特旗下产品在千岛、闲鱼等潮玩二手交易市场价格波动相对明显。不过，这些价格变化也非“五折甩卖”。

这些商品中，限量款等带有一定收藏价值的产品，二手价格波动较大，但始终保持高溢价。

例如LABUBU前方高能系列隐藏款本我搪胶毛绒挂件，官方发售价格99元，在千岛上近一年成交价900元，近30日成交价已降至550元，出现了所谓的“五折甩卖”，价格虽有明显的下探，但比99元的原价仍然溢出显著。

此外，与一年内的成交价格相比，多款热门产品的二手价格总体均略有下调，记者发现，在某二手平台搜索热门款I FOUND YOU搪胶毛绒公仔（大首领）成交价时，发现近30天内的成交价1252还是低于近一年内的1480元成交价。

这款玩偶2023年就已开始发售，官方发售价格999元，



该产品二手成交价从1100-2600元不等，成交活跃度较高。而在多家门店，这款公仔始终没有现货，每次记者询问时，店员都推荐先加店铺微信群等候群内补货通知，记者蹲守多个店铺微信群搜索补货记录，这款I FOUND YOU搪胶毛绒公仔（大首领）上次发补货通知时是去年的11月初，且商品也

是秒没。

潮玩行业资深爱好者包包认为：“很多热门款都限量发售的，附加值也就更高，喜欢玩的人群比较稳定，但是这类潮玩产品和生活必需品还是不大一样，具体的成交价格高低跟玩偶的外形以及瑕疵程度，买家和卖家沟通都有点关系，而且二手的价格高低和变化不能代表官方产品价格的变化。”

## 玩家：拒绝跟风，理性守护热爱！

“泡泡玛特五折甩卖”的消息之所以刷屏社交平台，这背后是多方逐利的炒作套路。黄牛为清囤积的常规款，借“腰斩价”制造噱头；自媒体为蹭流量，不顾事实刻意制作以偏概全的帖子，将个人观点创作混淆成官方消息；更有不法商家趁机浑水摸鱼，兜售假货，搅乱市场。

这类炒作能蔓延，和潮玩圈的特性息息相关：年轻玩家网络社交活跃度高，相关话题更容易裂变式传播开来；潮玩商品的入门门槛低，一定程度上让投机者有机可乘；若加上品牌产能不足，放大了爆款潮玩的稀缺性，则又无形中给炒作提供了现实的土壤。

作为核心消费者，潮玩的核心价值本是情感陪伴与审美满足，而非投资投机。“啥甩卖甩卖的，喜欢就买，不喜欢就不要硬凑，凑热闹投机的人不仅容易砸手里，人一多还抬高了二手价格，就让潮玩回归玩具，给真正想买的人能买到吧！”侯先生分享道。

建议玩家们保持独立判断：不被“保值”“溢价”话术裹挟，拒绝盲目追高；根据自身需求和经济能力理性消费，不给炒作者可乘之机。此外，平台方和品牌方也应应对虚假信息坚决打击，潮玩品牌对自身产品供应链及时优化、减少饥饿营销，让潮玩圈回归纯粹的热爱，让玩家在健康的市场环境中，真正享受潮玩带来的快乐。

晨报记者 王丽芳

# 2026



## 《申》报·上海银行信用卡电影盛宴 ——在一起，点亮新“申”活

2025年的最后一天，由申活馆、上海银行信用卡中心和百丽宫影城主办的“在一起，点亮新‘申’活《申》报·上海银行信用卡电影盛宴”精彩呈现。此次电影盛宴为观众们带来了《阿凡达》《疯狂动物城》《寻秦记》《魔法坏女巫》等十余部精彩贺岁档大片。

当晚不仅在陆家嘴中心商场5楼的主舞台进行零点倒计时、乐队演出等丰富跨年活动，活动现场更有惊喜互动打卡活动，10F百丽宫影城内将设置特邀专属活动区，光栅画拍照点，明信片给未来的自己……在

手工活动区，亲手制作一份独一无二的新年纪念。

2025年恰逢上海银行成立三十周年。三十而立，岁月鎏金。它从黄浦江畔出发，秉持“金融让生活更美好”的初心使命，将金融服务深度融入城市脉搏。

2026年，申活馆将秉承《申》报“眼光比生活高一点”的核心理念，真诚做好城市生活服务运营商，让你“就过你想要的生活”！



# 在一起 点亮新“申”活