

多个项目同时展开,蜘蛛侠高速过山车正在推进轨道安装

上海迪士尼3月启动十周年系列庆典

“上海迪士尼度假区从来没有一个时期,有这么多项目同时在展开,现在可以看到度假区上空有很多塔吊,这些还不算台前幕后小型的优化项目。”入职迪士尼30多年、在上海工作15年的包兆天20日在接受记者专访时介绍,上海迪士尼多个新建项目正稳步推进,全新的第九个蜘蛛侠主题园区正进行轨道安装,在建中的第三座主题酒店已结构封顶,正在进行内部装饰和外立面工程。

包兆天介绍,上海迪士尼度假区将于3月启动十周年系列庆典,6月16日将举办开园十周年盛大庆典,诚邀所有人来到度假区,感受匠心打造的神奇体验。

度假区有史以来多个项目同时在建
入园闸机已更新

目前,上海迪士尼度假区有多个项目在同时建设中,包括以蜘蛛侠为主题的乐园第九大主题园区、第三座和第四座主题酒店、演职人员多功能居住社区、翱翔·飞越地平线项目扩容等。“上海迪士尼度假区从来没有一个时期,有这么多项目在同时展开,这还不包括台前幕后一些小的优化。”包兆天认为,上海迪士尼度假区之所以能够取得成功,不仅是因为十年前有了一个好的项目,更因为一直在扩建,同时也增添了很多季节性的体验,增加了很多新的迪士尼朋友。

蜘蛛侠主题园区内惊险刺激的高速过山车已于去年年底开启轨道安装,目前正继续推进中。这一上海迪士尼乐园内首个大型漫威主题景点还将带来独特的购物、餐饮和娱乐体验,让游客沉浸于蜘蛛侠及其伙伴们的故事,身临其境地感受超级英雄的魅力。包兆天透露,未来还会有更多蜘蛛侠系列电影,这个主题园区未来也会和漫威影业合作联动。

上海迪士尼度假区第三座主题酒店在去年结构封顶之后,目前已进入内部装修与建筑外立面工程阶段。这座高九层楼的酒店坐落于星愿湖南侧,毗邻上海迪士尼乐园酒店。酒店的设计和装饰采用新艺术风格,将在体现上海独具特色的建筑风格的同时,充分融合度假区“原汁原味迪士尼,别具一格中国风”的设计理念。

度假区第四座主题酒店的建设以及乐园热门景点“翱翔·飞越地平线”的扩容也在推进中。

上海迪士尼度假区的演职人员从最初的1万名目前已经扩大到1.5万名。为满足一线演职人员的需求,专为他们打造的全新居住社区也在建设中。

此外,夜光幻影秀的观演区域也在施工,施工结束之后将给游客更广阔的观演区域。很多游客应该已经注意到,乐园入园闸机也更新了。“再也不会被原来的三角闸机绊住裙子。”一些游客在社交平台表示,现在的开门式闸机加快了入园速度。

6月16日举办盛大开园十周年庆典

包兆天介绍,今年上海迪士尼度假区十周年系列庆典的盛大程度将超过五周年,包括6月16日的开园十周年庆典,希望大家都能感受匠心打造的迪士尼神奇体验。

去年12月31日,上海迪士尼度假区“10岁生日庆典”标志首次亮相乐园中心的奇幻童话城堡。包兆天介绍,“10岁生日庆典”标志由本地团队设计,奇幻童话城堡的金色剪影融入在数字“10”中,特别设计的加号“+”与一簇许愿星划过蓝色夜空背景,象征着过去九年多来无数心中奇梦在这里点亮。加号“+”蕴含着多重意义,不仅代表度假区十周年的“十”,也意味着将为游客带来更多奇妙的体验,还特别致敬了与度



度假区一路相伴,继续同行的所有人。

不久前,包兆天与华特迪士尼公司首席执行官罗伯特·艾格一起参加了一场重要会见。包兆天介绍,迄今为止,艾格来中国已经52次,深度参与了上海迪士尼度假区项目。艾格对迪士尼公司在中国的发展充满信心,对上海迪士尼度假区的发展充满信心,迪士尼将继续扩大在华投资。

