

月黑风高夜，摆阵拍谷时！在光影里为次元角色“复活” 95后“造梦师”与她的“微缩江湖”

城市夜色渐深时，95后徽章控圆圆的灯光被刻意调暗，她正忙着摆弄桌上的小世界。在这位“造梦师”的桌上，一枚枚人物徽章被置于精心搭建的场景中，灯光精准打在细节满满的布景上，镜头咔嚓作响，那些没有五官的微缩角色，便在她的镜头下重获生命。

这是圆圆坚持了三年的“摆阵”，从偶然入坑，到成为圈内“拍谷达人”，她用画笔绘出一个个热烈的角色，用镜头记录一个个无五官但有故事的人物，用分享在方寸徽章与镜头之间“复活”出一个个“微缩江湖”，为同好们展示出属于次元爱好者的鲜活。

一枚徽章，一场跨越次元的心动

圆圆与人物徽章的邂逅，始于闲鱼的一次偶然浏览。“以前一直以为徽章就是风景冰箱贴那种，没想到还有人物徽章，当时真的蛮惊喜的。”她回忆道。不同于普通饰品，人物徽章属于“精细谷”，小小一枚却藏着画手的巧思、车主的用心，每一件都是画手、车主、参团同好们的共同心血。这份“沉甸甸的心意”，让原本就热爱风景摄影的圆圆萌生了记录的念头：“拍下来不仅是留存，更是对徽章生命的复现，也是对画手和团长的幸福反馈。”

在圆圆眼中，人物徽章有着独特的魅力：“它们失去了五官，却赋予了更多隐藏的故事性，就像微缩的剧角色来到身边，可以组装还原故事，也能新创设计画面。”因此如何将徽章的故事展示出来，是一场充满巧思的创作。

“月黑风高夜，摆阵拍谷时！”关灯打光一条龙操作，偏爱暗系光线的她，总能用光影突出徽章主体，让细节在夜色中愈发清晰。创



作前，她会先根据徽章对应的剧情设定构思场景，再搭配适配的物品；若是灵感突袭，哪怕走在路上、逛着街，看到合适的角落背景，也会立刻掏出随身携带的徽章就地取景。“有时候是餐厅的墙挂，有时候是路边的树洞，这种地方非常容易出景。”

有着独特审美的她，不仅拍谷，还会身兼画手身份，手绘徽章，“我自绘的徽章很多，也买谷子摄影，毕竟三次元太忙了，得挑有间隙的时间画章稿，但只要好看的徽章都想入手，花钱如流水，但快乐也如影随形。”

“越拍越上瘾”，把热爱传给更多同好

三年拍谷路，圆圆早已记不清具体拍过



多少次，只知道“越拍越上瘾”。从最初简单摆放，到后来脑洞大开搭建定制场景，投入的成本甚至远超谷子本身，“场景造下来是谷子本体的几倍价了”，她笑着调侃，语气中难掩热忱。支撑她花时间琢磨拍摄技巧的，除了自身的热爱，更有同好们的期待。“时不时会有车妹和车主问我怎么拍，大家因为共同的爱好产生连接，这种感觉很奇妙。”

过程中不乏有趣的小插曲。一次她在实体店“鬼鬼祟祟”摆徽章蹭场景，被店员悄悄观察，最后忍不住上前询问。“幸好店员人超好，不仅让我拍完了，还夸我的章好看！”这段经历让她忍不住戏称“社恐慎入，社交恐怖分子可试”。当然也有手工不熟练的小遗憾，“有时候脑洞一开，想自己造场景还原脑

内小剧场，但我的手工水平很一般，还原度不高。”

因为常被同好追问拍摄技巧，圆圆萌生了整理攻略的想法。不同于市面上复杂的教程，她的分享始终坚持“低成本、大众化”的原则：“优先考虑现有物品如何搭配，没必要一开始就买一大堆道具，室外的天然景色反而更浑然天成。”她的“压箱底技巧”则是：小众缝隙场景是宝藏取景地，修图可根据需求选择“对比还原”或“另辟蹊径”，甚至无需修图也能保留真实美感。

“大家的认可就是最大的值得”

一路走来，最让她满足的莫过于同好们的“夸夸”。“收到大家的认可就是最大的值得”，在她看来，分享不仅是技巧的传递，更是热爱的延续——“希望能给喜欢拍返图的朋友一些思路，让更多人感受到拍谷的快乐”。

摆景拍谷是否只为了“出片”？对此，圆圆有着自己的清醒认知：“有的人拍起来是真的很‘卷’，这个东西我觉得见仁见智吧，大家本质上是希望把谷子拍得更漂亮，就像三次元摄影追求出片一样，神图带来的成就感是不一样的。”在她心中，拍谷的核心从来不是PK过谁的图，而是“自己是否快乐”。

圆圆的故事，是无数次次元爱好者的缩影：因为一份热爱，愿意投入时间与心血；因为一份真诚，愿意分享经验与温暖。那些在灯光下闪耀的徽章，不仅记录着角色的故事，更承载着她对生活的热爱，以及次元世界里最纯粹的美好。

