



FILA FILA TOPIA 西安壹号开幕

运动时尚品牌FILA首家全新升级的壹号店“FILA TOPIA 西安壹号”于西安赛格国际购物中心正式揭幕。作为“ONE FILA”战略推出后的关键里程碑，全新壹号店立足“一店一主题”“一店一定制”的高端定位，以罗马古城对话盛唐长安的“双城序”为灵感，融合了古罗马的建筑美学与长安盛景，深度聚焦跨越百年的品牌叙事与文化积淀。FILA TOPIA 构建了以“意动永恒”“海丝逐浪”“未来

唐韵”和“丝路奇境”为主题的四大场景动线，并依次对应了专业运动、鞋履、都市生活与潮流时尚、儿童四大产品区域，将覆盖全人群、多场景的产品矩阵以及升级后的多元服务，集中于这一顶级旗舰店型，兑现从满足“一个人”的个性化需求，到服务“一家人”的家庭消费，并最终拓展至“一群人”的社群化场景的品牌承诺。

开业活动现场，FILA品牌菁英运动代言人王阳身着新春“抓毛卫衣”，搭配FILA BLUE系列外套与AURA系列鞋履亮相，并为FILA TOPIA 西安壹号剪彩揭幕。

可口可乐中国 启动2026马年新春系列活动

1月17日晚，可口可乐中国与约700位消费者一起在重庆两江之畔开展主题烟花展示活动，主题烟花以春节元素和马年生肖为设计内容，正式启动2026马年新春系列活动。围绕春节这一重要的团聚与欢庆节点，可口可乐中国以“绽放这一刻，让我们「年」在一起”为主题，服务消费者多样化的节日消费需求。2026马年新春，可口可乐中国再次创新，推出马年限定新年烟花罐。该系列以马年生肖和烟花图案为核心设计元素，融入传统新春吉祥符号，并结合中国非物质文化遗产——刺绣艺术。新春期间，可口可乐中国旗下品牌将通过丰富的产品组合，覆盖囤货、返乡、走亲访友、聚餐及娱乐休闲等多元消费场景，并联动三大装瓶合作伙伴及系统内46家工厂，加强“在家”与“在外”核心消费场景的覆盖，保障春节期间产品的稳定供应。过去三年内，已有五个生产基地完成升级改造，涵盖工厂建设、产能扩容以及智能改造等方面；2025年，中粮可口可乐陕西新厂、太古可口可乐郑州新厂相继投产，太古可口可乐昆山工厂也已竣工，持续提升对市场需求的响应能力。



GENTLE MONSTER 全新2026 BOUQUET 系列解构植物脉络之美

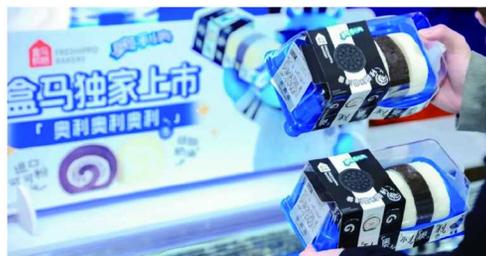
GENTLE MONSTER 2026 BOUQUET 系列正式发布，本系列灵感溯源至植物茎干的精妙构造，借助克制且优雅的美学视角，将自然的有机脉络重新诠释，化作别具一格的产品设计。全新进阶的廓形设计从自然的植物结构中提取视觉元素，缠绕、交错与绳结成为本系列标志性的视觉语言，其中一款由珠饰编织而成的标志性产品，更是于光影间闪烁着独特的生命张力。

为庆祝BOUQUET系列的发布，GENTLE MONSTER 在全球五座城市推出限时空间，巨型花卉装置环绕着极具视觉冲击力的金属雕塑，引领来访者直抵那股源自植物界、震撼灵魂的原始生命力。此外，该系列视觉篇章由音乐艺术家FKA twigs与Jordan Hemingway联袂执导，以FKA twigs首度公开的全新单曲为背景，梦幻捕捉花束绽放瞬间的磅礴能量，构建的无边想象之境。

ZONA20 MILANO 2026春夏系列“白色忆境”新品预览

意大利慢时尚品牌ZONA20 MILANO（第二十区）全新2026春夏系列“白色忆境”（INTO THE MEMORY OF WHITE）新品于上海举办预览活动，该系列灵感源自现代艺术与哲学对“空无”（Void）的深层探问，以“白”作为色彩、材质与时间的交汇载体，细腻捕捉夏夜将至、暮色低垂时那份静谧而澄澈的临界氛围——当天光悄然隐退，观者亦随之步入一段沉静内省的诗意旅程。

继于米兰历史地标Chiostro dei Pesci修道院开启关于“白”的哲思序章之后，ZONA20 MILANO 将这场静谧旅程延展至上海，每一套造型隐于垂落的白色帘幕之后，沙米色温润如初醒的步履，雾蓝色游移于怀旧与轻盈之间，梅洛红迸发着生命的炽热冲动，星际黑则沉淀为觉知的重量，开启一场关于记忆与重生的温柔冥想。



亿滋中国 赋能烘焙行业高质量发展

近日，“奥利奥双层乳酪蛋糕”在山姆会员店正式上架。作为此前畅销单品“奥利奥乳酪蛋糕”

的升级力作，这款新品凭借其更丰富的口感层次与奥利奥经典品牌的强大号召力，迅速在消费者中引发关注，进一步丰富了亿滋中国在冷藏冷冻蛋糕领域的产品矩阵，更标志着其在华烘焙战略的持续深入与加速。

中国烘焙市场正迎来蓬勃发展，消费者对新鲜、优质、口味创新且精致的零食产品的需求持续提升。为精准把握这一趋势并更好地满足消费者需求，亿滋中国持续发力蛋糕赛道这一未来增长的“第三驱动力”。早在2021年，亿滋中国就与国内领先烘焙食品制造商恩喜村，签订了投资与战略合作协议，正式开启烘焙赛道布局。2024年9月，亿滋中国宣布大幅追加对恩喜村的股权投资。未来，亿滋中国将持续加大在烘焙品类创新方面的投入，持续优化供应链与渠道布局。