

2025-2026上海零售风云榜



美罗城

上海市徐汇区肇嘉浜路 1111 号

关键词：年轻、创新、文商相融

美罗城位于徐家汇商圈核心地带，定位“文化娱乐，时尚购物，休闲美食”三位一体的地标型购物中心，商场外立面巨型“水晶球”被称为上海西南地区的“地标”。

美罗城位于徐家汇商圈核心地带，开业于 1998 年 5 月，地上 8 层，地下 2 层，建筑面积 6.7 万平方米，定位“文化娱乐，时尚购物，休闲美食”三位一体的地标型购物中心，巨型“水晶球”外形及璀璨的夜间灯光效果使之成为上海西南地区的“地标”。

美罗城坚持“年轻、时尚、活力、潮流”的品牌定位，保持 15%-20% 的品牌调整比例。为突破自身瓶颈，招商团队步

履不停，以最快速度减少空置率。十四五期间，美罗城预计引进 141 家品牌，其中全国首店 21 家；上海首店 9 家；概念旗舰店 6 家，其中 SHONEN JUMP SHOP（少年跳跃）旗舰店于 2025 年 7 月 12 日正式开业，全球首次采用 Shonen Jump Shop, Shonen Jump Cafe, Shonen Jump Cafe Station 三店组合形态，以“实体零售 + 主题餐饮 + 外带饮品”复合模式，强化美罗城二次元定

位。近年来，美罗城还逐一打造美罗湾、增设屋顶球场、重塑美罗球体，大力推动内街灯光提升，幕墙焕新等多个重点项目落地。同时紧扣年轻消费趋势，大胆创新，精准营销，先后荣获全国和谐商业企业、首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区称号、上海夜生活节最佳实践案例、年度热门商业综合体等多项荣誉，在突出自身风格的同时积极助力徐家汇商圈高质量发展。

获奖寄语

从美罗湾的夜间经济到艺星球屋顶球场，从年轻潮牌首店到美罗独有 IP 小樱酱，我们始终“年轻、时尚、活力、潮流”为核心理念，打造沉浸式消费场景。未来我们将继续秉持“美罗一家，心连万家”的理念，以文化赋能商业，用空间连接情感，为城市商业注入更多温度与活力。

美罗城党支部书记、副总经理 汇美/美罗公司董事 陈梦路



上海第一八佰伴

上海市浦东新区张杨路 501 号

关键词：高品质、年轻态、商业零售标杆

第一八佰伴以空间焕新、品牌迭代、服务升级为消费者持续创造美好体验。

上海第一八佰伴有限公司是中国第一家经国务院批准的大型商业零售合资企业，也是百联集团旗下百联股份的百货标杆门店。作为上海体量最大的单体百货商店之一，自 2005 年起，已连续多年蝉联沪上单体百货年销售额榜首，荣获过商务部“金鼎百货店”称号，同时也是浦东新区纳税百强企业。

特色首发活动构筑核心竞争力。已举办 23 届的“12.31 岁末嘉年华”跨年营销

活动，以全场通用赠券模式保持全国百货单店单日最高销售纪录，近年更融入 IP 化、年轻化元素，持续升级消费体验。此外，首创的“VIP 专场答谢会”，以及持续 15 年的“8.3”活动，均成为业内效仿标杆。

场景业态焕新打造品质消费空间。近年来，第一八佰伴聚焦提质增效，打造品牌美容房集合馆，提升服务内涵；优化黄金珠宝、女装精品区布局，强化集聚效应。同时全面焕新各楼层，升级运动、儿童等业态的

场景体验，加码餐饮及功能性业态，完成外立面和大弯壁内部街区改造，构筑融合时尚美食与社交活力的新空间。

作为上海商业零售发展的见证者，将融合文旅商体展，持续开展艺文展览、主题市集、IP 联动、会员沙龙等系列活动，进一步创新消费场景、丰富消费供给、激发消费活力，为消费者带来美好生活新提案，打造高品质年轻态百货标杆，创造商业的无限可能。

获奖寄语

面对消费需求的变化，第一八佰伴将持续完善从场域、品牌、服务多维度的融合布局，进一步创新消费场景、丰富消费供给、激发消费活力，为消费者带来美好生活新提案，为上海建设国际消费中心贡献新力量。

