

2025-2026上海零售风云榜

老凤祥银楼
徐家汇分号

上海市徐汇区肇嘉浜路 998 号

关键词:海派风华、匠心品质

有喜事 就有老凤祥

当徐家汇的霓虹交织着海派风华,当百年匠心邂逅时代新章,成立于 1997 年的老凤祥银楼徐家汇分号,于 2024 年 10 月 1 日焕新重装,以东方美学融合法式优雅,展现百年老字号“传承为本 创新为魂”的经典与时尚。

自 1848 年创立至今,老凤祥以国家级非遗金银细工技艺为骨,以东方文化为魂,在沪上核心商圈续写着“真金不怕火炼”的传奇。178 载岁月沉淀,老凤祥既是非遗技艺的守护者,也是时尚

潮流的引领者。

依托老凤祥百年品牌积淀,徐家汇分号汇集了最能彰显老凤祥百年品质的产品矩阵,凝萃品牌 178 载非遗匠艺积淀与创新设计精髓,从经典传承的古法黄金、婚嫁臻品,到潮流焕新的 IP 联名,再到典藏级的花丝镶嵌、掐丝珐琅臻品,以及适配日常佩戴、礼赠珍藏,全维度覆盖婚嫁、礼赠、日常、典藏等多元场景。每一类产品皆恪守老凤祥严苛的品质标准,以真材实料

为基,以精工细作赋能,既保留东方珠宝的文化底蕴与匠心质感,又融入现代审美与潮流设计,让经典款历久弥新,新潮款惊艳出圈,全方位满足不同客群的选购需求。

作为老凤祥全国售后服务点,徐家汇分号还提供旧金调换、首饰维修保养、特规定制、宝石现镶等服务,致力于为每一位顾客提供全维度珠宝专属服务,让珍贵金饰始终焕发光彩,让东方珠宝之美历久弥新。

获奖寄语

作为徐家汇商圈的品质之选,老凤祥银楼徐家汇分号致力于以优质的产品和服务,回馈消费者对百年老字号的厚爱。

老凤祥股份有限公司党委书记、董事长 杨奕



上海梅林搭饭

上海市静安区场中路 3110 号

关键词:方便、创新、安全

好料好味,鲜如现烹

搭饭系列产品于 2025 年 4 月 23 日正式面世。该系列产品采用国家专利级利乐餐食锁鲜包,以六层锁鲜技术为产品加持,实现了如现烹般新鲜的效果。截至目前,已成功推出六款特色产品,分别为台式卤肉、黑金卤肉、日式咖喱牛肉、海派罗宋汤、冰糖绿豆汤和冰糖银耳汤,丰富多样的风味选择充分满足了不同人群的饮食喜好。

在当下快节奏的社会生活中,繁忙

的工作占据了人们大量时间,致使人们常常无暇精心筹备每一餐。而上海梅林搭饭系列产品的适时推出,精准地解决了这一现实难题。其显著优势在于方便快捷,仅需简单加热,就能让广大消费者在短时间内享受到美味可口的餐食。

搭饭系列产品运用利乐包装,不仅有效保证了食材的新鲜度与绝佳口感,还具备常温储存的便利条件,且保质期较长。这既合理释放了冰箱空间,又消除了消费

者囤货的后顾之忧,堪称上班族、精致妈妈、银发人群等群体可靠的“饭搭子”,真正做到了方便快捷又美味,让好好吃饭变得轻而易举。

搭饭产品由上海梅林自有工厂生产,其产线创新性地实现了“传统工艺×智能科技”的深度融合,将工匠精神充分融入智能生产线,完美达成了工业化生产便捷性与家庭现制鲜香味的有机统一,切实做到了“便捷不将就,美味不妥协”。

获奖寄语

创新是上海梅林一直以来的追求,搭饭系列的推出是我们创新道路上的重要一步,未来,上海梅林将继续秉持初心,以方便、创新、安全为准则,为大家带来更多美味与便捷兼具的优质产品。

上海光明肉业集团股份有限公司 行政事务部总监 方霞



新雅粤菜馆

黄浦区南京东路 719 号

关键词:以百年为脉,以匠心为魂

百年新雅,守一份历久弥新的味道,传一段跨越世纪的海派薪火。

百年新雅,宴饕万家。自 1926 年“新雅茶室”创立至今,新雅以海派粤菜之魂,融入上海城市的味觉记忆,成为一代代名流雅士、寻常百姓共同的情感坐标。巴金、鲁迅、邵洵美等文化大家曾在此流连;“中华老字号”“国家白金五钻酒家”等荣誉,见证着新雅始终如一的品质坚守。

百年沉淀,初心未改。新雅粤菜

馆,早已不是一家单纯的粤菜馆,而是融合上海本地风情与广府饮食特色,集餐饮、食品工业、零售于一体的百年品牌。扎根南京东路这一经典地标,新雅穿越百年时代浪潮,厚积薄发,始终坚守“不食不时”的饮食主旋律,以匠心守护每一口顾客记忆中的“好味道”,用温度传递百年品牌的人文情怀。

宴请家的时光,传承城的味道。

回望百年,新雅以经典传承文脉,以匠心铸就品质;展望未来,新雅将秉承初心、行稳致远,以年轻的心态守护百年品牌,以精湛的技艺延续海派风味,让新雅的百年匠心,在岁月中继续绽放光彩,让更多人品味到跨越世纪的地道海派粤味。

获奖寄语

新雅是一家融合餐饮、食品工业、零售于一体的品牌。坐落在经典地标南京东路上,100 年来乘时代浪潮,厚积薄发,抓住不食不时的主旋律,为广大消费者创作出更多有温度的美食,用匠心守护顾客记忆中的“好味道”。在未来,我们也将秉承初心,行稳致远,用年轻的心态去传承这个品牌。

新雅粤菜馆



本来生活

https://www.benlai.com/

关键词:品牌生鲜食品、企业消费

中国生鲜食品品牌化的开创者与领导者。

本来生活集团创立于 2012 年 7 月,以“坚守品质,相信时间的力量”为经营理念,十多年来在生鲜食品领域不断探索与创新,成长为“中国领先的生鲜食品标志性品牌”。

本来生活总部设立于北京和上海,驻点机构覆盖全国 41 座城市,生鲜冷链及常温配送区域辐射 2700 余个区县,打造与赋能商品品牌与区域公用品牌 300+,

成为连接优质产地与主流消费市场的核心桥梁。

本来生活深度布局生鲜食品产业链与消费场景,在企业消费领域,依托独特的 P2B 渠道模式,本来生活累计服务超 10 万家企业客户,覆盖逾 1500 万企业员工,开发并运营 1000 余个企业商城,成为业内员工福利及营销礼解决方案专家。

在零售端,本来生活通过自营 APP

与小程序沉淀超 3000 万中高端注册用户,构建起私域护城河,形成独特的选品基因、品牌调性、价值主张,深得用户信任,复购率与口碑双高。同时,凭借扎实的生鲜履约能力与运营经验,本来生活持续深耕公域平台,不仅运营自有官方旗舰店,也为佳沛、怡颗莓等国际品牌提供代运营服务,协同品牌实现从渠道运营向品牌价值长期积累的升级。

获奖寄语

生鲜食品不只是商品,更是对美好生活的承诺。十余年来,本来生活始终以“领鲜”姿态引领行业,坚守品质、持续创新。从源头产地到餐桌,我们让消费者安心、生产者受益。

本来生活集团市场营销中心总经理 张玉静

2026