

## 新年“马”力全开

文 / 大米

新的一年，总要有不一样的速度。有人加快脚步，有人改变路线，也有人干脆让想象力先跑一步。当时间来到马年，设计师们不约而同地将“马”化作节奏、线条、力量与自由的隐喻——跃动、奔跑、转向，各有姿态，万马奔腾。就这样，新的一年，跑起来吧！

## 01

## 奔赴山海 | 用书写记录珍贵时刻

LEUCHTTURM1917 × 咏华之美® 马年限量版典藏礼盒

当“马”的意象进入书写世界，速度悄然变得悠闲了一分时间的重量。LEUCHTTURM1917 马年限量典藏礼盒，从宋代瓷器中的骏马纹样汲取灵感，让东方审美的留白与西方笔记文化自然融合。

青白釉色的视觉基调，搭配鎏金骏马与隶书“福”字，让每一次翻页都像是在与传统工艺对话，青花勾勒线条，寓意福运随行。礼盒中含一本马年主题 A5 硬封皮笔记本和一片马年真金鎏彩艺术瓷片，如同可被安放在生活空间中的文化符号，纯贵金属金水高温淬炼瓷片釉色温润，纹理细腻，创新磁吸设计，既可嵌入礼盒封面，亦能用于家居装饰。



## 02

## 金马腾跃 | 看见更远的未来

SILHOUETTE 诗乐眼镜

Atelier Next 金耀系列马年限量款

马年的“速度”，同样可以是低调而克制的。作为 Silhouette 诗乐眼镜为亚洲市场特别打造的首个生肖限定作品，ATELIER NEXT 金耀系列马年限量款用极简结构，让骏马精神化为佩戴者的日常气场。23K 镀金与钛金属的结合，在轻盈与奢华之间取得平衡。镜框线条流畅，如同骏马奔跑时的肌肉线条，力量内敛却始终向前。在细节设计上，骏马元素以艺术化的手法呈现：特别定制的限定脚套镌刻骏马图案，以低调笔触暗喻成功相伴；镜片设计亦延续同一灵感，骏马图腾跃然而现。成品回归至筒镜片，将祥瑞寓意隐于无形，专注日常佩戴体验。流光金与玫瑰金两种配色，分别指向锋芒与温润，也为马年的精神气质留下更多解读空间。



## 03

## 以“马”为序 | 开启新年奔腾之旅

POP MART 泡泡玛特呈献马年系列新品

如果说马年也需要一点轻盈的童趣感，那么泡泡玛特显然找到了自己的节奏。点金奔腾系列手办与马力全开系列毛绒挂件，用更贴近当下年轻人的方式，讲述“马”的吉祥寓意。点金奔腾系列以新中式美学为骨架，将“金”与“印”的传统符号进行当代转译。12 个经典 IP 各自化身新春主角，LABUBU 怀抱玲珑小马，MOLLY 舞动拨浪鼓，SKULLPANDA 于墨色诗境中驭风而行，DIMOO 执玉笛伴春燕逐云而歌……不同角色被赋予不同性格与祝愿，而“印章底座”的互动设计，让祝福得以“盖章确认”。另一边，马力全开系列把谐音与情绪价值玩到极致——通关马、幸福马、收款马，把新年愿望拆解成一个个具体又可爱的日常期待。柔软材质与可弯折结构，让这些物件成为随身陪伴的情绪符号，在新一年时刻相伴。



## 04

## 天马行空 | 把想象力交给艺术

兰蔻倾献马年新春限定系列

在马年的设计语境里，“天马行空”不只是浪漫想象，而是关于艺术与自由的真实对话。兰蔻携手徐悲鸿艺术基金，将此次马年新春限定系列的灵感锚定在徐悲鸿笔下的《天马》之中，展开一幅横跨东西方的梦想画卷，迎接无可阻挡的奔腾之势。

设计上，兰蔻以品牌标志性的粉色为底色，用鎏金线条勾勒奔马姿态，并将长城与凯旋门这两座文明地标纳

入画面结构之中。延续“内外兼修”的逻辑，新春限定礼盒精选两大明星单品：全新“超修小黑瓶”精华与全新菁纯面霜，前者以 98% 高纯度 β-葡聚糖精粹为核心配方，实现抗老、抗氧、修红敏，令肌肤更显弹性年轻，后者以突破性“肌肤整合长寿科学”、首创“涂抹式 PDRN”协同菁纯独家复配，实现院线级抗老效果，共同铺陈对新年的美好期许：天马行空，倾情绽放。



## 05

## 一骑绝尘 | 找到属于自己的节奏

On 昂跑马年限定系列

并非所有奔跑都需要冲刺。On 昂跑的马年限定系列，把“马”的力量感拆解为更细腻的节奏，鼓励每个人在新的一年，在动与静之间，找到适合自己的节奏。

设计灵感来自马蹄落地的韵律，品牌将标志性线条重新解构，形成富有节奏感的马年图腾，并应用于 Cloudmonster Void、Cloudsurfer Max 与 Cloud 6 三款鞋型之上。色彩选择克制而耐看，从象牙白、沙漠色到奶茶色、灰褐调，强调的是日常穿着中的持续陪伴感。无论是强调缓震与回弹的 Cloudmonster Void，还是面向长距离训练的 Cloudsurfer Max，亦或兼顾生活场景的 Cloud 6，马年限定在性能之上叠加文化细节。奔跑，不是竞速，而是一种稳定而自洽的生活方式。