

2025-2026上海零售风云榜



百联ZX

百联ZX创趣场 百联ZX造趣场
ZX LAB(南方店)

关键词:持续增长、模式复制、生态共建

百联ZX是百联股份打造的中国二次元主题商业品牌及产品线矩阵,深耕次元垂类商业赛道,依托专业化运营和服务,填补市场空白,确立了行业领先地位。

百联ZX是百联集团旗下百联股份顺应Z世代消费趋势,探索打造的中国二次元商业品牌。作为存量商业转型的实践样本,不仅完成了“百联ZX创趣场”从0到1的突破,更于2025年完整构建了“旗舰型(创趣场)、核心型(造趣场)、嵌入型(LAB)”的多元化产品矩阵。在保持稳健增长的同时,2025年创趣场客流超1000万人次,销售额突破4.5亿元。

获奖寄语

百联ZX始终秉持“Play Together”的品牌理念,从“创趣场”的由0到1,到“造趣场”与“LAB”的多维矩阵确立,我们不只经营空间,更经营“热爱”。未来,我们将继续以内修竞争力、外拓发展力的姿态,携手产业链伙伴共创优质内容,践行国企担当,持续探索商业存量资产的提质与年轻化突围。

百联股份次元业务发展部总经理 章毅



百联西郊购物中心

上海市仙霞西路88号

关键词:超级社区

百联西郊将持续聚焦“多元美好生活超级社区”的构建,进一步强化“超级社区能量场”的定位。

百联西郊购物中心是百联集团旗下一家开放式建筑形态的购物中心,业态涵盖主力店、专卖店、餐饮、娱乐、社区服务等各方面,百联西郊以“服务社区、回报社区、融入社区”的理念,围绕“社区型、多功能、全方位”,致力于打造多元美好生活超级社区。

全面升级后的百联西郊,引入多家契合区域消费特征的高能级首店,并优

化了现有品牌组合,形成层次更丰富的商业业态。项目以“松弛感、社交感、围合感、原生感、存在感”为核心,对公共区域进行整体改造,营造出开放、自然、舒适的休憩环境和社交空间。

在内容运营上,百联西郊进一步巩固其“社区型、多功能、全方位”的定位,除满足日常消费需求外,项目更加注重提供健康、亲子、文化等延伸服务,

通过举办多元文化活动、打造互动体验场景,融入社区生活的全维度,增强居民的归属感与参与感,使商业空间真正成为激活社区活力的“超级社区能量场”。

未来将围绕“新五感”体验理念,助力区域生活方式升级,成为连接城市肌理与社区脉搏、传递温度与活力的生活主场。



第一百货商业中心

南京东路800-830号(双号)

关键词:传承、蜕变、美好百分百

品质生活,一呼百应。诚邀您莅临第一百货商业中心,体验全新潮流购物之旅。

第一百货是上海百联集团股份有限公司旗下的知名企业,诞生于1949年10月,是中华人民共和国成立后第一家国有百货商店,被陈毅市长称为“我们自己的商店”。1985年起曾连续14年雄踞全国百货商店年销售额第一,堪称全中国购物的首选之地。

地处“中华商业第一街”南京路步行街路口的一百老楼,其现址是著名四大百货公司之一的大新公司旧址,开业于1936年,曾见证了旧上海最鼎盛期

的繁华生活。2017年,这幢近代优秀保护建筑,携原一百新楼和东楼(东方商厦南京东路店)一起三楼合体,横跨六合路,以近12万平方米的总面积,将经典的上海格调与时代潮流相互融合,打造成为集“零售、娱乐、演艺、艺术、亲子、商旅、办公”为一体,能“享受无限乐趣”的多元化商业体。顾客在此不仅能选购全球精品,还能欣赏艺术展览、特色演出和体育赛事、享受亲子时光、品味美食盛宴,或是在历史氛围中

办公会友。这种文旅商体展模式,重塑了南京东路的消费体验,使其成为既能唤起老上海人温馨回忆,又能吸引新一代消费者和全球游客的“必访之地”。

从新中国第一家国有百货,到全国销售冠军,再到今日引领潮流的多元商业航母,第一百货始终与城市发展同频共振,为每一位到访者提供丰富、独特且充满文化韵味的消费与休闲体验,在新时代续写着属于自己的故事。

获奖寄语

十分荣幸获此殊荣,这既是对第一百货七十余年坚守与创新的肯定,更是对未来发展的鞭策。作为从新中国第一家国有百货成长而来的商业地标,我们始终致力于将经典海派风韵与时代潮流相融合。这份荣誉属于每一位信任我们的顾客与合作伙伴。未来,我们将继续以“品质生活,一呼百应”为初心,打造更具温度与惊喜的多元化生活体验空间,与上海共赴精彩未来。

第一百货商业中心党委书记、总经理 陈振华



上海第一食品

关键词:多元风味碰撞、味觉记忆地标

第一食品是一家创始于1954年的中华老字号企业,作为光明商业供应链成员企业,专注食品零售事业。

作为上海人的味觉记忆地标,第一食品承载城市舌尖传统,更持续引入各地优质品牌,让多元风味在此碰撞、新生。

获奖寄语

感谢各界与消费者的长久信赖!面向未来,第一食品将以更开放的心态、更创新的思维,专注深耕特色食品零售,力求做优做精,持续引领专业美味体验。

上海光明商业供应链有限公司总经理 王欣

