



今天
多云有小雨
东北风 3-4级
8°C-14°C

明天
阴有雨夹雪
东北风 5-6级
2°C-6°C

今日 1 叠 8 版
总期数第 9424 期

今日空气质量 上午:优
下午:优

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2026年2月5日 星期四 农历十二月十八



静安迎来今年第一轮首店热潮 高能级首店齐聚，呈现消费“新气象”

静安作为上海国际消费中心城市核心承载区，其强大的“首发引力”正以前所未有的密度，将全球范围的前沿品牌汇聚一堂，掀起了2026年开年第一轮首店热潮。这些来自不同国度、涵盖多元业态的高能级首店，共同塑造着静安“新年新气象”的都市消费图景。从服饰设计、运动科技到感官体验、甜蜜味道，此次密集亮相的首店矩阵，不仅是静安“首发经济”磁场效应的再次验证，更是其商业生态持续进化、引领能力再攀新高的生动体现。

静安正以其前瞻性的战略布局，将自身打造为全球品牌首发、首秀、首展的首选地，不断为城市注入新鲜活力与创意灵感。



多元业态首店齐聚

新年伊始，静安各大商圈与街区便成为品牌首店的“竞技场”。这些新面孔并非单一业态的聚集，而是多元文化的碰撞与融合，全面覆盖了设计美学、健康运动、文化体验与品质生活等各个前沿消费领域。

1月，新加坡设计品牌 BEYOND THE VINES (BTV) 在兴业太古汇揭幕其中国首家实体店，该品牌以其标志性的色彩、极简线条和标志性“饺子包”闻名，此次首店以“Design Post”（设计驿站）为概念，并同步推出以中国传统文化为灵感的限量系列。

来自北欧的瑞典全能耐力运动品牌 CRAFT，于1月29日在兴业太古汇开设中国首家概念旗舰店。无独有偶，来自澳大利亚墨尔本的高性能骑行服品牌 MAAP LaB，将中国首店落户永源路。

此次首店潮中，还有感官体验领域的突破。源自沙特阿拉伯的香料品牌芮法纳 (REVANNA)，于新年之际将其上海首家线下体验空间落户巨鹿路。餐饮首店同样不甘示弱，风靡 Z 世代的甜品品牌 naruroo 无限舒芙蕾，在芮欧百货开出上海首店，为快节奏的商圈增添了温暖的烟火气。

铸造“首发”引力场

如此集中且多元的首店“上新”背后，是静安区长期深耕“首发经济”所构建的独特商业生态引力场在发挥作用。这种引力并非偶然，而是系统性战略的成果。

“主街-后街”协同发展。南京西路主街凭借恒隆广场、兴业太古汇等顶奢与潮流地标，持续吸引像 BE-

YOND THE VINES、CRAFT 这样注重品牌形象的国际高能级首店。与此同时，以巨鹿路、永源路为代表的后街，则以其开放、文艺、悠闲的街区气质，成为芮法纳、MAAP 等强调文化叙事、社群联结和生活方式的品牌开设体验式首店的理想土壤。这种立体、互补的格局，为不同发展阶段、不同调性的品牌提供了精准落位的空间选择。

可复制的、低风险的品牌“入华路径”。静安已为国际品牌提供了一套成熟的“试验场-首发站”方法论，允许品牌测试市场、收集反馈、积累口碑，最终实现战略性的稳健扎根。这有效降低了品牌的首发风险，让“新年首店”的决策更具信心与可持续性。

引领性的营商环境与前瞻性的政策支持。静安区以建设“全球新品首发地示范区”为目标，持续优化服务能级。商圈内“即买即退”离境退税等创新服务，极大提升了国际消费者的购物体验，间接提升了区域对国际品牌的吸引力。这种以消费体验为中心的精细化服务，构成了静安“首发引力”的坚实底座。

2026年开年的首店潮，只是静安引领消费新风尚的序曲，其未来目标，正迈向更具影响力的“消费创新策源地”。

这意味着，静安将不仅仅满足于吸引品牌开设首店，更致力于成为品牌与消费者深度互动、激发灵感、共创价值的平台。

未来，人们在静安或将看到更多首发与首展、艺术与商业、线上与线下的跨界融合；更多基于静安本地文化洞察而诞生的区域限定产品或合作系列；以及更多以静安为起点的品牌故事，从这里传向全国乃至世界。

晨报记者 徐斌忠 通讯员 黄小清



2026
上海两会

“一口年味读懂上海”

人大代表建议：焕新海派美食品牌，让老字号成为时代潮流的风向标

跨越 23 年的见证和参与

人大代表盼建立艺术委员会，助力上海打造“一江一河”文旅新 IP

上海如何用 AI 定义 2026

从超级个体到具身智能，从实验室到生产线，政协委员热议人工智能

>>>02、03、06 版