

在上海过年的
100个理由

《中国奇谭》造梦奇境艺术展来了

“浪浪山”创作手稿首次亮相



够通过这个展览,发现《中国奇谭》这个生命体的不同面。”

开幕式现场,陈廖宇、胡睿、陈莲华、周小琳、刘毛宁、顾杨、刘旷、杨木等《中国奇谭》系列动画的导演们,还共同上台展示了手签版观展线路地图,作为送给《中国奇谭》造梦奇境艺术展开幕的特别礼物。

创新展剧联动 还有 3D 互动魔镜

作为联合出品方,大麦艺展鸿图全程深度参与了展览的内容策划、场地搭建、宣发运营和技术创新。除了以展陈的形式立体化还原奇谭的角色和场景,大麦艺展鸿图还充分发挥自身作为平台型内容厂牌的资源优势和技术能力,通过“展中剧”表演、3D 互动魔镜等极具创新性的内容和技术呈现形式,进一步丰富观众的现场体验。

如为展览特别打造的《中国奇谭·小妖怪的夏天》奇境互动偶剧,是由大麦演出旗下戏剧内容厂牌当然有戏联合触感实验室共同推出。该剧由当代青年艺术家、中国国家话剧院导演、编舞、演员刘晓邑担任艺术总监/导演/木偶设计,将以真人偶剧为载体,结合灯光、影像、音乐等元素,诗意还原动画《小妖怪的夏天》,以展剧联动的独特形式带领观众入梦“浪浪山”。开幕式现场,奇境互动偶剧进行了亮相表演。

据刘晓邑导演介绍,此次偶剧所有的木偶均由手雕完成,其中凝结着创作团队对 IP 的尊重和对艺术的匠心。“作为《中国奇谭》的忠实粉丝,我非常荣幸这次可以来导演《小妖怪的夏天》偶剧,也欢迎更多的朋友来到展览、来到偶剧现场,和我们一起走进‘小妖怪的夏天’。”

技术交互方面,艺术装置、机械动态、AI 互动、AR 虚拟、数字投影等当前商业 IP 展的各种技术手段,在此次展览中均得到了全面应用。展区内可供观众互动打卡的 3D 魔镜,也是由大麦娱乐技术团队为此次展览特别定制。

开幕式现场,大麦演出展览业务总经理、《中国奇谭》造梦奇境艺术展制作人余水涛表示,从 2024 年开始携手上影元,探索将《中国奇谭》系列动画拓展为线下沉浸式艺术展的可能,从首次接洽到展览正式落地历时一年半。“从‘青年艺博会’到吉卜力工作室物语沉浸式艺术展全球首站,从‘造梦现场’电影艺术展,再到今天的《中国奇谭》造梦奇境艺术展,艺展鸿图的很多‘造梦’故事,都是从上海开启。未来,我们也期待能够将奇谭的故事带往更多城市,持续用优质的展览内容和现场体验连接用户的热爱。”

上影元文化授权事业部总经理张靖则说,《中国奇谭》造梦奇境艺术展是上影元推动“东方美学体验实景化”迈出的重要一步,也是一次 IP 破圈与形式突破的重要实践。“这一次,我们不再满足于让观众仅仅‘观看’,而是要让大家真正‘走入’《中国奇谭》的中西奇幻世界。我们相信,优秀的文化内容不应止于屏幕,而应走入生活、触动心灵,希望此次展览可以成为一座连接 IP 与公众的文化桥梁,让 IP 情感融入日常生活,让中国故事被看见、被记住、被热爱。未来,我们将继续探索 IP 在内容、体验与商业维度的创新可能,让传统文化在现代语境中持续焕发新生。”

嘉华国际盈凯文创广场运营管理总经理黄芳则表示,此次《中国奇谭》造梦奇境艺术展的落地,恰好与当前苏河湾从历史遗产集中区向综合公共文化艺术走廊的蝶变完美契合。“此次,展览落地于嘉华国际旗下的盈凯文创广场我们倍感荣幸,这也是我们支持区域文化艺术发展的切实行动。我们期望这里不仅是文化商业地标,更是‘艺术苏河’上一处汇聚灵感、激发创意的活力港湾。”

