

高 10 米垂枝梅、上千年油橄榄……

# 这个春天，世博文化公园带来“奇境”

高达 10 米的垂枝梅、树龄上千年的油橄榄、杜鹃中的“爱马仕”……2 月 14 日至 5 月 20 日，上海世博文化公园将为市民游客带来一场自然与艺术交织的盛宴——奇花艺境展。逾 500 株垂枝梅、垂枝樱、杜鹃、紫藤等珍品将首次在沪集中亮相。作为上海国际花卉节首个联动活动，展览将构建一处融合植物珍品与当代雕塑艺术的奇幻天地，植物珍品将与 7 位国内外艺术家的 19 件雕塑作品一起，打造 16 大主题景点+3 大艺术组团+2 个特色集市，引领游客步入一个可观、可感、可思的沉浸式艺境。

## 藏品级奇花异木首聚申城

本次展览最大的特色之一，是展出了一批极为珍贵的“活态文物”——来自浙江人文园林股份有限公司 30 余年收藏的植物珍品。这些植物被从钱塘江边迁徙到黄浦江边，每一类都是藏品级别。

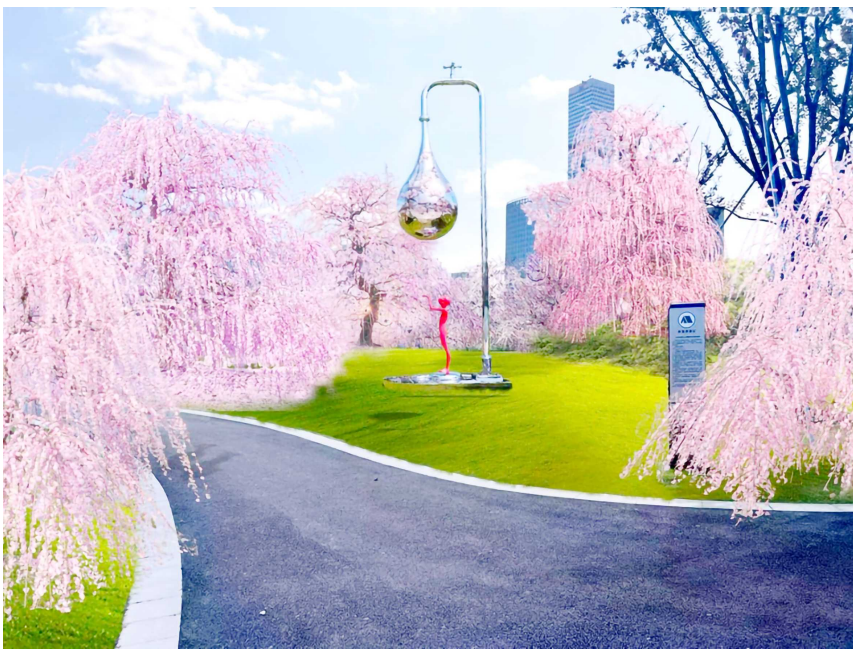
珍稀梅花品种中，垂枝梅打头阵，有上百棵 20 余个品种，包括开运垂枝、锦红垂枝、单碧垂枝、单粉垂枝、残雪垂枝、粉皮垂枝等特色品类。其中高达 10 米、冠幅 8 米的垂枝梅，将在上海首次亮相。

垂枝梅之后，杜鹃、紫藤争艳。3 月中旬至 5 月初，超大型锦绣杜鹃和紫藤将形成视觉焦点。紫藤汇集数十个优良品种，紫色花穗如瀑布倾泻。

其他珍品将轮番登场：3 月中至 3 月底，100 余株大型垂枝樱形成粉白花海；4 月底至 5 月初迎来绚丽的“彩虹风暴”，人文园林自主培育的德国鸾尾新品种将竞相开放；2 株树龄逾千年的油橄榄，将作为“活着的古董”与当代雕塑并置。

