



今天
阴到多云
偏北风 4-5级
0°C-3°C

明天
多云
偏北风 3-4级
-1°C-5°C

今日 1 叠 8 版
总期数第 9413 期

今日空气质量 上午:优至良
下午:优至良

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2026年1月21日 星期三 农历十二月初三

在上海过年的
100个理由

100 Reasons to Celebrate
Chinese New Year in Shanghai



(效果图)

2026上海豫园灯会1月26日璀璨亮灯

2026上海豫园灯会“来大豫园过上海年”将于1月26日璀璨亮灯,拉开上海年味的帷幕。豫园民俗艺术灯区将率先点亮,由此开启一场36天的海派年味之旅。

本次豫园民俗艺术灯区实行分时段凭票入场,高峰日(每周五至周日、农历初一至初七、元宵节)14:00-22:00入场,普通日16:00-22:00入场,成人票80元,儿童票、军人票、老年人票50元。

今年,豫园灯会首次延伸至古城公园、方浜中路、福佑路、外滩,并通过精心设计的马年主题灯组,巧妙地连接起BFC外滩金融中心,呈现“六区一体”的新格局。以“回家过年”为叙事主线,串联一条由豫园到BFC再到外滩的“历史-现代-未来”光影叙事带,全方位打造充满温情、烟火气与仪式感的“上海过年必到路线”。

本届灯会将通过市集、文创、品牌联动及

票根权益等多重手段拉动消费。

在这里,可以重温老上海的浓郁年味,品上海味道、逛新春市集、赏文化演绎、享科技互动、买文创年货、购上海礼物。让老上海人找回记忆,让新上海人理解传统,让游客体验海派春节。市民游客、海外宾朋都可以来到大豫园,共同体验上海地道年味。

1月26日,从豫园、BFC到外滩,在万盏花灯中感受地道海派年味,共度一个有温度的

上海年。值得一提的是,据主办单位透露,本届灯会会特别向一些公益机构和社会特殊人群送出赠票,包括邀请沪澳协作的云南普洱景谷县的小朋友来豫园灯会赏灯,让他们可以在新年伊始中共同体验海派年味,感受上海新年的温情。

>>> 相关报道 02 版

第二十四届中国上海国际艺术节“蓝皮书”发布

舞台演出总票房超 6500 万元

1月20日,中国上海国际艺术节中心揭晓《第二十四届中国上海国际艺术节综合评估报告》(以下简称《蓝皮书》),集中公布2025年艺术节的各项数据,包括人群特点、观演偏好等观众画像,直接收入、促进文旅商体展等方面的经济效益以及各项综合成效。

根据《蓝皮书》的综合分析,第二十四届中国上海国际艺术节汇聚全球80余个国家和地区的近2万名艺术家,规模超越爱丁堡、阿维尼翁等国际知名节展,总票房收入达6593.76万元;国际项目中

名家名团占比达96%,首次合作院团与艺术家比例达36.5%,展现出一流节展的文化包容性。

1400余场活动吸引线上线下共1443.74万人次参与,共有14.09万人次走进剧场,其中境外观众占比12.6%,外省市观众占比31.8%。观众群体中,女性观众占比55.3%,略高于男性观众,性别构成趋于稳定。年龄方面,19-34岁青年观众占比45.4%,35-54岁中年观众占比42.3%,观众主力为中青年群体。

观演偏好方面,各类艺术形式中,音乐剧和

话剧仍是观众最为青睐的两种类型,分别占比54.2%和46.1%,此外,舞蹈(41.5%)、古典音乐会(38.6%)和歌剧(37.8%)等经典舞台形式的受欢迎程度较上一届均稳步增长。在上座率前15名的剧目中,境外剧目占据9席且包揽前5名中的3席。

与此同时,艺术节文旅消费带动作用也很显著,来沪观众人均停留达4.56天,过夜率达88.4%,62.3%的观众除了观看艺术节演出外,还“观文博,看美展”,上海博物馆到访占比近

47%,浦东美术馆到访占比为28.1%。同时,上海展览中心(14.6%)、中华艺术宫(13.9%)因举办艺术节相关展览,进一步推动“展演联动”,成为观众延伸体验的重要选择。

据专家测算,艺术节整体拉动综合消费44.25亿元,可转化为GDP约11亿元,可转化财政收入约2.5亿元,呈现了“投入产出比高”的特点,成为大型活动机制创新的“上海样本”。

晨报记者 王琛