

2025-2026上海零售风云榜



ALDI奥乐齐

关键词：“全球连锁精选平价超市”、“好品质，够低价”

ALDI奥乐齐是源自德国、传承百年的全球连锁精选平价超市，以“好品质，够低价”为消费者带来省钱、省心、省时的购物体验。

ALDI奥乐齐是源自德国的全球连锁精选平价超市，自1913年成立以来，经过一百多年的发展，已在全球4大洲拥有超过1万3千家门店。作为硬折扣模式和自有品牌模式的开拓者之一，奥乐齐在国际市场上享有盛誉和广泛认可。

在中国，奥乐齐植根本土，服务当地，始终关注消费者需求。以“好品质，够低价”的品牌主张，通过精选SKU与超90%的自牌比例，为消费者带来物超所值的好产品，和省钱、省心、省时的购物

体验。目前，奥乐齐在中国已实现线上线下全渠道运营，线下零售门店数量已增至90余家。

产品方面，奥乐齐始终关注广大消费者的实际需求。目前奥乐齐已持续迭代1500余款商品，且其中大多为生鲜及民生日用品，受到了消费者的广泛喜爱。奥乐齐还不断在产品品质上下功夫，如刚刚过去的2025年中，奥乐齐升级了金标果2.0标准，以六大维度帮助消费者选出应季时令的“水果界的六边形战士”，并推出了三个主打品质的自有品牌——

“美食家”主打甄选食材、高标准好原料；“好生活”主打配方干净、服务健康饮食需求；“有机”则主打高质价比有机食材。

在带来持续稳定的好品质的同时，奥乐齐还持续深耕低价。目前奥乐齐已有600余款产品标价在9.9元及以下，同时2025年长期降价产品超700款。未来，奥乐齐将不断深度洞察本土市场的动态与需求，为广大消费者带来更多“好品质，够低价”的产品。



联华超市股份有限公司

上海市普陀区真光路1258号

关键词：用心、创新、竞速启航

好商品、好体验，构建人情好生活

联华超市股份有限公司隶属上海市属大型国有企业百联集团，于1991年5月设立，立足长三角，发展全中国，通过高效整合供应链，提供全品类优质商品，是具有当地精神的全渠道生活零售商。2003年，联华超市在香港上市，成为国内

首家香港主板上市的连锁超市企业。旗下拥有国内著名连锁零售品牌“联华”、“世纪联华”、“快客”、“华联”。多年来，联华秉承跨区域、多业态发展策略，不断发展壮大，全国网点数超3000家，位列国内连锁零售行业领先地位。

时值零售业蓬勃发展的今天，联华坚持以人为一切发展的核心，回归零售本质，从品牌驱动、渠道创新、供应保障等多个维度出发，以好商品、好体验，构建人情好生活为使命，不断满足消费者对美好生活的需求，最终实现“让消费者更喜爱我们”的愿景。

获奖寄语

荣获“社区焕新奖”，我们倍感荣幸。过去一年，联华以笃行之心在转型深水区攻坚，在商品焕新处深耕，以数字化破界服务，用烟火气照亮社区日常。新的一年，我们将继续策马砺新、跃以致远，以“砺新”为号、“腾跃”为姿，与大家共赴美好生活。

联华超市股份有限公司副董事长、党委副书记、总经理 王晓琰



上海光明商业供应链有限公司

关键词：供应链集成服务品牌、光明好选品质优选

光明好选集成平台旨在打造“产品集成+供应链服务+数字营销”三位一体的B2B2C平台，实现光明食品集团内部资源聚合与外部产业协同。

光明好选是光明食品集团推出的供应链集成服务品牌，专为企事业单位客户设计，整合集团内外部资源，以集团自有的优质主副食品为核心，借

助光明商业供应链渠道、物流和供应链优势，既能适应TOB端渠道的集采机制，又能满足TOC端消费者的多元化需求。光明好选集成平台旨在打造

“产品集成+供应链服务+数字营销”三位一体的B2B2C平台，实现光明食品集团内部资源聚合与外部产业协同。

获奖寄语

光明商业供应链有限公司是光明食品集团旗下供应链集成平台，也是“光明好选”品牌的运营主体。感谢各界对光明好选的支持与信任，我们将借助全链路的渠道力和供应链集聚力推动产业高质量发展。

上海光明商业供应链有限公司总经理 王欣

捷强 JOYMAX
烟酒专业连锁

网点遍布上海中心城区、商务综合体、主要社区及机场高铁枢纽

关键词：烟酒专业零售、真烟真酒、全渠道布局、体验式消费

捷强JOYMAX是上海领先的烟酒专业零售品牌，以“真烟真酒”为理念，拥有220余家直营门店，打造线上线下融合的立体化消费体验。

捷强JOYMAX作为糖酒集团旗下特色零售板块的重要承载者，始终秉持“真烟真酒”的专业理念，致力于打造上海乃至华东地区最具影响力的烟酒零售品牌。目前直营门店已突破220家，覆盖上海中心城区、商务综合体、核心社区及机场等重要窗口，构建了扎实的线下网络。同时，品牌积极拓展线上

渠道，成功入驻淘宝闪购、美团、京东秒送、大众点评、抖音等线上平台，并建立捷强JOYMAX会员商城自营平台，初步形成线上线下协同发展的全渠道经营体系。

近年来，捷强JOYMAX持续推动品牌升级与业务创新，旗下高端体验子品牌“JOY MAISON 捷美颂”以

“1+1+X”模式整合轻餐饮、品牌展示与文化体验，打造沉浸式烟酒消费场景，引领“早C晚A”生活方式。品牌先后荣获“上海市著名商标”“上海零售风云榜领军品牌奖”“卓越连锁品牌奖”等多项荣誉，在消费者中树立了“买烟酒、到捷强”的强烈认知，成为沪上烟酒消费的首选品牌之一。

获奖寄语

感谢《新闻晨报》与广大消费者对捷强JOYMAX的认可。未来我们将继续坚守专业与诚信，深化全渠道布局，提升消费体验，致力于成为更懂上海、更懂消费者的烟酒零售领军品牌，为城市美好生活助力。

上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司党委副书记、总经理 马文祥

2026