

来浦东过大年！上千场活动精彩纷呈

创新推出首届“浦东中国年味节”，40场重磅演出精彩纷呈，地标商圈潮流涌动、老街古镇烟火升腾……

“来浦东 过大年”新春系列活动1月30日晚在浦东美术馆启动。

浦东将推出千场新春主题活动，以“满城尽是中国红，处处洋溢中国风”为主题，开展年味氛围营造，与前期已经启动的浦东“新春嘉年华”消费季活动协同联动，充分发挥乘数效应，释放“来浦东 过大年”的强磁场，吸引广大宾朋在丙午马年春节的超长假期，奔赴一座城。

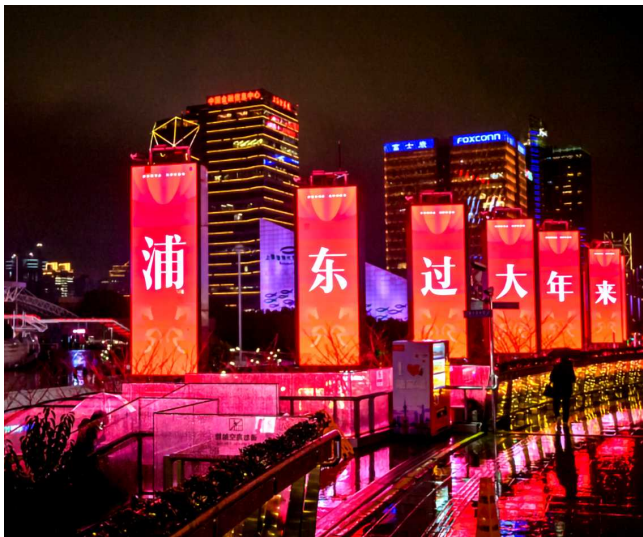
浦东换上“过年装扮” 中国红浸染全城

浦东作为上海最具国际范的现代化城区，即将满溢浓郁的中国红。通过统一视觉设计，全域氛围营造，从浦江之畔到东海之滨，红红火火的“过年装扮”处处传递新春暖意。

大街小巷张灯结彩，中国红浸染全城。500条市政道路、89座口袋公园、103座城市公园，布置红灯笼、中国结、立体灯牌及“满天星”灯饰，打造3.9公里的“星光大道”。世博大道沿线点缀的红灯笼，一路延伸至“东方之冠”中华艺术宫，烘托出这座中国红建筑巨构的磅礴气势。小陆家嘴明珠环岛中央设置马年主题艺术花坛，上方环形连廊悬挂满天星灯珠，下方布置骏马造型灯笼，上下呼应营造星河环绕、灯笼辉映的喜庆场景。浦东国际机场布置的红灯笼与新春主题海报，第一时间为来往旅客带来新春的问候。

世纪大道流光溢彩，重点区域灯火璀璨。以砂岩广场为起点布置奔腾赤马灯饰，浦东标志性日晷雕塑下铺满落地红灯笼，沿线布置大型发光灯笼、中国结、立体灯牌及“满天星”灯饰，打造3.9公里的“星光大道”。世博大道沿线点缀的红灯笼，一路延伸至“东方之冠”中华艺术宫，烘托出这座中国红建筑巨构的磅礴气势。小陆家嘴明珠环岛中央设置马年主题艺术花坛，上方环形连廊悬挂满天星灯珠，下方布置骏马造型灯笼，上下呼应营造星河环绕、灯笼辉映的喜庆场景。浦东国际机场布置的红灯笼与新春主题海报，第一时间为来往旅客带来新春的问候。

小陆家嘴熠熠生辉，光影展演点亮新气象。1月30日晚，2月15日至2月23日期间，陆家嘴区域将举办光影联动展演，国金中心双子塔、凯宾斯基酒店、震旦大厦、上海中心、花旗集团大厦等大屏光影，浦东美术馆“一马当先、奋力一跳”裸眼3D秀，同步展示



浦东“奋进引领区，走好新征程”的新愿景。

地标商圈潮流涌动，老街古镇烟火升腾。新场、川沙、三林、高桥等老街古镇依托青瓦屋檐红灯笼、传统舞狮巡游等民俗活动，还原江南古镇新春韵味。陆家嘴、前滩、张杨路等商圈打造差异化新春打卡场景，联合国际一线品牌推出马年主题打卡装置，融合时尚元素与传统年味营造冰雪主题场景，通过雪人、雪屋、旋转木马等装置营造梦幻节日氛围。

大展、大演、大IP 让年味浓起来人气旺起来

浦东作为全市高品质文化资源的重点集聚区，各类资源丰富。春节期间将为各类人群提供一站式感受顶尖中华传统文化魅力的大礼包，为上海打造“中国人入境游第一站”“中国人入境消费第一城”，增添新场景、新动能。

新春期间，浦东重点场馆纷纷拿出镇馆之宝打造新春大展。朵云轩在上海美术馆推出“云藏千年——朵云轩库藏珍品展”，成立126年来珍藏的一批稀世珍宝首次出库，呈现张大千、徐悲鸿、左宗棠、弘一法师等近现代名家精品；上图东馆推出“情比金坚——典籍文献新春特展”，首次合璧展出世上仅存的两部宋版《金石录》；上博东馆携手纽约大都会博物馆推出“融古烁新：宋元明清铜器”特展；浦东美术馆携手法国卢浮宫和巴黎毕加索博物馆推出“图案的奇迹”和“非常毕加索”两

