

## 申城 2570 项特色文旅活动闹马年

## 千场文娱盛宴，热门景区半价特惠

2026年马年春节将至，上海文旅市场蓄势待发。

记者从市文旅局获悉，春节期间上海将推出七大大板块共计 2570 项特色文旅活动，60 家热门景区推出门票半价等惠民福利，为游客奉上一场集“文娱、体育、科技、非遗”于一体的年味盛宴。

## 沉浸互动，花样活动解锁新玩法

各景区立足自身资源优势，策划推出了兼具文化内涵与互动趣味的主题活动。

沪上文旅地标新春活动各展特色，东方明珠广播电视塔推出了“小宝茉莉友谊魔法新春花园”，设置马年造型装置、亲子手工、主题市集等互动环节。中共一大纪念馆则通过“一大国潮年”系列活动，邀请非遗大师现场创作，结合国潮变脸、民乐演奏《赛马》、红色主题剪纸等沉浸式体验。上海世纪公园“赏梅游园会”以梅为媒，雅致迎春，举办新春非遗民俗集市、汉服国风节、梅花科普、茶艺茶艺等文化活动，为市民游客提供集自然观赏与文化体验于一体的高品质游园选择。

在非遗体验方面，上海海昌海洋公园举办“海洋神仙节”，不仅集结潮汕英歌舞、晋阳打铁花等九大非遗演艺，还首創海底非遗傩舞大秀，搭配千架无人机焰火秀，打造“一步一非遗、一景一江湖”的沉浸式体验；南翔古镇推出“‘笭’马精神‘翔’跃新程”活动，每日开展 5 场人工造雪，搭配马年主题灯彩展及鱼灯巡游，让江南水乡焕发别样年味。

动物朋友们也来“凑热闹”。上海野生动物园、上海动物园、海昌海洋公园及海洋水族馆等景点将聚焦明星动物打造“海上萌主 310”IP，让动物萌主跨次元打卡魔都，解锁新春福气。

首次在春节期间推出大型演唱会  
千场文娱盛宴点燃“春节档”

除了户外游玩，春节文娱盛宴同样亮点纷呈。

马年春节，上海演出市场将包含任贤齐演唱会在内的 1369 场演出项目，涵盖多种类型，亮点纷呈。首次在春节期间推出大型演唱会，海派演出尽显年味，多元主题儿童剧成遛娃热门，伦敦西区原版音乐剧等涉外演出带来高品质享受。

文博场馆亦不遑多让，全市博物馆将推出海派旗袍、罗马文化等近 50 场特色展览及马年生肖特展。

美术馆方面，上海近 60 家美术馆则呈现卢浮宫珍品、毕加索特展等百余项精品美展，部分场馆还将开放夜场，营造浓厚的文化氛围，陪伴市民过一个艺术春节。

与此同时，“上海礼物”携 1200 余件 / 套沪上特色商品



暖心贺岁。新年起，“上海礼物”将集中上架新品 130 余款，涵盖 2025 年度最新评选认定的部分“上海礼物”优质品牌商品，更联合了沪上老字号、新国潮品牌打造 10 余款“丙午新风”马年主题文创。1 月 31 日至 2 月 1 日，2026 上海礼物马年新春市集将在浦东新区前滩公园巷限时步行街举办。此外，“上海礼物”旗下 7 家线下门店全面开启春节“不打烊”模式。

## 五折惠民，真金白银降低出游价

为了降低出游门槛，各景区聚焦“便民、利民、惠民”核心，开启了多重优惠模式。

在住宿游玩方面，东方绿舟整合食住玩资源，推出 568 元起的“新春贺岁嘉年华”一站式度假套餐。在跨场景联动方面，上海世博会博物馆凭“罗马罗马”特展票根可享罗丹艺术中心优惠及商圈停车福利；泗泾古镇则免费开放马年 IP 彩灯展及非遗皮影戏表演，让游客零门槛感受传统文化魅力。