据悉,为满足跨城用户“跟着展览去旅行”的多元消费需求,大麦还特别推出了“上海野生动物园门票代金券+中国奇谭展览门票”“上海迪士尼乐园门票代金券+中国奇谭展览门票”等展迷尊享包。继上海首站后,项目后续有望前往北京、深圳、广州、杭州、成都、重庆等城市进行巡展。

晨报记者 曾索狄 陆乙尔

上海又有新展览看啦!这次是好评如潮的《中国奇谭》系列!1月29日,由大麦艺展鸿图、上影元、嘉华国际联合出品的《中国奇谭》造梦奇境艺术展在上海市静安区盈凯文创广场举办开幕式。该展览以现象级国创 IP《中国奇谭》系列为内容蓝本,旨在打造一个可步入、可沉浸的东方美学体验空间。展览不仅将首次公开动画短片《小妖怪的夏天》中“浪浪山”创作手稿等 300+《中国奇谭》系列珍贵幕后,还将以展剧联动、3D 互动魔镜等创新的内容和技术呈现方式,多维度丰富观众现场体验,为上海文旅再添打卡好去处。

据悉,该展将从 1 月 30 日持续展出至 5 月 5 日,春节期间(除夕当天除外)正常营业,用户登录大麦 APP 购票即可逛展览、看偶剧,在充满东方美学意蕴的线下奇谭世界里迎接新春。

2000 平方米沉浸空间 奇谭故事走出屏幕

《中国奇谭》于 2023 年 1 月 1 日播出,至今播放量已超 3.6 亿,超 640 万人点赞追番,获得 B 站 9.9 分、豆瓣最高 9.6 分的高口碑。2025 年 8 月,《中国奇谭》首部动画电影《浪浪山小妖怪》上映,累计票房突破 17.19 亿元,并掀起了一场“如何翻越人生浪浪山”的全民讨论。2026 年 1 月《中国奇谭 2》开播,再度以全新的寓言故事延续着东方哲思与中式美学。

作为《中国奇谭》的首个大型沉浸式线下主题展,《中国奇谭》造梦奇境艺术展根据《中国奇谭》第一、二部动画短片故事进行内容策展,将在 2000 平方米的沉浸式空间里,展出 300+《中国奇谭》系列动画的珍藏创作资料。其中,《小妖怪的夏天》中浪浪山、小猪妖的创作手稿、《玉兔》《小雪》等动画的原创拍摄道具,以及系列动画多位导演的亲笔画稿均是首次对外亮相。

为营造沉浸式的观展体验,主创团队以“梦境”为策展主线,并通过“入梦—织梦—延梦—醒梦”四个篇章的主题设置,展开内容叙事、铺设观展动线,打造了行业内首个“入梦式”观展线索 IP 艺术展。观众步入展厅后,即可在《如何成为三条龙》中的龙王庙前抽取“好运签”。随后“光影造梦区”即为“入梦”篇章,该展区旨在通过回溯自 1957 年《大闹天宫》到当前《中国奇谭》系列上美影所构筑的经典变迁,唤醒观众对中国原创动画的文化记忆;“织梦”篇章则集中呈现了《小妖怪的夏天》《玉兔》《乡村巴士带走了王孩儿》《林林》《小满》《鹅鹅鹅》《耳中人》《小雪》《今日动物园》《拜山》《三郎》《大鸟》《刑天》等十余个奇谭故事。通过与故事中角色的交互,观众可以在这里完成“问我”和“织梦”的过程;“延梦”篇章所对应的“艺术区”,陈列了多幅当代青年艺术家以东方美学为创作主题的原创作品,象征着当代艺术与传统共同演绎了“中国式浪漫想象”在当下的无限变奏;“醒梦”篇章与展览的衍生品商店巧妙结合,让观众能够在穿过充满烟火气的胡同后,与《小卖部》《大贵人》温暖相遇,并通过文创衍生品和数字互动,将关于这场梦境的实体纪念带回家。

《中国奇谭》系列总导演、《中国奇谭》造梦奇境艺术展艺术总监陈廖宇坦言:“一部好的作品被创作出来之后,便有了自己的生命,它不再是一个载体和媒介,而是变成生活和世界的一部分。我们很开心《中国奇谭》可以成为这样一部有可读性、成长性和生命力的作品。对于今天这个展览来说,我也是一个观众、一个体验者。我和所有的导演都非常期待,能

