

热播剧《轧戏》为申城地标再添热度

新世界庄园成热门同款打卡地

由陈星旭、卢昱晓领衔主演的电视剧《轧戏》正在热播中，不仅凭借紧凑剧情收获口碑，为上海多处城市地标的热度再添一把火——从临港滴水湖的朵云图书馆、浦东美术馆的日落长廊，到苏州河旁的乍浦路桥，剧中遍布申城的取景地，让观众追剧之余掀起了一轮“跟着《轧戏》游上海”的文旅热潮。

其中，作为核心取景地之一的上海影视乐园，更是成为热门打卡地，园内大型原创沉浸式戏剧《新世界：破笼之宴》的专属演出场地“新世界庄园”，也随之走入大众视野。随着剧集走红，这座藏在影视乐园里的戏剧庄园也迎来客流高峰，1月15日单日售票量创历史新高，用实打实的经营数据，印证了优质影视内容与特色文旅项目的联动效应。



追剧寻同款
游客奔赴庄园解锁荧幕场景

“剧中女主角触发的‘凶宅副本’，就是我们这里情报局的演出场地；男主角遇袭后出现蓝色蝴蝶光影的喷泉区，正是结尾大戏的发生地。”上海影视乐园总经理助理、上海上影理想国文化发展有限公司常务副总俞嵩介绍，《轧戏》中多个剧本杀场景都对应着《新世界：破笼之宴》的真实演出区域，连飘雪街头的镜头都取自庄园内复刻的上世纪30年代南京路。

这种强关联让观众的追剧热情迅速转化为线下行动力，而剧联动的热度更蔓延至全网。相关话题在小红书、抖音双平台累计浏览量火速破千万，相关话题互动量、点赞量更是突破百万大关；新世界庄园的项目咨询量较此前激增十倍以上，更吸引了美国、加拿大、挪威、丹麦、阿联酋等多个国家和地区的观众留言互动，线上热度持续发酵。不少剧迷直言“看剧时就被场景吸引，想亲自去体验一把剧中人的感觉”。

网友“牛肉粉丝”不仅是《轧戏》剧迷，更是《新世界：破笼之宴》的“10刷玩家”，从2025年8月首次体验后，她已多次专程赴上海打卡。“每一次结束都有严重的戒断反应，场景和剧情太有代入感了。”据了解，像“牛肉粉丝”这样的核心“新世界”玩家已有2000余人，最高复刷次数达56次，80%的核心观众都会反复体验不同剧情支线。

坚持“体验为王”
100%上座率夯实流量底气

《轧戏》的热播是催化剂，但新世界庄园的持续走红，更源于其扎实的产品力。这座占地1万平方米的庄园剧场，由1座主庄园、4栋欧式别墅和1处大草坪组成，数万件道具均来自上海影视乐园专业道具库，从桌椅摆件等道具到灯光音效等场景配置，都达到电影级制作标准。

作为全国首个庄园式沉浸式剧场群，《新世界：破笼之宴》以1945年8月14日抗战胜利前夕为时间背景，为玩家提供长达6小时的深度体验。玩家可选择情报局、帮会、商会

三大阵营，跟随70余名专业NPC开展侦查、拍卖、抗日游行等任务，解锁4条主线、100余条支线剧情。上下半场以特色晚宴衔接，用餐期间演员仍在演绎剧情，创新打造“餐桌即舞台”的新体验。

“我们为40个NPC都准备了详细人物小传，每个角色都有父子、夫妻等情感主线支撑，不是空洞的演职人员。”俞嵩表示，这种情感化设计让体验更有温度。玩家会为阵营队长的安危揪心，会因角色牺牲而落泪，也会在乘坐“时光巴士”返程时，被道路两侧挥手告别的演员触动。正是这种细腻的体验感，让项目自2024年8月起连续18个月保持100%上座率，每逢节假日更是一票难求。