上海第一八佰伴党委书记、总经理 张文逸



凯德虹口商业中心

上海市虹口区西江湾路 388 号

关键词：全龄友好、创新运营、商业标杆

凯德虹口商业中心以全龄友好布局与创新活力运营，铸就商业领域标杆典范。

凯德虹口商业中心深知不同年龄段消费者需求各异，精心打造全龄友好空间。

针对儿童，设有充满童趣的游乐区 + “学习充电区”，让孩子们在寓教于乐中成长。对于年轻人，这里汇聚了众多潮流品牌、时尚餐厅和娱乐场所。从潮玩文创到时尚品牌服饰，满足他们对时尚热爱的追求；各类特色美食，带来舌

尖上的极致享受；电影院、KTV 等娱乐设施，为休闲时光增添无限乐趣。而对于中老年人，商场引入亲民的“邻里餐饮 + 社区集采超市”，并配套按摩座椅等服务设施，让他们在购物之余能安心休憩。

在创新活力方面，凯德虹口商业中心不断推陈出新，让消费者享受高效、舒适的购物过程。积极举办各类主题活

动，如亲子互动、音乐派对、粉丝应援等，为商场注入源源不断的活力，吸引不同年龄层的消费者前来参与。

凯德虹口商业中心以其对全龄友好的深刻理解和创新实践，成为虹口区乃至上海的商业典范，为消费者营造了一个温馨、多元、充满活力的消费空间，未来也必将继续书写精彩篇章。

获奖寄语

荣获 2025 年度全龄友好创新活力地标奖，是凯德虹口商业中心的荣耀，更是责任。感谢每一位顾客、商户与伙伴的信任同行。我们将继续通过空间焕新、业态升级及公益融合，打造包容性商业生态。用创新点亮城市活力，让空间成为连接情感、滋养生活的温暖纽带，携手共创可持续的美好未来！

凯德虹口商业中心总经理 宋咏



虹桥南丰城

上海市长宁区遵义路 100 号虹桥南丰城

关键词：趣行可持续、趣研文化、趣享好生活

围绕“品质陪伴”定位，探索商业界面的丰富价值。

作为上海品质陪伴型购物中心，上海虹桥南丰城是香港南丰集团打造的首个主题体验式旗舰项目。虹桥南丰城云集了 300 余家知名国际化商户，其中涵盖百余家异域民族特色的美食餐吧、儿童沉浸式游乐及早教机构、国际快时尚、精品超市、品质家居、3C 数码、电影娱乐及美容健身等多元化的生活方式体验品牌。

2021 年，虹桥南丰城开始围绕南丰集团成立的可持续发展框架“SE-WIT”，探索在成熟商业空间运营之外的公共基因，为项目功能增添更多元化

的发展方向，保持可持续发展前景。近年来，依托于浙江微笑明天慈善基金会、上海真爱慈善基金会、腾讯公益、联劝公益等公益平台，以及和 GOOD CYCLE 好润环保等环保品牌的长期战略合作，以可持续发展的理念出发，虹桥南丰城主动承担社会责任，同时带动每一个家庭提升社会责任感，体现对于城市、对于社区的关爱，将美好友善的理念传达给更多沪上家庭。

2023 年，上海第一个商业项目体内的“生境花园”项目在虹桥南丰城丰尚

园东区，涵盖了一系列对生态系统有益的巧思，由生境保护区、互动观察区、公共宣传区、公共休闲区构成，将为更广阔的人群开放，成为更可达、可触的公共空间，更易亲近的生境花园。自此，虹桥南丰城将其商业定位再度升级为“品质陪伴型”购物中心，再次加深了其对于商业更新的理解：以情感为纽带，以可持续发展为契机，在一个区块里，综合考虑如何将周边人的生活和项目本身做更好的衔接，让人与项目，人与城市与自然产生互动。

获奖寄语

新春启新章，值此佳节，我谨代表虹桥南丰城，向每一位朋友致以诚挚祝福！十一载相伴，我们始终“陪伴不设限”为初心步履不停。新岁，我们将持续焕新玩趣体验、深耕陪伴内核，与大家携手同行，共赴新程，书写更多温暖精彩的美好篇章！

虹桥南丰城副总经理兼资产管理总监 江锦虹

2026