

## 2025-2026上海零售风云榜



### 康师傅暖心面馆

上海万象城初心驿·党群服务站

**关键词: 暖心、公益、创新、营销**

政企共筑暖心面馆,同心守护城市微光。

康师傅老母鸡汤面 1㎡暖心面馆是康师傅方便面在 2025 年从上海展开,并辐射全国的公益快闪项目。这场流动的温暖先后走进上海、杭州、深圳等 9 座城市,落地在商圈、交通枢纽及社区服务站等夜间高频场景。

项目以“1㎡暖心面馆,传递城市温度”为核心主张,专为城市打工人、新

就业群体打造专属补给站,以一碗热气腾腾的老母鸡汤面,一处安静休憩的城市空间,一份不期而遇的陪伴,让寒冬里的每份奔波,都能被温柔接住。

短短数月间,项目触达超 154 万人群,为数万名都市夜归人送上温暖,受到同行及社会大众的广泛认可和好评。

2026年初,在虹桥镇综合党委,虹桥镇党群服务中心,康师傅,上海万象城四方共同努力下,曾经限时营业的暖心面馆升级为常态化运营,以政企共创公益面馆的模式,成为新一代暖心范本并逐步在全国范围内落地运营,让这份暖胃抚心的温柔,辐射到更多城市角落。

#### 获奖寄语

以 1㎡微光,暖一座城市烟火;凭一碗热汤,赴一场向善之约。康师傅将继续以专利锁鲜技术守护食材本味,以政企同心之力传递城市暖意,让每个深夜奔波的身影都能遇见温暖。

康师傅方便面事业



### 百事食品(中国)有限公司

**关键词: 薄脆美味、行业引领**

乐事致力于用优质土豆制作好吃的薯片,并将其快乐的品牌精神传播给每一个人。薄脆薯片,美妙滋味,片片刻刻有乐事!

百事食品进入中国市场已经三十余年。其坚持“以消费者为中心”的品牌理念,基于精准的本土化洞察,不断创新精进,为中国消费者带来更多立足本土市场的匠心产品,为引领零食行业的创新变革提供源源不断的鲜活案例。

乐事作为百事公司旗下的明星品牌,自 1993 年来到中国,一直在国内的休闲零食市场扮演着举足轻重的角色。它专心致力于用优质土豆制作香脆美味的薯片零食,将其无法抗拒的美味和快乐的品牌精神传递给每一个人。

为响应消费者对高品质与新鲜度的进阶需求,乐事推出“24 小时春收马铃薯”系列产品,持续传递品质承诺。深耕中国市场多年来,乐事形成了规模化且强大的本土供应链,能使得马铃薯在 24 小时内完成从农场采摘、工厂加工、薯片封装的全流程,实现“现收鲜切”的目标。

乐事还在该系列产品中引入“一物一码”全程追溯系统。消费者扫码即可查阅原材料产地、马铃薯收获时间以及薯片装袋时间等全链路信息,能更放心地享受品质美味。这也意味着乐事将后端的品质提升、供应链管理转化为对消费者来说可感知的价值。

乐事 2025 夏季限定系列,既延续品牌风味创新基因,更精准捕捉年轻群体社

会情绪:三款产品涵盖流沙咸蛋黄味、浓郁蒜香味与清新芥香口味,并在包装视觉上加入“哈哈完蛋咯”“蒜我求你了”“芥么离谱”等年轻人口头禅,以更贴近年轻人的方式让薯片成为消费者情绪表达的载体。此外,乐事还携手脱口秀节目及演员进行创意内容合作,以幽默的表达强化“片片薄脆乐事不停”的主张。

乐事旗下“乐事美食研究所”于今年推出牛乳裸米饼和裸鲜贝系列,延续了前作的精简配方,为消费者带来更纯净、更自然的品质体验。通过风味创新与配方升级持续迭代产品,乐事为消费者匠心铸造丰富且高品质的零食体验。

#### 获奖寄语

乐事始终秉持“以消费者为中心”的理念深耕中国市场。2025 年,乐事质量提升、创新引领、综合实力、市场认同度与用户美誉度、盈利能力、履行社会责任等方面多维度发力,彰显作为行业领导者的坚守与担当。



### 菁活植物活性水

上海市黄浦区中山南路 969 号 15 楼

**关键词: 植物水、快速补水**

菁萃天然,活力新生——“菁活”植物细胞水,24 小时鲜萃,鲜活自然力。

2025 年 1 月,上海糖酒集团旗下光明糖业依托“一根甘蔗吃干榨尽”的全产业链战略,推出国内首款“菁活植物活性水”。产品 100%源自甘蔗植物细胞,通过九道领先工艺实现高效萃取,24 小时内鲜萃锁鲜,最大程度保留甘蔗的天然成分与清新香气。产品兼具植物清香、自然回甘、0 糖 0 卡的特点,特有的植物

细胞水分子更利于人体吸收与代谢,深度补水、恢复活力,迅速占领都市健康补水新高地。

菁活植物水线下依托光明商业供应链一体化优势,首批即进驻第一食品、农工商、好德、可的、良友、捷强、罗森等 3000 余家连锁门店;线上渠道同步发力,产品已登陆抖音、淘宝、京东、小红书等主

流电商平台,并与外卖平台深度合作,消费者搜索“菁活”即可一键下单,随时随地享受绿色健康的补水体验。同时“菁活”已成为多项赛事官方指定补水伴侣,参与多场行业活动,菁活”植物活性水的上市,实现了甘蔗产业的延链拓带,标志着光明糖业向产业链延伸、推动农业现代化建设和科技兴农兴企迈出了坚实一步。

#### 获奖寄语

光明糖业持续深入贯彻高端化、智能化、绿色化要求,加大科技创新力度,加快转型升级步伐,着力补链强链延链,提升高质量发展水平。“菁活”的上市,标志着光明糖业向产业链延伸、推动农业现代化建设和科技兴农兴企迈出了坚实一步。

上海市糖业烟酒(集团)有限公司副总裁,东方先导糖业有限公司总经理 蔡丹



### MSC地中海邮轮

**关键词: 三百年航海世家、欧式松弛、邮轮就是目的地**

300 年航海世家 MSC 地中海邮轮深耕中国二十载,“亚洲旗舰”MSC 荣耀号匠心升级献礼中国宾客。

MSC 地中海邮轮隶属 MSC 航运集团,欧洲市场领先,23 艘邮轮航遍五大洲 300 余目的地。作为疫后首个中国母港启航的国际邮轮品

牌,其 MSC 荣耀号 2025 年 27 个航次几近满载。2026 年入华二十周年,MSC 荣耀号回归上海,覆盖全年热门时段,首推双母港模式,升

级多元体验并打造海上新春庆典,3 月 MSC 华丽号将执航环球航线首次靠港中国大陆,携数千国际宾客访问上海。

#### 获奖寄语

在入华二十年之际,MSC 地中海邮轮携 MSC 荣耀号以一系列升级焕新归来——从海上珍珠奶茶与意式咖啡香,到升级版海上年夜饭与意大利美食,从全程陪伴的 AI 智能管家,到乐高海上乐园、贝亲主题房、汉服旅拍等;更是首次推出了“上海-釜山”双母港航次,为上海注入多元化客源活力,为宾客打造兼具高品质和松弛感的欧式邮轮假期。

MSC地中海邮轮及 Explora Journeys 意铂奢华邮轮中国区总裁 黄瑞玲

