

探秘美妆“未来工厂” 打卡国际纸艺大展 奉贤发布冬日攻略，景区还有大优惠

随着“城见上海”旅游攻略超级大赛赛程过半，上海各区的文旅竞争进入白热化阶段。作为南上海的生态绿核，奉贤区近期动作频频，不仅打破了传统的郊野游刻板印象，更通过整合区域内的产业优势与文化资源，推出了一套全新的“官方玩法”：来到奉贤，你既可以走进东方美谷“未来工厂”以出厂价扫货，也能在奉贤博物馆欣赏全球顶尖纸艺，还能入住“飞云岛”等新晋网红民宿。

此外，奉贤区目前还启动大规模冬日惠民活动，上海海湾国家森林公园实行半价优惠，都市菜园、青溪老街等7处热门景点完全免费，多处高端民宿享八折礼遇。

参观“未来工厂”，以“出厂价”囤货

你知道吗？上海奉贤是名副其实的“美妆之城”，全国市场上每4片面膜中，就有1片产自这里。试想一下，前一秒刚亲眼见证了美妆产品的诞生全过程，后一秒就能以“出厂价”将这些刚下线的产品收入囊中，这是一种怎样的体验？

在东方美谷核心区的自然堂未来美妆城，游客置身其中，可以近距离观测“黑灯物流”智能分拣系统的运作，透过玻璃幕墙见证全自动生产线的高效流转，亲身体验科技赋予制造业的独特美感。

此外，美妆城设置的化妆品科学与艺术展通过“数说皮肤”“航天护肤科技”以及互动装置等趣味科普形式，带领参观者了解化妆品背后的基础科学。

当然，最引人关注的是，美妆城内的工厂店实现了源头直销，因省去了中间流通环节，其商品价格在全渠道中极具竞争力，部分热销产品价格甚至不到市场价的一半。

以记者在现场看到的洁面乳为例，市面上零售价95元的氨基酸保湿款，这里仅售25元，折扣相当给力；原价99元的单品仅需30元；而一款基础洁面乳更是只需12.5元，价格甚至不及一杯奶茶。

国际双年展与海派京剧同台

如果说产业游展现了奉贤的硬核实力，那么高密度的文化展览则彰显了这座城市的

软性气质。近期，奉贤区内的文化地标频频“上新”，为市民提供了丰富的艺术大餐。

从飞流直下的瀑布、栩栩如生的人像，再到精美的台灯、灵动的动植物，你能相信这些视觉奇观竟然全部是由纸张幻化而成的吗？

正在奉贤区博物馆展出的“上善若水”2025上海国际纸艺双年展，是该馆近期的人气之作。作为历届双年展中规模最大的一届，展览汇聚了来自全球30个国家的近百位艺术家，共计展出118件(组)纸艺作品。艺术家们以纸为媒，探讨材料与意境的共生，为观众呈现了一个充满想象力的艺术世界。

与此同时，位于九棵树都市森林内的言子书院也在同步举办《歌台深处》周信芳诞辰130周年纪念展。展览通过珍贵的戏服、手稿及历史影像，深情回望了京剧大师周信芳的艺术人生，展现了海派文化的深厚底蕴。

民宿升级，景区住宿都有折扣

值得一提的是，奉贤文旅的焕新并不仅仅局限于游览项目，区域内的配套住宿体验也迎来了全面升级。

位于金汇镇墩头村的“飞云岛·雁南飞”在元旦期间开门迎客，便成为近期备受瞩目的乡村振兴新样板。这座由百年老宅修缮而成的“郊野客厅”四面环水，进出仅靠一座吊桥，入夜后吊桥收起，为游客营造出极具私密感的静谧空间。民宿不仅保留了古朴的梁柱匾额，更在17套客房中全系配备了独立汤泉池，让游客在体验江南古韵的同时，也能享受