九年游客量破1亿人次
免签政策带来境外新客源

去年10月,上海迪士尼乐园迎来了开园以来的第一亿名游客。而根据全球主题娱乐协会去年10月下旬发布的《2024年主题娱乐协会全球体验报告》,上海迪士尼乐园2024年接待游客1470万人次,全年客流量继续稳居全球第五,并蝉联中国第一。

“上海迪士尼度假区仅用9年时间就实现了总客流突破1亿人次,这是非常了不起的。”包兆天对于上海迪士尼度假区取得的成绩深感自豪。

中国免签政策也为上海迪士尼度假区带来新的客流。包兆天介绍,上海迪士尼度假区95%以上的游客是中国本地游客,其中核心人群是家庭型游客和年轻游客,但是老年游客也在增长。中国免签政策实施以来,海外游客的数量也在迅猛增长,主要来自东南亚,包括马来西亚、新加坡、泰国,日本和韩国也是比较大的客源地,所以,上海迪士尼度假区也是中国免签政策的受益者,“为了服务好这些境外游客,我们加大了与这些新增旅游市场的合作,和当地的旅行社开展合作,和海外游客进一步沟通,倾听他们的意见,相信这一块未来蕴含了巨大机遇。”

持续推出全新体验,包括娱乐演出、迪士尼朋友等也是上海迪士尼度假区能够持续吸引游客的重要原因之一。很多粉丝不惜花费几个小时排队,就为了和钟爱的迪士尼朋友来个拥抱、拍张照片、说一句话。

据统计,自2016年6月开园以来,上海迪士尼度假区先后推出了80多个全新的娱乐演出,迎来近70位新的迪士尼

朋友。1月28日,又一个迪士尼朋友将亮相,他就是陪伴胡迪、翠丝踏上牛仔冒险之旅的玩具小马红心,整个春节主题欢庆期间,小马红心将出现在乐园各处。

来自《星球大战》的全新BDX机器人将于2月17日正月初一起限时亮相明日世界。这些机器人可自由移动,极富表现力,自首发亮相于加州迪士尼乐园度假区“星球大战:银河边缘”主题园区的巴图星球以来便深受游客喜爱。

“在这些迪士尼朋友中,最有名的当属玲娜贝儿,在上海迪士尼度假区全球首发以来,她不仅深受中国游客的喜爱,也受到了全世界游客的喜爱。”包兆天说,玲娜贝儿的性格和本地游客有共鸣,很多人说她像中国女性,“未来,我们也会将最新科技融入迪士尼朋友,比如这次将亮相的BDX机器人。”

《疯狂动物城2》中国票房43亿
没料到会有如此大影响力

上海迪士尼乐园内有一座全球唯一的“疯狂动物城”主题园区。去年,这个园区与动画电影《疯狂动物城2》开展了一系列联动,包括举办《疯狂动物城2》全球庆典,以电影续作为灵感打造全新场景、角色及音乐等。这场“双向奔赴”让电影取得了巨大的票房,也让乐园收获了火爆的客流。

“这部电影成为美国动画电影的票房冠军、中国影史进口动画片票房冠军,中国票房是43亿元人民币,占全球票房的40%。”包兆天透露,其实最初没有预料到《疯狂动物城2》有如此巨大影响力,“我们现在很自豪根据《疯狂动物城2》升级了主题园区,它是现在乐园里最受欢迎的园区,各项指标都非常好。这件事同时也印证了和华特迪士尼公司不同部门合作联动会取得的成功。”

据悉,以“疯狂动物城”为主题开发的商品销量在2023年12月园区开放后,较2016年乐园开放时翻了四倍;而在去年11月电影续作上映后,该主题的商品销量较2023年又翻了一番。

文/晨报记者 郁文艳 图/上海迪士尼度假区