这些历经岁月沉淀的植物珍品，不仅是园林艺术的巅峰之作，更是承载历史记忆的生命载体。

据悉，这些植物珍品之所以能“老当益壮”，是因为企业针对不同植物特性研发了专用土壤配方，优化结构促进健康生长；采用生物与物理相结合的生态病虫害防治方式，大



幅降低化学药剂使用；并通过从根系到枝叶的老树系统性复壮技术，让濒临枯竭的植物再次焕发新生。

## 国际艺术阵容加持 雕塑与花木跨界共舞

本次展览突破了传统花展形式，首次将奇花异木与当代雕塑艺术进行深度融合。特邀上海 HOW 昊美术馆展出陈文令、陈志光、蔡志松、丹尼尔·阿尔轩、韩乙田、黄玉龙、简明 7 位国内外当代艺术家的 19 件大型雕塑作品。

“童话世界”以倒立孩童雕塑《衍生》为核心，结合丰富艺术衍生品，营造奇幻氛围。陈文令个展“释放”中，五件“红孩儿”雕塑与欧式园林及花木相映，让观众在小红人的带领下，去畅游、去奔跑、去释放自我。陈志光个展“映照”则于茶亭呈现《树非木》系列不锈钢盆景，于静谧园林中探讨人与自然的和

谐共生。3 大艺术组团以雕塑为媒介，融汇中西美学，构建出充满对话与想象的游览空间。

## 移步换景 16 个主题景点开启春日奇幻之旅

奇花艺境展于世界花艺园内精心打造了 16 个主题景点，每一处皆借鉴中国古典园林的人文造境理念，将园林景观、珍奇花木与雕塑艺术融为一体，彰显“以园构景，移步换景”的营造意趣。

比如，在“古今对望”景点中，千年油橄榄与绚烂垂枝梅相映成趣，雕塑《孩子王》静坐屋檐，迎着往来人流。

“一蚁当先”景点中，高达 13 米的《蚂蚁·奔》雕塑，以魔幻造型引人注目，象征着微小生命蕴含的巨大能量。

“释然之乐”景点，雕塑《夏日故事》中，冰淇淋掉落的大男孩表情微妙，提醒人们放下执念，欣赏身边美好。



在“生命之树”景点中，蓬勃枝干虽历经寒冬，却依旧舒展向上，待来年春风，与绽放的花朵谱写生命赞歌。

“云中花海”景点中，垂落的花枝下是蔡志松的雕塑《浮云》，虚实相映，如梦似幻。

“马上躺赢”景点中，游客可以倚坐梅下，静赏暗香落梅，悠然“躺享”不必匆忙。

“梅影枕书”景点中，高达 10 米的垂枝梅撑起一片花穹，树下空间静谧安然。

展览期间，公园还将举办 2 场市集。HOW STORE 艺术市集汇聚数百件当代艺术、设计、家居等领域的衍生产品，林间花食则汇集各类美食，丰富游客的游赏体验。同时，游客们还可以参与集章打卡活动，完成任务后在游客服务中心领取定制的伴手礼，更有“马上有钱花”定制丝巾、玩偶等系列文创可供选择。

文/晨报记者 郁文艳  
图/世博文化公园

# 十四载深耕不辍，前滩已焕新蝶变为“城市样板”

马年开篇，年味渐浓。巷里迎春·前滩新春大集将于 2 月 7 日在前滩公园巷热闹开锣，近百家年货风物摊位集结亮相，为市民带来一场烟火气满满的新春赶集之旅。

作为浦东“巷式商业”新标杆的前滩公园巷，每逢周末和节假日，便会“变身”成为限时步行街：车辆让位，取而代之的是市集、演出与漫步的人群。

2026 年，前滩迎来商业能级的全面跃升期——将新增约 14.7 万平方米生活方式零售空间，这标志着前滩正式迈入全面运营与价值释放的新阶段。

## 百万平方米绿地铺就宜居典范底色

生态宜居，是前滩最鲜明的底色。作为浦东东岸的璀璨明珠，前滩坐拥黄浦江两岸绝无仅有的逾百万平方米绿地，友城公园、前滩休闲公园、前滩体育公园串珠成链，构筑起贯通绵长的滨江生态廊道，奠定了独一无二的生态空间与景观基底。

自规划之初，陆家嘴集团便将生态优先理念贯穿开发建设全流程。依托黄浦江核心段罕见的“引水入湾”水系工程，前滩打造出滨江活力带与内湾休闲带交织的双重景观体系，真正兑现“推窗见绿、出门入园”的宜居愿

