

从剧场到街巷共赴一场“喜剧游牧”

第十一届上海国际喜剧节温暖收官

历时79天,50余部剧目,超过250场演出,本届上海国际喜剧节再次刷新十年以来最高剧目数量纪录。

1月10日,《机器人安安历险记》在兰心大戏院上演,先锋互动科技与剧场艺术的创新交融,观众仿佛与主人公机器人安安共同沉浸式踏入绮幻秘境。在这场温暖而治愈的旅途中,也宣告演艺大世界·2025第十一届上海国际喜剧节落下帷幕。

这部由匈牙利顶尖创作团队BANDART Productions匠心打造的亲子合家欢剧场作品《机器人安安历险记》,堪称剧场艺术与尖端科技交融共生的口碑典范,曾摘得匈牙利观众票选“最佳儿童剧”、德国表演奖等多项国际重磅奖项的作品,凭借独树一帜的艺术表达与革故鼎新的呈现方式,受邀亮相四大洲逾百场国际艺术节,收获全球万千家庭的倾心喜爱与高度赞誉。

舞蹈家卡塔琳·伦吉尔与新媒体艺术家萨博尔奇·托特·日斯团队追溯经典童话《匹诺曹》中“非人类生灵追寻人性本真”的深刻母题,既保留戏剧故事直击人心的情感温度,又借数字技术赋能观众沉浸式参与观演。故事围绕机械女孩安安展开,她宛如行走于21世纪的匹诺曹,怀揣着“蜕变为真正人类”的梦想,踏上了一段横跨旷野、翱翔云端、潜入深海的奇幻征程。这场跨越天地的奇幻冒险让观众娓娓道来:成长本是一场孩子与大人双向奔赴的旅程,而爱正是串联彼此、照亮漫漫人生路的永恒光芒。

多个喜剧作品亮相 沪语舞台大放异彩

本届喜剧节有来自匈牙利、意大利、西班牙、澳大利亚、中国香港等多国多地剧团的喜剧作品首演首秀集中亮相,可谓“神仙打架”。意大利地下剧团以先锋实验风格,一次呈现两部思想力作,为观众带来沉浸式的超文本剧场体验;来自墨西哥的默剧艺术家,拉丁美洲顶级小丑演员加布里埃拉·穆尼奥斯为观众带来其自导自演的独角默剧《也许,也许,也许》;香港话剧团倾力打造的黑色喜剧《半桶水》,以创新的叙事方式和表演风格打破了传统戏剧的界限,实现了高概念荒诞设定与深刻主题的巧妙结合。

而从国外经典舞台作品改编的中文版,也让本土文化在与世界的对话中更新了表达维度。其中,由上海话剧艺术中心呈现的小剧场喜剧《一次聚会》在喜剧节期间首演,带领观众“潜入”一场暗波汹涌的聚会,亲历爆笑与反转。该剧将法式幽默融合进精准细腻的台词与肢体表演,一跃成为炙手可热的年末喜剧黑马。开演一周,好评如潮,豆瓣评分冲上8.4,面对火热的售票情况,剧方临时决定加演两场。有观众评论说:“尽管这部剧的文化背景与我们迥异,但情感逻辑和关系张力却能跨越地域,引起共鸣。大量台词密集输出,但毫无沉闷的说教感。妙语连珠都是‘梗’,举手投足皆有‘戏’。”

此外,沪语舞台也大放异彩。在吴侬软语的婉转吟唱中,上海评弹团于2025年11月8日、9日晚在兰心大戏院献上一碗热气腾腾的《菜肉馄饨》。彼时,由同名小说改编的电影正在预热,也顺势“带火”了这出“同株双姝”的评弹作品,观演上座率逾8成。《菜肉馄饨》的成功揭示了跨媒体合作带来的更多的可能性,也为传统文化更好融入当下提供了新的思路。

而作为喜剧节开幕大戏火爆出圈的上海滑稽剧团年度力作《72国房客》也将重返兰心大戏院,于2026年1月23日至25日加演4场。这部出圈佳作首轮观演票提前售罄,一举斩获口碑与票房双丰收,成为沪上现象级爆款喜剧。值得注意的是,售票群体中青年观众占比高达70%,以上海闲话和滑稽戏为代表的国家非物质文化遗产刷屏本地青年社交圈一时成为热点。

该剧讲述来自世界各地的房客在一栋老式公寓里,因文化差异引发一连串啼笑皆非的误会,最终在嬉笑中达成理解与共融的故事。沪语笑点密集集中观众笑点,“洋泾浜”上海话与地方方言的碰撞更添喜剧张力,而充满生活质感的剧情直抵人心,既展现了小人物的善意与坚韧,又以小见大折射出大时代的开放与奋进,生动诠释“天下一家”的朴素理念,让观众在欢笑与感动中读懂上海海纳百川的城市精神。