晨报记者 王丽芳

寻鲜华夏，安心团圆

麦德龙 2026 年货节以可追溯品质汇聚全国地道风味

2026马年春节临近，尼尔森 IQ 近日发布的《2026 马年春节零售趋势前瞻与备货之道》报告指出，消费者对于新春家宴食材的品质、健康和食品安全需求日益凸显。在此背景下，麦德龙依托覆盖全国的直采供应链，深入宁夏、新疆、内蒙古、东北、江浙等全国 15 个核心产区，严选时令生鲜与地方特色年货，并融合其特有的“麦咨达”可追溯体系，构建从源头到餐桌的品质闭环，为消费者打造一场安心又地道的新春全国“寻鲜”之旅。同时，麦德龙自有品牌“麦臻选”表现亮眼，自年货节启动首月以来，“麦臻选”商品销量占比已近 20%，充分体现了消费者对其品质与风味的认可。



全国地域风味汇聚麦德龙 品质生鲜领跑年货消费

从西北戈壁的牛羊瓜果，到东北黑土地的米粮山珍，再到西南的菌菇鲜果和东南沿海的时令海产……麦德龙年货节绘制了一幅鲜活的“寻鲜地图”，足不出城即可一站式购齐全国年味。据了解，年货节启动以来，水果的销售额对比去年同期翻倍，水产的销售额对比去年同期增长 20%，牛羊肉增长

13%。消费者对食材的追求，已从对“表面新鲜”的直观感受，升级为对“特定产地”和“品质认证”的看重。

西北的奶制品和肉品主打风味醇厚，自有品牌“麦臻选”有机纯牛奶以其丰富蛋白质含量和源自天山冰川带牧场的纯净本味，成为不少家庭的营养美味优选；天山雪水和优质牧草孕育的雪山牛公牛腩，满足市民春节家宴对优质口感的追求。市民陈先生表示：“炖肉图个味道好，全家老小都吃，品质也得新鲜放心。这里牛肉的肉质看着就好，产地写得明明白白。”

时令水果区尽显东北与西南鲜活风味，成为消费者囤鲜首选——辽宁丹东的红颜草莓粒粒硕大饱满，丰盈多汁，是年货礼盒的“颜值选手”；耙耙柑来自四川盆地核心产区，口口甜蜜多汁，也是不少市民家宴果盘中的明星；更有云南山地蓝莓、赣南脐橙、新疆阿克苏苹果、浙江金华火腿等地域风味代表，共同构成了麦德龙丰富的年货矩阵。



“麦咨达”一码溯源 团圆饭吃得安心明白

品质年货，安全为先。在汇聚全国风味

的同时，如何保障每一口的新鲜安全？麦德龙的答案是其特有的“麦咨达”全程可追溯体系。作为深耕十余年的食品溯源解决方案，麦咨达已累计开发超 6000 种可溯源商品。年货节期间，消费者在选购带有“麦咨达”标识的麦臻选五常大米、可生食鸡蛋、牛肉和黑猪系列肉品等热门商品时，只需用手机扫描包装上的追溯二维码，即可查看养殖农场、生长环境、加工标准、物流轨迹和质检报告等全程信息。



前不久，麦德龙携手国家动物健康与食品安全创新联盟发布了“马年春节食品安全倡议”。联盟专家指出：“可追溯体系是现代食品安全治理的基石，麦德龙通过‘麦咨达’体系，为新春家庭餐桌的健康和安全，提供了技术保障。”

线上线下联动“寻鲜” 传统年味焕发新趣

除了线下门店和线上平台超 1600 款年货商品，麦德龙也将“寻鲜”的乐趣延伸至社交媒体平台。据了解，麦德龙携手壹基金的“寻鲜挑战”公益活动火热进行中——即日起至 2 月 23 日，用户带话题 # 麦德龙

寻鲜挑战 # 的每一次有效分享，都将直接转化为捐赠给乡村儿童的一本图书，让消费者点滴“寻鲜”时刻，也成为点亮孩子好奇心的点点光芒。

同时，为深化本次“全国寻鲜”的主题，麦德龙不仅引入全国特色食材，更与六必居、盼盼、大白兔等各地承载国民记忆的知名传统品牌深度合作，发起“寻找年味拼图”活动，以联合礼包派送的形式，将各地品牌年味齐聚一堂，让置办年货融入年轻客群的焕新年味记忆。

麦德龙相关负责人表示：“将年货节主题定为‘寻鲜’，是希望让消费者能找到值得信赖的产地和品质，满足大家对正宗风味和健康安全的期待。”1月21日至2月17日，麦德龙还将在官方 App、微信小程序和线下门店推出付费会员购物满 288 元返券包等活动，让好货食材更具性价比。

从田间地头到团圆餐桌，多款生鲜商品源头信息扫码可知，麦德龙 2026 年货节不仅集结全国地域风味，更深度践行麦德龙对品质生活和食品安全的一贯承诺，让广大消费者在鲜香与团圆中开启美好新岁。

