

2025-2026上海零售风云榜



上海恒隆广场

上海市静安区南京西路 1266 号

关键词: 奢华零售、可持续发展、城市地标

上海恒隆广场是精致奢华零售体验与高端生活方式结合的典范,持续引领商业地产的可持续未来。

上海恒隆广场是上海乃至全国瞩目的时尚地标,总楼面面积 21.3 万平方米,包含高端商场及两座甲级办公楼。商场云集逾 120 个国际知名品牌及餐饮食肆,包括路易威登(Louis Vuitton)、香奈儿(Chanel)、卡地亚(Cartier)、思琳(Celine)、古驰(Gucci)及圣罗兰(Saint

Laurent)等,其中爱马仕(Hermes)及迪奥(DIOR)等品牌已完成旗舰店扩建。建设中的三期扩建部分为一座低层独立建筑,将新增约 3,080 平方米的地面零售空间,使可租赁零售面积增加 13%,预计于 2026 年下半年开幕。办公楼一座楼高 66 层,二座楼高 48 层,吸引约百

家跨国公司、资讯科技及全球知名时尚品牌总部入驻。上海恒隆广场使用可再生能源供电。2022 年,项目荣获 LEED v4 运营和维护(现有建筑)和 WELL v2 核心铂金级认证,是内地首个在零售及办公区域取得双重铂金认证的大型综合商业项目。

获奖寄语

作为内地首个获得 LEED 与 WELL 双重铂金认证的大型商业项目,上海恒隆广场始终以创新与可持续发展为核心。此次获奖是对其在提升高端零售体验、缔造优享生活空间、推动行业绿色标准方面卓越贡献的肯定。未来,项目将继续致力于打造引领未来的商业空间,为城市与行业树立标杆。

恒隆地产董事-内地业务 张琳娜



恒基名人购物中心

上海市黄浦区南京东路 300 号

关键词: 活力、潮流、创新

恒基名人购物中心以优越位置、便捷交通、名家设计、卓越服务、潮流旗舰店五大优势,引领南京路上新的潮流风尚。

恒基名人购物中心是恒基兆业地产集团旗下在上海重要的商业地产项目之一,坐落于上海炙手可热的黄金地段——南京东路步行街,5 分钟步行可达名声显赫的外滩。大厦独特的“波状覆层”外型由国际著名建筑咨询公司 Tange Associates 担纲设计,体验灵感设计带来的耀目的视觉效果。独具一格的创意空间,

吸引着国际高端科技品牌及潮流时装荟萃于此,靓丽精致地展示,熠熠生辉。

恒基名人购物中心优越的地理位置及独具一格的创意空间,吸引众多知名国际时尚品牌,荟萃环球各界珍馐美饌,从容诠释最新的潮流主张,重新定义高品质都市生活的全新境界。

全年精心策划组织的各种主题推广

活动,融合现代商业与文化内涵,让恒基名人购物中心的时尚秀场,精彩纷呈,永不落幕!

大型主力店包括 Apple Store、NIKESTYLE、Puma、Fila、BOY LONDON、徐记海鲜、星巴克、Tims 咖啡、霸王茶姬、耶里夏丽、上上谦、权茂上海菜、品冠汇聚。

获奖寄语

这个奖项不仅是对我们团队辛勤努力的认可,更是对我们共同愿景和价值观的认同。我们始终致力于提供优质的购物体验,为顾客创造舒适的环境。我们将继续努力,为您提供更好的购物体验,为社区创造更多的价值。

恒基中国投资有限公司租务总负责人(上海)陈家俊



百联奥特莱斯广场

(上海·青浦)

关键词: 大牌折扣、一站式、微度假

周末假期何处去?百联奥特莱斯广场(上海·青浦)给你一站式“微度假”新体验!400+品牌,全年超低折扣,惊喜活动接连不断。漫步花园式街区,品味休闲购物——这里不只是购物宝藏地,更是你的城市度假优选地。

百联奥特莱斯广场(上海·青浦)汇聚国际奢侈、一线轻奢、潮流休闲等国内外知名品牌,秉持“锚定国际一线、带动时尚潮流、赋能国内名品”的招商策略,持续扩充品牌矩阵、优化品牌格局,打造名副其实的国际名品集结地。今年广场再度升级品牌能级,创新布局旗舰集群、奥莱首店、主题概念店等新型零售形态,全新引进、升级:始祖鸟、Nike、阿迪达斯、KOLON 等品牌旗舰店,落地 Carhartt、YI 等奥莱首店,同

