

# 当 1500 年古镇遇上国潮！ 喝一杯小笼美式 看一场水上国风表演

喝一杯小笼造型软糖配肉松的小笼美式，看结合动漫卡通形象与古典嵯溪十八景的“笼”马精神走马灯，再跟孙悟空的“马上封侯”巨型气模打卡合影，今年春节来南翔过大年，不仅能感受古色古香的江南水乡，还有满满的国潮韵味。

春节将至，南翔老街的灯笼已经亮起，传统的竹制灯笼与数字灯笼交相辉映，走马灯上的嵯溪十八景缓缓转动，咖啡馆里飘出小笼美式的香气……一座有着1500年历史的古镇，正在用自己的方式，让传统与潮流相遇，让游客不只是路过，而是真正留下来。

## “笼”马精神 ——马年主题灯彩展

时间：1月26日（周一）——3月3日（周一）  
地点：南翔古镇解放街南北路口、双塔等区域

晨报记者 唐 玮



## 潮玩艺术入驻古典园林，悟空“马上封侯”形象首次亮相

还记得去年国潮大会期间，南翔的那只巨型气膜浪浪山小猪妖吗？引得不少游客跟这只憨态可掬的巨型卡通气模合影。

今年春节，“镇守”南翔的则换成了小猪妖的大师兄孙悟空，而且是经典的《大闹天宫》孙悟空形象。

这一次，孙悟空来南翔过年，还是首度以“马上封侯”的形象亮相。

“马上封侯”系列的孙悟空马形玩偶形象，以“马上封侯、怀抱纳福”为寓意，是专为迎接

马年打造出兼具传统神韵与潮流气质的限定形象，南翔的亮相也是其首次展出。

春节期间南翔的国潮元素不止孙大圣。过年期间，老街的檀园里还有一场国潮元素满满的巡礼，檀园将展出不同艺术家基于“马上封侯”孙悟空形象创作的限定款陶瓷作品，同一个素胚底座，不同艺术家在上面进行彩绘，每款都是独一无二。

过年期间，檀园门票半价，属马和姓马的游客更可免费入园。

## 传统走马灯交织动漫形象，数字灯笼点亮古韵老街

来南翔老街赏灯可以看什么？今年过年期间，走进南翔老街，引入眼帘的第一眼就是以“笼”马精神为主题的走马灯。走马灯位于老街双塔前，不仅可以看到南翔十八景，还有上海汽车文化节吉祥物、南翔本土IP萌芽熊、南翔小笼系列表情包萌小包的元素，把古镇文脉藏进中式卷轴形制里，自带地方

记忆点，动漫形象与传统的嵯溪十八景元素交织，新旧交融。

在南翔老街，还有一种尤为别致的灯笼，即沿街悬挂的数字灯笼，这些圆柱形的全曲面LED灯笼屏，播放着白鹤南翔的动画与国潮主题内容，与传统竹制灯笼形成有趣的对照。

## 小笼美式里的在地文化 一杯饮品讲述南翔故事

来南翔老街，当然要吃正宗的南翔小笼，除了小笼包本体，还可以来一杯小笼美式。

放心，不是小笼包加咖啡。美式咖啡加上冬瓜奶盖，撒上肉松，取小笼包之实，放上小笼包造型的软糖，取小笼包之形，而这套听起来有点黑暗的搭配，被不少游客大赞“毫不违和，意外得很搭”。

这杯融合了南翔小笼文化和咖啡文化的特调，出自南翔老街上的长兴咖啡。

推开临街木门，咖啡香气与古宅气韵扑面而来。檀园是明代名士李流芳故居，李流芳家族曾在南翔经营商贸，“长兴客栈”便是当年重要的家族商号之一。

去年10月刚刚开业的长兴咖啡，位于古镇名士居前厅，与檀园仅一墙之隔，如今已成为不少年轻游客来南翔的必打卡点。

以咖啡承载文化，表达创新的不只是长兴咖啡。

位于南翔和平街的烤包子咖啡屋，每周都有两场由旅居南翔的美国人Brendan自发组建的公益英语角，咖啡空间见证了跨文化交流的碰撞。

人民街39号的郁金香酒则是“南翔四大特产”之一，酿制过程中加入了名贵中药材郁金香，酒质清香浓郁、栗色透明、醇厚甘甜，酒中带着清雅的药香。在南翔，每杯饮品都是故事。



## 周边联动

## 业态创新玩法多元 让游客真正留下来

从名士居二楼的窗户望出去，能看到檀园的粉墙黛瓦腊梅盛开。这座明代园林的主人李流芳，是嘉定四先生之一，常在园中宴请文人墨客。如今，前来喝咖啡的年轻人，与四百年前的雅集形成跨时空的呼应。

像名士居这样的创新业态正在南翔老街上悄然绽放。

去年8月，百年老店长兴楼改造为国潮空间重新开放。来这里，不仅能品尝黑椒牛肉烧麦、黑虎虾锅贴等长兴楼的明星点心，还能参加茶会、换装活动和古风歌舞表演等二次元活动。

南翔老街双塔边上还有一家猫·十二咖啡馆，传统庭院里可以喝茶、喝咖啡、撸猫。新潮与复古碰撞，老街越来越新。

从餐饮空间里出来，还有更多玩法。在南翔小笼体验馆，游客可以预约亲手包小笼包的体验，58元一位，三位起订，馅料、面皮全部备好，自己包完现蒸现吃。

在嵯溪书场，每天下午1点到3点，只要5元就能欣赏上海评弹团的表演。

今年春节，南翔引入上海滑稽剧团的“笑天地”表演，演出沪语独脚戏，让游客感受正宗上海话的韵味。

正月初四到初七，每天上午、下午各一场，老街的八字桥水域将上演水上国潮戏曲、民俗舞蹈等国风演艺，结合水景舞台和光影特效，演员在船上表演，游客在河岸两边观赏。

## 古镇种草官推荐

南翔古镇有着丰富的历史人文、非遗文化等资源，我们充分结合镇域内游戏动漫产业、元宇宙产业以及人工智能相关技术，打造“中国国潮第一镇”品牌，与莉莉丝、古典玩偶、上影元等公司合作，引入众多IP内容，古镇和动漫产业结合，吸引年轻游客，这是我们区别于其他传统江南水乡的特色。

新春元宵期间，南翔古镇以“笼”马精神为主题，将传统灯彩艺术与本土文化巧妙融合，矗立在双塔前的走马灯将融合“南翔十八景”和上海汽车文化节吉祥物、南翔古镇萌芽熊，搭配南翔小笼包元素，把古镇文脉藏进中式卷轴形制里，自带地方记忆点，让城市IP与文旅IP以萌趣形象融入场景，贴合年轻审美，传递“龙马精神”的奋斗寓意。

南翔老街建设发展有限公司副总经理 周杰