景。与此同时，集团整合绿色建筑、生态城区、海绵城市、智慧园区等创新举措，构建节能低碳的城市发展新范式。目前，前滩所有项目均达到绿色建筑标准，30 个项目斩获国内绿建认证，17 个项目取得 LEED 认证，更成为上海首个同时获评“上海市绿色生态城区示范项目”与“上海市低碳发展示范区”的新建城区。

在坚实的绿色基底之上，前滩的居住供给日趋多元，民生配套持续升级。前滩公馆全面交付，前滩滨江道稳步入市，累计交付可售商品住宅超 6300 套，1500 套租赁住房实现全量运营，精准匹配不同群体的安居需求。前滩世纪天御天汇所在的综合体项目，以临铁优势及丰富生活配套，尽显高端复合品质。“15 分钟生活圈”加速成型，惠灵顿国际学校、华二九年一贯制学校、冰厂田幼儿园等 10 个高品质教育品牌落地生根；新加坡莱佛士医院、曜影医疗等国际化医疗资源相继进驻；上海前滩华尔道夫、香格里拉、金普顿等 7 家国际品牌高端酒店及服务式公寓全面开业，显著提升区域居停品质与国际影响力。

## IP 赋能激活城区活力引擎

以上海国际花卉节、爵士上海音乐节、上海前滩音乐节三大核心文化 IP 为支点，陆家嘴集团全力推动前滩向卓越水岸文化活力带

稳步跃迁。

2025 年，前滩成为高品质文化活动的璀璨舞台。上海国际花展浦东分会场巧妙联动前滩滨江公共空间与核心商业体，在 24 天内吸引市民游客逾 422 万人次，精心打造了一场自然与人文深度交融的沉浸式体验盛宴；第 21 届爵士上海音乐节汇聚全球 20 国 300 位顶尖音乐家，在全域布局 125 场精彩演出，其中 120 场免费向公众开放，9 天活动期间带动核心区域客流突破 123 万人次；上海前滩音乐节？缤纷岛登陆市区内首个可容纳 3 至 5 万人的草坪音乐场地，到场观众超 2.86 万人次，更推动前滩区域人流量峰值攀升至 6 万人。

这些多元文化活动不仅点燃了城市活力，更催生出“生态+文化”“商业+文化”的创新融合场景，让艺术真正融入市民日常生活。

优质文体场馆更成为前滩文化活力的坚实支撑。前滩 31 演艺中心自开幕以来，已汇聚超 300 名国内外顶尖艺术家及团体，年均举办高品质演出近百场，引领城市艺术新风尚；东方体育中心常年承办高规格演唱会、顶级体育赛事与全民健身活动，让运动与艺术成为城市生活的日常。

如今的前滩，公共空间品质持续提升，公共艺术装置星罗棋布，城市慢行系统不断优化，正逐步成为一座可阅读、可感知、可参与的活力之城。

## 多元业态构建国际消费场景

素有“金靴子”之称的前滩，正以开放包容的姿态迎接全球消费新潮流。陆家嘴集团采用“合作开发+自主运营”双轮驱动，布局 13 个多元商业区域，前滩太古里、晶耀前滩、前滩公园巷等标杆综合体与社区配套协同发力，构建起层次分明、功能互补的商业生态体系。

尤其是每逢周末和节假日，作为浦东“巷式商业”新标杆的前滩公园巷，便会“变身”成为限时步行街。“膨胀面包节上海站”“前滩国际美食节”“早春非遗生活节”……一场场重磅商业市集，让开放、灵动、充满节日感的街道重新定义了消费场景，让消费成了融合探索、社交、休闲与文化的复合体验。

2026 年，前滩迎来商业能级的全面跃升期——将新增约 14.7 万平方米生活方式零售空间，这标志着前滩正式迈入全面运营与价值释放的新阶段。陆家嘴集团以“首店经济”“首发经济”为引领，深度融合体验式消费、主题特色空间与潮流文化，打造集购物、休闲、社交、娱乐于一体的复合型消费目的地，让前滩的商业辐射力不仅覆盖浦东，更延伸至整个长三角，成为上海建设国际消费中心城市的重要支点。

晨报记者 徐斌忠