

马上开运 谨启新年

文 / 西恩

每一个被认真对待的新年，背后都藏着期待。因为期待，于是愿意慢下来；相信会有新的开始，憧憬每一个向前的瞬间。马年尚未真正到来，却已被提前安放进光影、艺术、记忆与味觉之中，这些被认真构思的新春企划，并不急于制造热闹，而是收集一份份对未来的美好祝福，期待越来越好的新一年。

少年之心 | 竹马市集 观夏新春游园

竹马少年游，飒沓入新岁。农历新年将至，东方艺术香氛品牌观夏借李白“银鞍照白马，飒沓如流星”中那份潇洒如少年的意气，化为新年重新出发的力量。

丙午马年，观夏再度打造年度新春游园，以“少年游”为核心，唤醒每个人心底那份无邪灵动、自在奔跑的儿时记忆。于北京、上海、广州三地，观夏将老建筑转化为集市、展览与体验于一体的“竹马市集”，通过锤丸、书福、裁春、研花等互动摊位，传统技艺以轻松有趣的方式重现，可亲手触碰、体验，仿佛重回儿时热闹的市集。

游园深处，一场“古代玩具展”静候探索。那些曾经令人爱不释手的玩具重返“竹马市集”，让往昔童趣与今日欢笑在此交织。此外，品牌以“竹马入新岁，飒沓少年游”为主题，将东方香、非遗手工艺与新年市集融合，绘就了一幅少年逐风奔月、无疆驰骋的新岁图景。



驭光而行 | 新春灯会 华伦天奴新春企划

马年的第一声蹄响并不来自旷野，而是响起于水岸与老建筑之间。围绕“华灯驭梦”展开的新春灯会，让百年历史的天后宫被光影唤醒，成为迎接马年的闪耀起点。

Valentino 华伦天奴于苏州河畔举办的这场灯会，展出了一系列中国艺术家为灯会创作的灯光艺术装置，以现代视角重新诠释马年的祥瑞寓意与万象更新的节日喜悦。艺术家们围绕“华灯驭梦”，将个人艺术构想化为片片光影，令每一束光成为寄予未来的美好祝愿。灯会现场，传统手工艺、美食与新年体验被自然嵌入其中，如同一次有趣的夜游：游人在光中行走，节日在城市中点亮。



破界而生 | 艺术橱窗

MESSIKA 梅西卡新春创意之作

当“马”遇上纸雕，速度被转译为层次与结构。珠宝品牌 Messika 梅西卡在 2026 新春携手纸雕艺术家温秋雯呈现马年艺术橱窗。

“马”的灵动意象破纸而出，在中国红的炽烈张力与品牌标志性紫色的深邃意蕴碰撞交融间，细腻的纸雕肌理勾勒出流动不息的律动感，象征自由、力量与向前奔驰的生命动能。

与此同时，以温秋雯的纸雕作品为灵感基底，摄影师张家诚与团队携品牌亚太区品牌代言人龚俊完成了 2026

新春创意大片，以及东方美学所讲求的留白与节奏，透过流畅线条的铺排、层叠结构所带来的空间纵深，营造出兼具节奏感与感染力的视觉氛围。

Messika 所体现的自由精神、精湛工艺，以及标志性的“滑动钻石”设计理念，在温秋雯纸雕创作中，于层层纸面间生长，于细节注入一抹东方韵味。透过中国传统纸艺作为媒介，当代中式美学与现代设计理念交汇，令人汲取由内而外的自信光芒，迈向充满无限可能的崭新旅程。

品尝喜悦 | 马年佳酿 奔富马年限定礼盒

有些期待，更适合被慢慢打开。奔富以东方生肖文化为灵感，带来全新马年限量系列礼盒，将非遗剪纸艺术的灵动与葡萄酒的醇香相融合，寓意着奔赴无限可能的未来。

新春佳节的喜悦也随之在酒杯中展开。该系列囊括多款酒款，不仅有倍受喜爱的 Bin 389，更有 Grange 葛兰许、Bin 707、圣亨利及 FWT 585 等珍贵佳酿，以“奔赴向前、马上奔富”的美好祝愿，致意每一位勇往直前的人生先锋。

马上开运 | 贺岁作品

开云集团 × 文那艺术项目

当“马”进入艺术语境，它往往不再只是速度的象征，而成为力量的隐喻。开云集团特邀中国当代艺术家文那，创作贺岁艺术项目《开云见日，马上开运》，融合中国传统文化元素与当代艺术意趣，祈愿丙午马年云开日出，福运齐至。《开云见日，马上开运》延续了文那独特的视觉语汇，以飘逸笔触与灿烂色彩勾勒出策马驰骋、拨云见日的雀跃图景。作品构图生动且寓意丰富，呈现骏马、飞燕、走马花灯等中国传统瑞象，结合元宝、桃花、葫芦、羽扇等东方吉祥元素，传递着对于丙午马年的美好祝愿。

自 2019 年起，开云集团联袂包括徐冰、温琦雯、许静、彭薇、陈可及姜森在内的中国当代艺术家，共创了一系列艺术作品，以丰富多样的艺术形式欢庆中国新春，构建出集团年度文化支持项目之一。