剧戏双向赋能
辐射带动区域文旅消费升级

与传统影视取景地“打卡即走”的模式不同，新世界庄园通过“剧戏互哺”，实现了流量的长效转化。《轧戏》将庄园的沉浸式玩法搬上荧幕，相当于为项目做了直观的“体验预告片”，降低了观众对沉浸式戏剧的认知门槛；而庄园的真实场景与成熟玩法，也为影视剧提供了鲜活的创作素材，形成双向赋能的良性循环。

这种联动效应已辐射至周边文旅消费。数据显示，项目每场有20%以上的观众选择入住乐园周边或松江城区酒店，2025年8月推出的“两天一夜剧本日”活动期间，乐园门口的思特奇酒店入住率提升4倍以上，约80%用户选择住宿松江车墩。从客源结构看，江浙沪观众占比40%，其余60%来自全国各地，不少游客将庄园体验作为上海之行的首站，带动了影视乐园及周边餐饮、住宿、零售等业态的消费活力。

“《轧戏》的带动让更多人知道了新世界庄园，但能留住游客的终究是优质体验。”俞嵩表示，未来庄园将持续优化剧情内容与互动形式，让这座藏在影视乐园里的“老上海庄园”，成为上海文旅融合的特色名片。而《轧戏》与新世界庄园的成功案例也证明，影视与文旅的深度绑定，不是简单的流量叠加，而是内容与体验的双向成就。

晨报记者 陆乙尔

荣誉榜

匠心铸造质创未来——优秀企业推介

<p style="color: red; font-weight: bold;">上海澳鼎环保技术有限公司</p> <p style="color: red;">荣获 上海政府 购买服务供应商</p>	<p style="color: red; font-weight: bold;">上海鸿链建筑工程有限公司</p> <p style="color: red;">荣获 上海政府 购买服务供应商</p>	<p style="color: red; font-weight: bold;">上海呈众信环保有限公司</p> <p style="color: red;">荣获 上海政府 购买服务供应商</p>	<p style="color: red; font-weight: bold;">上海璞玉门业有限公司</p> <p style="color: red;">荣获 上海政府 购买服务供应商</p>
<p style="color: red; font-weight: bold;">上海星祁机械设备工程有限公司</p> <p style="color: red;">荣获 上海政府 购买服务供应商</p>	<p style="color: red; font-weight: bold;">上海飞迪物业管理服务有限公司</p> <p style="color: red;">荣获 上海政府 购买服务供应商</p>	<p style="color: red; font-weight: bold;">智辉通（上海）城市运营管理有限公司</p> <p style="color: red;">荣获 上海政府 购买服务供应商</p>	<p style="color: red; font-weight: bold;">上海哲坤建筑工程技术服务有限公司</p> <p style="color: red;">荣获 上海政府 购买服务供应商</p>
<p style="color: red; font-weight: bold;">上海国义平建设工程有限公司</p> <p style="color: red;">荣获 上海政府 购买服务供应商</p>	<p style="color: red; font-weight: bold;">上海砼升建设发展有限公司</p> <p style="color: red;">荣获 上海政府 购买服务供应商</p>	<p style="color: red; font-weight: bold;">江苏乾祥建设工程有限公司</p> <p style="color: red;">荣获 上海政府 购买服务供应商</p>	<p style="color: red; font-weight: bold;">上海意家人旅馆管理有限公司</p> <p style="color: red;">荣获 上海政府 购买服务供应商</p>
<p style="color: red; font-weight: bold;">上海凰萄科技服务有限公司</p> <p style="color: red;">荣获 上海政府 购买服务供应商</p>	<p style="color: red; font-weight: bold;">上海玄殿贸易有限公司</p> <p style="color: red;">荣获 上海政府 购买服务供应商</p>	<p style="color: red; font-weight: bold;">金特火克建筑系统（上海）有限公司</p> <p style="color: red;">荣获 上海政府 购买服务供应商</p>	<p style="color: red; font-weight: bold;">江苏瑞国建设工程有限公司</p> <p style="color: red;">荣获 上海政府 购买服务供应商</p>