

在所谓的“微信豆充值网站”下单后,竟成了给别人买B站“电池”?

“微信豆”充值频现假网站套路

微信豆是用于支付微信平台内虚拟物品的道具,可以在视频号直播中购买虚拟礼物。可不少消费者却发现,在所谓的“微信豆充值网站”下单后,微信豆没到账,翻出账单一看,收款方却是哔哩哔哩(简称“B站”)的关联运营主体“上海宽娱”——原来,消费者付的款竟是为他人购买B站的虚拟道具“电池”!

近日,新闻晨报·申度新闻记者接到消费者反映后,搜索到多个类似网站。点击“充值”“付款”后,跳转出的付款页面都是给别的账号充值游戏、电池等服务,消费者稍不注意就会落入陷阱,最终演变为消费者和各个平台之间的退费纠纷。

充微信豆钱款却付到B站账号?

上海市民曹女士有充值“微信豆”的需求。因为曹女士为苹果手机用户,所以如果直接在应用内充值,苹果将从中提取30%的分成(即俗称的“苹果税”)。这样一来,每元钱就只能对应7个微信豆,而非安卓用户享受的每元能充值10个微信豆。

曹女士告诉记者,为了避开“苹果税”,许多苹果手机用户会想办法在应用外通过网页充值,此类教程也非常普遍,自己也曾经成功实现过以1:10的比例充值。

1月14日,曹女士又要充值微信豆。“但是以前看过的1:10充值网站找不到了,我就在搜索引擎上搜索,找到了一个看起来很正规的网站。”曹女士介绍,点进网站后,她输入手机号,选择了328元的充值选项,点击通过支付宝支付,很快就跳转到了支付页面。

可是,完成支付后,曹女士却发现微信豆迟迟没有到账。于是,她再次打开当时充值的网站,找到网站上的所谓“客服”,“充值网站‘客服’反馈说订单被风控拦截,触发条件是同一IP多次下单,我就跟他说我没有多次支付过,既然微信都一直没到账,希望能够退款处理。然后这个‘客服’就一直没有回复了。”

事实上,曹女士的支付账单上,商品说明显示为“[哔哩哔哩直播]电池(bili_87151981841购买),收款方是“上海宽娱数码科技有限公司”,也就是说,曹女士以为自己在购买微信豆,实则钱款却为他人充值了哔哩哔哩的虚拟商品“电池”,钱款也是由哔哩哔哩的主体公司“上海宽娱”收取。

“我意识到那可能是个诈骗网站,马上在支付宝进行了反映,同时找到哔哩哔哩客服反映情况,希望退款。但哔哩哔哩客服表示电池是用于直播间购买礼物打赏的在线交付商品,本身不支持退款。由于我反馈的问题涉及站外平台交易约定内容,建议我在平台举报和报警。”曹女士表示。

曹女士还提到,她在哔哩哔哩网站输入了账单商品说明括号里的那串英文和数字,能搜索出来一个账号,“这个账号没有头像,没有关注,就是一个空的账号,我向客服反映后,这个账号就消失了,那个充值网站的支付宝支付渠道也被关停了。”

有受害者反应及时拿回退款

记者在社交媒体上看到,不少人都反映自己在购买演唱会门票、球赛门票、充值QQ音乐绿钻等过程中,被骗子利用进行扫码、开通免密支付等操作,最终发现自己不知不觉间把钱支付到了上海宽娱数码科技有限公司,实际是给他人的B站账号充值了电池等虚拟商品。

羽毛球爱好者温女士(化名)就遇到了这样的情况,她告诉记者,2025年12月21日,她在闲鱼上看到有自己需要的羽毛球比赛门票出售。因官方平台已售罄,她出于想买到票



的迫切心理,便听信闲鱼卖家说辞,一步步被引导至支付宝,和卖家进行语音沟通。卖家起先引导温女士在大麦APP操作,降低温女士的警惕心理,后支付一直不成功,卖家便引导她扫码支付。回过神来,温女士才发现其支付的所谓“票款”实则是为一个B站账号充值了哔哩哔哩平台的电池,她想要的门票也并未出票。

幸运的是,温女士及时拨打96110报警并拿到了回执单。按照哔哩哔哩客服的提示,温女士先后提交了身份证反面照片、被诈骗的金额及具体时间点、购买商品订单截图、付款成功的支付订单截图、被闲鱼商家实施诈骗的聊天记录截图、闲鱼商家提供的收款二维码截图等材料。

后续,哔哩哔哩工作人员向温女士致电沟通细节,并表示会在14个自然日内告知结果,“我在第11天的时候得到结果,向哔哩哔哩提供了银行卡信息,最后于今年1月14日成功收到了退款。”

让温女士感到后怕的是,在她支付完成后发现门票未出票后,所谓的“商家”还未挂断电话,甚至想进一步引导,好在温女士及时意识到被骗,并迅速做出后续补救动作,才得以幸运地拿回退款。

类似假冒“微信豆充值”网站众多

“正是因为很多人受骗,哔哩哔哩客服才反复提醒我不要打开免密支付。但是我的支付流程根本没有那么多步骤,看起来就是个正常的支付流程,非常直接,更加难以识别,要取证也更加困难。”曹女士表示。

这样的网站多吗?近日,记者在百度平台以“微信豆充值”为关键词搜索,发现了多个和曹女士遇到的充值网站类似的搜索结果,曹女士遇到的网站也依然还在搜索结果前列。

记者点进其中5个网站体验支付流程。记者发现,这类网站均号称是“微信豆充值官

网”“官方安全入口”等,页面设计也借鉴了微信平台的绿白色调。用户只要填写手机号,选择想要的充值额度,再选择支付方式为微信或支付宝,点击“立即充值”,网页便会进行跳转至支付宝或微信支付界面。

记者体验的5个网站中,有4个网站最终跳转的付款界面,收款方显示的是“上海宽娱”,商品为哔哩哔哩直播电池,商品后面带有不同的B站账号;1个显示的收款方是“巨人统平”,显示是为巨人网络的一个游戏账号充值。

记者在哔哩哔哩平台查询上述B站账号,发现此类账号均为无头像、无作品、无关注的“空账号”。

此外记者还注意到,这些网站显示的充值档位中,针对大额充值均号称有额外的微信豆赠送,引导用户选择更加大额的档位。一些网站还会提示“一般1-3分钟到账;高峰或风控校验时10-20分钟内完成”,拖延消费者反应过来的时间。

记者还联系到在记者体验的其中一个网站充值被骗的受害者,她告诉记者,11月她发现充值未到账后查看订单,发现收款商户为上海巨人统平网络科技有限公司,商品是一个游戏账号在巨人游戏充值198元,最终钱款也没有追回。但记者近日体验却发现,该网站引导至付款页面显示的收款方已变为“上海宽娱”,商品也变为为一个B站账号购买“电池”。

由此可见,这些网站会通过频繁更换账号的方式,将多个平台的账号变为款项的“中转站”,而因为收款方为这些账号所在的平台,最终极易产生为消费者和平台之间的退款纠纷。

1月21日,记者针对上述问题先后向巨人网络、哔哩哔哩、百度方面反映情况,并提供上述网站和涉及的账号信息。截至发稿,上述方面均未进行正式回应,但记者发现,联系哔哩哔哩平台后,很快,记者提供的B站账号就无法再搜索到了。

