



今天
多云
东北风 3-4级
4℃-9℃

明天
多云到阴
偏东风 4-5级
3℃-10℃

今日 1 叠 8 版
总期数第 9418 期

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2026年1月28日 星期三 农历十二月初十

文化国企赋能老字号品牌焕新 新闻晨报携手光明乳业开启三大焕新行动

1月27日，“跃马迎新，一路光明”光明乳业迎新发布会上，百年老字号品牌新年系列焕新，新春限定包装以上博东馆中的明星藏品——唐代“彩色釉陶马”为设计灵感，光明梧桐树下“享浓上海”限定款牛奶揭开神秘面纱。特别环节中，文化传媒与百年食品巨头的跨界协同双向奔赴，上海报业集团新闻晨报携手光明乳业开启“文化国企赋能老字号品牌焕新发展行动”2026计划。

多引擎驱动三大焕新行动

此次发布的“焕新发展行动”2026计划以

“一院、一策、一联动”为核心，展现了极具前瞻性的战略布局：

智库引领，成立“老字号创新研究院”。依托主流媒体的强大资源链接能力，新闻晨报将牵头打造集“资源对接、创新孵化、专业指导”于一体的跨界平台。这不仅为老字号提供营销方案，更是为上海国际消费中心城市城市建设提供智力支持，实现文化传承与商业价值的双重提升。

共焕新，打造“关爱职场人”标杆案例。以光明乳业为核心样本，双方将精准切入年轻白领群体。通过一系列关爱职场人的主题营销，不仅承接了“你可以更牛”的品牌精神，更致力于将光明乳业的品牌形象，从“国民基础款”的信赖

感，提升至“城市中产生活方式”的认同感。让老字号不仅是记忆中的味道，更是现代都市奋斗者的精神伴侣。

场景重塑，文旅商体展联动。新闻晨报继续携手光明乳业打通线上线下重塑场景，将上海老字号的品牌力和产品力与城市精神深度融合，促进上海文旅商体展深度联动。

为老字号突围提供“创新方案”

在上海报业集团系统性变革的浪潮下，新闻晨报早已完成了从“观察者”到“连接者”乃至“赋能者”的角色跃迁。

回顾2025年，从6月光影交错的上海国际电影节，到8月书香满城的上海书展，再到10月名家荟萃的上海国际艺术节，新闻晨报与光明乳业的联动早已突破了纸面。从特刊报道的深度挖掘，到文旅商体展线下场景的无缝植入，双方共同演绎了“媒体赋能与品牌生长”的双向奔赴。

而早在2019年，新闻晨报便已深耕老字号领域，构建起“全媒体传播+场景链接+线下市集展会+文创设计”的四维联动体系。这种打破资源壁垒、跨界融合互联网与非遗文化的模式，为老字号在数字时代的突围提供了“创新方案”。

晨报记者 苗夏丽



上海科技馆 焕新升级

马年春节期间

面向公众试开放

1月27日上午，上海科技馆开启焕新升级后的首次压力测试，各项恢复开放筹备工作进入最后冲刺阶段，将于马年春节期间面向公众试开放，以全新姿态续写科普华章。

焕新后的上海科技馆，设有雨林秘境、源动未来、材料魔方、智慧之光、一米世界、共生星球、明日行者、探索之光、神奇的我、飞行探秘十大常设展区，同时配套临展厅、科创营、三大影院（巨幕影院、球幕影院、四维影院）以及文创商店、主题餐厅等多元空间，全方位满足公众科普体验、文化休闲、交流共享等多样化需求。

为确保场馆运行安全顺畅、优化观众参观体验，在试开放前，馆方将组织开展多轮压力测试，重点检验展区运行、影院放映、游客服务、票务系统等核心环节的运行效能，为后续试开放做好充分准备。馆方将根据压力测试阶段的各方意见反馈，及时优化调整，完善各项细节，确保科技馆精彩亮相、安全有序运行，以最高的标准和最好的服务迎接八方来客。

科技馆将于1月29日、2月4日两天，面向公众开放压力测试，开放时间为9:00-17:00，“雨林探秘”展区和部分展项还在精细调试中，暂不开放。观众可于1月28日10:00起，通过“上海科技馆自然博物馆天文馆门票”小程序等进行线上实名制分时段购票。压力测试期间，一人一票，同一证件号限购1张参观券。



>>>02版