时,增加椰庭、南翔馒头殿、左庭小院等餐饮新宠,丰富商业业态,全面激活广场商业活力。

这里不仅提供超值品牌折扣,更以持续创新的个性化营销活动丰富购物体验。广场融合场景化打造、品牌跨界、全渠道联动与新品发布等多元新潮营销方式,打造出国际光影秀、跨年滨河烟花秀、快闪表演等现象级主题活动,构建全方位沉浸式消费场景,持续吸引海内外宾客到来。

广场坐落于自然与人文交融的青浦,依托花园奥莱场景,联动区内文旅、酒店等异业资源,拓展“商业+度假”新模式,以微度假系列活动解锁社交新空间。与区 20 家酒店(民宿)合作,双向赋能,实现资源协同与体验升级。为提升 VIP 客户体验,客服中心完成迭代升级,推出 VIP 分级管理体系,同步加码会员专享权益。导视系统全面更新,绿植景观焕新升级,精心打造的宠物乐园也为携宠家庭提供了友好便利的休憩场所,进一步丰富广场的多元体验维度。

获奖寄语

衷心感谢活动主办方与广大消费者的一路支持与厚爱,我们倍感荣幸再度斩获商业地标奖!商业赛道唯变不破,思变、创变、求变,始终伴随青浦奥莱走过二十载征程。2026 年,广场将迎来 20 周年庆、二期开业等重磅节点,我们将持续引进国际大牌与潮流新锐,升级品牌旗舰矩阵,打造多元文化潮流活动,聚力构建品牌更集聚、体验更丰富的微度假一站式休闲购物目的地,擦亮“上海购物”商业新地标名片,打造亚洲标杆奥莱,为每一位顾客解锁全新消费体验,邂逅更多美好乐趣。

上海奥特莱斯品牌直销广场有限公司 党总支书记、总经理 康珏



中山公园龙之梦

长宁区长宁路 1018 号

关键词: 全客层、全品类、潮流化、大众化

连接百亿商业脉搏与城市记忆温度,中山公园龙之梦的廿载长青篇章。

中山公园龙之梦是长峰集团在上海打造商业标杆,坐拥三条轨交汇的枢纽优势。2005 年开业之初,它以“打造中国人自己的商业品牌”为初心,开创了上海轨交上盖商业的先河。近二十年间,项目从打破外资垄断的“破局者”,成长为年销售额破百亿、日均客流超 20 万人次的“领跑者”,完成了从传统百货到“一站式城市生活中心”的跨越。

地处上海重要的市级商圈,与中山公园绿色景观相映成趣。龙之梦凭借对

本土客群的深刻洞察,始终坚持“全品类、全客层、大众化、潮流化”的定位,通过持续的业态革命与空间焕新,构筑多元生活场景。近 100% 的出租率与强大的品牌号召力,印证了其标杆实力。

全龄客层、全天候活力、多元功能、一站式服务,龙之梦以前瞻布局持续激活商业活力:2016 年启动餐饮“大铺改小铺”业态革命,将餐饮商户从 20 家扩至 80 余家,打造全品类美食矩阵;2022 年开创性打造上海首个商场内新能源车街区;

2023 年引进京东家电首店,持续发力首店经济,累计引入近千家首店,年均品牌迭代率达 30%,宝可梦官方卡牌道馆中国首店、EX 机器人剧场全国首店等均在此落地。同时,它以“微创式改造”优化体验,联动线上直播间实现流量双向赋能,持续巩固其市场吸引力。

生活不需要高大大,只要龙之梦烟火气。中山公园龙之梦始终致力于平衡大众需求与潮流引导,为每一位城市生活者提供兼具温度与新意的体验。

获奖寄语

深入城市肌理,共筑生活温度。中山公园龙之梦始终坚守本土商业初心,坚持全客层、全品类定位,深化首店与大众业态融合,积极开拓 AI 与 IP 潮玩新赛道。未来,它不仅是满足需求的商业空间,更致力于成为承载城市记忆的情感载体,打造有活力、有温度的商业典范。

长峰集团副总裁 丁忠云

2026