值得一提的是，半价优惠将持续开启。

针对农历马年，上海欢乐谷推出属马游客门票低至 5 折，上海海昌海洋公园推出 39.9 元生肖秒杀票，顾村公园实行全园门票半价普惠。此外，嘉定安亭老街永安塔、松江方塔园均实行半价优惠；上海月湖雕塑公园除成人票半价外，宠物票同步半价；崇明瑞华果园免费开放，东滩湿地公园等 5 家景点也推出门票半价优惠，诚邀游客放松身心。

与此同时，各景区还创新推出了套票折扣、特定人群专属优惠及消费立减等多重福利。上海野生动物园推出“欢乐暖冬卡”，金茂大厦 88 层观光厅实行全票折扣并推出“门票 + 文创 / 餐饮”打包立减产品，太平洋新天地观光厅上线限量联票，实现“登顶赏景，好运双收”。针对特定人群，东方明珠为 2 月生日市民提供家庭票赠礼，上海杜莎夫人蜡像馆为学生及成人提供折扣。七宝古镇联合商户推出消费折扣，长兴岛郊野公园推出“咖啡 + 手作”福利，全方位提升新春出游性价比。

市文旅局提醒，以上活动信息仅供参考，具体以各景区官方最新公告为准。

见习记者 崔逸星

来上海，攻略我们包了！

首届上海“旅超”百项大奖已锁定  
最终获奖名单将于 2 月 1 日揭晓

马年春节想来上海玩，还在对着手机苦做路书？不如直接“抄作业”。

1 月 12 日，备受关注的第一届上海旅游攻略超级大赛（以下简称“旅超”）发布阶段性战报，从 3125 个专业参赛作品中脱颖而出 150 个精品攻略，已于日前完成终极比拼。市文旅局透露，经过 1 月 6 日至 9 日的封闭评审，大赛已经评选出一至三等奖共 50 名及其他单项奖 50 名，最终获奖名单将于 2 月 1 日颁奖典礼上正式揭晓。

入围的攻略不仅仅是“纸上谈兵”。市文旅局重大办在会上介绍，在海选阶段的 640 个推荐作品中，就有约三分之一具备即时转化为旅游产品的基础。目前，各大旅行社正加速对接，将这些优质攻略落地为实实在在的线路产品，游客在春节期间就能直接预订体验。

除了经典的“文博演艺”“建筑可阅读”外，本次大赛涌现了大量令人眼前一亮的细分玩法。

针对女性游客的“魔都女神季”、瞄准宠物主人的“萌宠趣游团”，以及倡导慢生活的“环城骑行记”等，精准击中了不同人群的兴趣点。评审专家评价，这些攻略已从单纯的“打卡指南”，升华为融合文化解读、体验设计、审美传播与实用信息的“高品质城市生活方式提案”。

既然是迎接 2026 马年春节，自然少不了“马”元素。一批“马年限定”主题路线尤为吸睛：去豫园看生肖灯会，去老

字号品尝地道的马蹄糕，在石库门里上一堂海派年俗课，或者去外滩历史长廊“读懂上海”。“马上游”的系列路线将传统年味与潮流玩法深度融合，既讨了新春的好彩头，又极具烟火气。

除了专业选手的比拼，普通市民和游客也玩嗨了。在“全民种草”的社会赛道，抖音话题浏览量已突破 2.5 亿次，涌现了 8000 多条种草笔记。更有意思的是，大赛还引入了 AI 玩法，大众用 AI 创作的 1600 多首上海文旅歌曲，播放量已超 183 万次。

“旅超”赛事的火爆直接带动了市场的升温。数据显示，近期迪士尼、外滩、W 酒店、和平饭店以及冰雪乐园、卡丁车等关键词的搜索量大幅攀升，上海春节文旅预订已提前进入“沸腾”模式。

据悉，为了让更多游客享受到这些优质攻略，1 月 19 日至 2 月 1 日，上海市文旅局将联合上海电视台推出“旅选上海 超级新春”特别节目，连续 14 天进行直播带货，并在东方卫视播出精华版。迪士尼门票、高端酒店券、数字人民币在内的丰厚奖品将在 2 月 1 日的颁奖仪式上发放到获奖者手中。

文/见习记者 崔逸星  
图/受访方