“隐于汤泉”的现代度假舒适感。

除了“飞云岛”这样的住宿新秀，奉贤区更整合全域资源，打出了一套“真金白银”的惠民组合拳。即日起至1月11日，多项限时福利已全面落地：

在游览方面，国家4A级景区上海海湾国家森林公园推出线下购票半价优惠，而都市菜园、青溪老街、奉贤区博物馆、言子书院、沈家花园、李窑村等7处热门点位则实行免

费开放。

此外，为了留住过夜客流，包括乡村马龙、半移堂、东篱竹隐在内的多家高品质乡村民宿也同步推出了房价八折的限时礼遇，让更多市民在这个冬日以更低成本走进奉贤，感受南上海独特的城市魅力。

文/见习记者 崔逸星
图/受访方

顶流IP集结，冰雪元素与科技感拉满

“未来雪屋”潮玩嘉年华空降环球港



“IP很多，可动人偶扎堆，惊喜住了！”“雪屋布置太亮眼……”罐头猪LuLu、哈利波特、NONOSOVA、DABOKIKI等热门IP新品同步亮相，而全球仅发行3000体的人气IP的一款“草莓蛋糕吊卡”更是成为爆款……近日，一场名为“未来雪屋”的超大型潮玩嘉年华快闪活动在上海环球港B2层中央大厅启幕，不仅吸引了广大年轻潮流爱好者，

更凭借其独特的沉浸式场景、丰富的互动体验与热门IP阵容，成为动漫爱好者和沪上亲子家庭的热门目的地，市民们纷纷打卡这个新晋的冬季梦幻空间。

走进活动现场，冰雪元素与未来科技感交织的“未来雪屋”瞬间拉满氛围感。冬季限定UU TOY等身模型矗立其间，成为最受欢迎打卡点，不少玩家举着相机排队合影。

“本来是来商场吃饭的，看到雪屋布置太亮眼了，忍不住进来拍了好多照片。”市民翁女士一边记录现场，一边告诉记者。

翁女士表示，她虽不算狂热的潮玩爱好者，但哈利波特、史努比等经典IP的周边还是让她动了心，“没想到除了毛绒的还有可动人偶扎堆，惊喜住了！价格不离谱，遇到喜欢的就随手买一个，当作纪念挺不错。”

IP新品发售区始终人气爆棚，集结了动漫、影视、原创设计等多领域的重磅阵容。罐头猪LuLu、哈利波特、NONOSOVA、DABOKIKI等热门IP新品同步亮相，而全球仅发行3000体的人气IP的一款“草莓蛋糕吊卡”更是成为爆款。“这款顾客反馈性价比超高，199元能拿到可动人偶，还附赠娃娃礼包、限定袋子和票根，甚至能参与抓娃娃活动。”现场工作人员介绍，快闪上线后持续热销，不少玩家专门为它而来。

除了稀缺藏品，互动体验让潮流乐趣更具参与感。可动人偶微缩景观拍摄专区激发了消费者的创作灵感与分享欲望，“一日店长”角色扮演环节让玩家亲身感受潮流文化运营的日常，萌粒星星瓶DIY则吸引了不少亲子家庭和年轻玩家。

“138元能在10分钟内装满星星瓶，亲

手挑选喜欢的萌粒搭配，过程特别治愈。”有顾客分享道，“平时买现成的周边没有定制的感觉，亲手制作的更有纪念意义。”而罐头猪LuLu展区的一款玩偶更是趣味十足，拉动玩偶胸前的爱心就能让玩偶背后的翅膀“起飞”，不少孩子反复操作，现场笑声不断。

店员介绍，周末高峰期部分打卡点和DIY区域需要排队，建议工作日中午是体验最佳时段，“既不会太冷清，也不用长时间排队，拍照、体验项目都很顺畅。”

这场融合了冰雪梦幻场景与顶流IP的潮玩嘉年华打破了年龄与圈层的界限，让动漫玩家找到专属热爱，让普通市民感受潮流文化的魅力。九木杂物社相关负责人表示：“我们始终期望通过与消费者建立深层情感连接来创造价值，此次与上海环球港优质商业空间的结合，正是一次将品牌理念转化为可触摸、可参与、可共享的现实体验的成功实践。”

据悉，活动将持续至1月18日，若想打卡这座沉浸式潮流乐园，不妨趁着闲暇，赴一场“未来雪屋”的梦幻之约，感受体验、连接与共创的潮流生活魅力！

晨报记者 王丽芳