大新展，打造春节期间的现象级文化盛宴。

40场精彩纷呈的重磅演出，将打破以往春节期间演出市场的冷清。2月21日、22日，东方体育中心举办2场任贤齐演唱会，2月22日梅奔中心举办1场capper演唱会，三场门票已全部售罄。刘若英、张靓颖、黄明昊等明星歌手将火热开唱，前滩31将推出陆川导演的《天工开物》舞蹈秀，东方艺术中心将带来彩虹合唱团合唱剧、“爱乐之城”经典名曲音乐会、昆剧《奇双会》等。

浦东各大景区将推出各具特色的新春活动。上海迪士尼乐园打造“冬日奇境”，游客可以畅游挂满中式灯笼的米奇大街。海昌海洋公园推出虎鲸拜年，上海野生动物园观大熊猫龙凤胎“芊芊”“芊逸”春节首秀。东方明珠亲子登高，上海千古情沉浸式新春演艺，世博文化公园世界花园园春季花展等，将带来更多元化的新春游乐体验。

创新推出首届“浦东中国年味节”，在陆家嘴滨江活力登场，诚邀市民游客“在世界地标，品中国年味”。活动现场汇聚“沪上年味”“各省年礼”等150余个品牌，近30位B站UP主带来美食、手作、绘画等线上线下多维体验。

“鱼灯巡游”等十大主题活动，浦江边打铁花等15场非遗展演，国潮戏剧等15场传统与现代交融的沉浸式演出，以中国红为主色调的八骏迎福灯等艺术打卡装置，用当代语汇诠释传统年俗，打造出具有浦东特色的

中国春节新模式。

传统年味+场景体验 点燃新春消费市场

“来浦东 过大年”新春系列活动启动仪式上，发布了“来浦东 过大年”新春嘉年华线路VCR，向一批景区、酒店、商圈、场馆颁发“2026新春嘉年华”优质合作伙伴证书。

“来浦东 过大年”新春系列活动叠加2026浦东“新春嘉年华”，两大IP将一同联动至3月，打造各具特色、相互引流的文旅商体展迎新活动，以“悠长假期+传统年味+场景体验”，激活新春消费市场，放大消费效应。

以陆家嘴商圈为例，结合首届浦东中国年味节，同步联动商圈、景点、酒店、文化场馆等推出专属消费权益与联名产品；通过线上线下全场景、多类型的消费体验，吸引各类消费人群感受传统文化与现代都市生活的精彩交融。

“来这里，过一场‘红’出国际范的中国年！”浦东新区区委宣传部负责人表示，“来浦东 过大年”新春系列活动的启动，将传播中华优秀传统文化与促进消费扩大内需更好地结合起来，进一步汇聚大流量、点燃旺人气、带动新消费、提升新价值。

文/晨报记者 徐斌忠
图/浦东新区

在上海过年的
100个理由

手机“碰一碰”领优惠券盲盒

黄浦多个地标上线智能“吉章”

如果你最近在豫园、外滩BFC、古城公园等上海核心地标找到智能“吉章”互动装置，不要犹豫，拿手机“碰一碰”，你就能随机领取到一张来自黄浦区商户的优惠券。

这是1月30日起，黄浦区“马”上“NOW”新春系列活动为市民游客准备的惊喜。这项由黄浦区文旅局推出的智能互动玩法将持续至2月28日，通过科技、文旅与商业的结合，让市民在享受节日氛围的同时也能收获实惠。

黄浦区文旅局介绍，这些“优惠券盲盒”涵盖了区内12家精选商户，折扣力度最高可达五折。游客只需通过手机NFC功能简单互动，就有机会获得太平洋新天地观光厅景点加云端下午茶的半价优惠、新世界集团旗下老字号的年礼折扣，以及外滩中央部分门店的餐饮特价券。此外，林肯爵士乐上海中心、历史博物馆、世博会博物馆和仙乐斯木偶剧



场也拿出了丰富的展演福利。

作为本次活动的“开篇”，1月30日至31日，古城公园率先举办了热闹的线下活动。记者在现场看到，《来自黄浦的约定》黄浦影像展，将双语诗歌集中的36处文旅地标

化作艺术装置，让游客在光影中阅读立体的城市日记；还有换上新春皮肤的定制单车整装待发，让骑行爱好者随时“一骑游新春”。

此外，现场还隐藏着“拼图寻宝”互动，游客集齐线索即可转动“幸运扭蛋机”与“趣味转轮”，赢取卡通萌马、《来自黄浦的约定》滴滴打车联名优惠券等限定好礼，让新春好运“触手可及”。

在舞台区域，音乐剧《长安十二时辰·牧护歌》《猎罪图鉴·榕树下》的快闪演出，用当代艺术语言讲述多元故事。上海越剧院携经典力作登场，《山河恋·送信》的缱绻深情、《盘夫索夫·盘夫》的机趣婉转、《打金枝·头戴珠冠压鬓齐》的华彩铿锵，与《追鱼·书信·观灯》的清雅灵动交相辉映，伴随越歌《江南·江南》《石头记》的古韵新声，袅袅流转。

从古城公园出发，在黄浦区怎么玩？区文化旅游局特别甄选并发布了来自“上海旅游

攻略超级大赛”优质参赛线路，包括7天6晚深度游、4天3晚精华游、3天2晚快闪游等。

以其中的四日游攻略为例，记者在现场看到，该攻略不仅推荐了红色地标、老式石库门建筑等黄浦区经典地标，还推荐了电竞派对、沉浸式剧场等多元玩法。

“1月26日开始，豫园灯会首次打破边界、升级扩容，将BFC、方浜中路与外滩灯区连成一片，让年味在城市街区中流淌。”黄浦区文旅局负责人介绍，除了赏灯，市民游客还可以去思南公馆逛元宵灯市，在BFC外滩枫径体验“抓马游乐场”的趣味，或是走进复星艺术中心、上海历史博物馆看展，“欢迎大家来黄浦解锁多重年味。”

文/见习记者 崔逸星
图/黄浦最上海