作品深植海派滑稽的传统基因,既保留了市井诙谐的质感与经典滑稽戏的讽刺精神,又大胆注入国际元素与当代活力。沪语的俏皮灵动与多国语言、网络流行梗自然交融,唱段中融入音乐剧形式,舞美以Art Deco风格搭配马赛克拼贴,打造出兼具传统韵味与时尚感的舞台空间。导演虞杰采用西方“佳构剧”形式重构剧情,14位角色个性鲜明、无绝对主次,特邀沪语博主哔哔道、外籍演员Tobias等跨界加盟,共同勾勒出一幅鲜活的都市“地球村”图景,实现了海派滑稽戏的时代蜕变。

据悉,目前加演场次票房已售过半,主创团队将针对首演反馈的细节进行优化打磨,以更成熟的姿态再度与观众见面。

特别企划“上街入戏” 在多个地标展开主题活动

“生活是旷野,不是轨道,在喜剧里撒点野”,本届上海国际喜剧节特别企划“上街入戏”板块,在益丰·外滩源、新天地、Lady淮海等地标铺开多个主题活动。从滑稽舞台剧到魔术、亲子秀,种类涵盖多样。十五场精彩演出次第绽放,逾千人次奔赴这场欢笑之约,城市的烟火气息在喜剧中升腾。

本次“上街入戏”活动以免费观赏和互动体验为核心,打破艺术在剧场、消费在商圈的传统边界,将多元演艺形式搬进城市核心商业空间,让市民、游客在闲逛中自然而然沉浸到喜剧艺术体验中。作为文旅商体展融合模式的



一次实践,这些遍布黄浦区核心商圈的演出,不仅为市民游客带来了密集的冬日欢乐,更让喜剧成为浸润日常的生活方式。

经典滑稽舞台剧《72国房客》分享会走出兰心大戏院,来到核心商圈,这部融合上海弄堂风情与国际元素的滑稽戏,通过外籍演员与本土演员的趣味碰撞,让滑稽艺术走出剧场,贴近大众。上海评弹团《菜肉馄饨》则和大家在思南公馆会面,作为上海人舌尖上的老味道,菜肉馄饨藏着最地道的市井温情,评弹演员们现场表演,让观众眼前一亮。

另有专为亲子家庭量身打造的剧目,如《欢迎入戏之上海话亲子秀》将沪语教学与互动游戏相结合,在欢笑中传递本土文化魅力,打造出“转角遇见艺术”的惊喜体验。外国广受欢迎的剧目《机器人安安历险记》《泡泡宇航员》等也搬上街头,用奇幻场景点燃孩子们的想象力,家长与孩子共同参与、亲密互动,让喜剧成为连接家庭情感的纽带。

此外,街头近景魔术秀、喜剧开演了脱口秀演员的街头分享等也为“上街入戏”增添了色彩。近景魔术的奇幻惊喜,脱口秀演员的即兴妙语,让街头巷尾的每一处转角,都变成了沉浸式的欢乐剧场。

活动期间,上海国际喜剧节还与百联股份、叙室香氛品牌、布朗霖、moment app等商业品牌,以票根为纽带串联起“喜剧游牧”活动,以消费、打卡、体验等多重福利,将观演欢乐延伸至餐饮、购物、旅游等多个消费场景,让文旅商体展融合落地生根。

喜剧十年,演艺大世界·上海国际喜剧已经成为上海的一张“欢乐名片”。十一年间,与英国皇家莎士比亚剧团、意大利都灵国立剧院、法兰西喜剧院等国际知名剧团倾力合作;徐峥、陈佩斯、詹瑞文、关栋天、间宽平、马尔科·斯托托扬诺维奇等众多全球知名喜剧大师曾担任艺术委员会成员,筛选品质好剧;来自全球28个国家和地区的330多部经典喜剧先后登上喜剧节的舞台。超2000场喜剧演出,近300场公益性活动,为近百万观众带来欢笑,掀起申城喜剧狂欢浪潮!

明年,上海国际喜剧节将继续联动演艺大世界,带来第二届喜剧大赛,以平台优势聚集优质喜剧资源,推进人才孵化和喜剧剧目创作,积极开展破圈式市场营销和跨界合作,共促喜剧产业蓬勃发展,致力于打造一个海纳百川、吐故纳新的喜剧专业性节展。

晨报记者 邱丽华

