

马年将至，各大品牌纷纷拿出看家本领，将马的元素融入设计，上演了一出精彩的时尚大秀。从传统生肖文化中汲取灵感，到以现代设计语言重新诠释，这些马年限定款不光是“应景”，更藏着品牌对传统与当下的思考，每一件都想让人喊“我可以”！



01

百年马术传承

说到马年时尚，怎能不提爱马仕？这个从马背起家的品牌，与马的连结早已融入骨髓。马在爱马仕的世界里，是自由、冒险与优雅的象征。这个马年，爱马仕以“心向辽阔”为主题，带着我们“走出去”，去拥抱广阔天地。

爱马仕的马年新品精彩纷呈。以丝巾为例，“纵意驰骋”90斜纹真丝方巾用灵动笔触描绘马术盛景，在海豹棕与栗色骏马的热情华尔兹中，鞍轭、鬃毛与马镫迎风飞扬，仿佛能让人听到马蹄声声。“光之城”方巾则展现了神驹眷侣在洛杉矶露天影院的浪漫场景，充满奇幻色彩。“马鞍上的苹果树”真丝方巾则还原了福宝大道24号露台上的苹果树，日本艺术家信介河原以此场景为灵感构绘一幅艺趣画卷，从马背上生长的苹果树，正以缤纷果实滋养着野兔、飞鸟与松鼠，非凡的创造力于方寸间脱颖而出。

其他配件中同样运用了大量来自马术元素，比如全新Bride de jour手袋就巧妙采用马项圈开口造型，两枚D形环呼应马嚼美学，用精湛工艺诠释了马年的优雅与情怀。

马年时尚“马”力全开

文 / 大米



02

水墨骏马奔腾

Burberry的马年系列围绕“红色”+“马术骑士”展开：Berryhill轻便大衣、Floriston幻彩纱线尼龙绗缝夹克、骑士logo围巾……把“马年新春”的氛围感拉满。

骑士元素是Burberry的重要标识，初版马术骑士徽标诞生于1901年前后，充盈丰富的象征意义，代表保护、创新和前瞻精神。Burberry此次的马年系列，让马术骑士徽标有了水墨画的晕染感，红色格纹里藏着渐变的墨色，远看像骏马在雾里奔跑，近看又能认出刻在品牌DNA里的英伦风格。系列以祥瑞红调为基础，同时也有红色Burberry格纹设计。

Burberry还与英国手绘壁纸品牌de Gournay合作，为亚太区精品店打造了独特的新春橱窗设计，将宣纸作为画卷载体和创作主题，并由中国画家廖文俊挥毫其上，映现新春与艺术的交融。



04

许愿树下的温柔祈愿

Celine在马年新春选择以“祈愿”为主题，灵感源自许愿树的中国民间传统，将一棵装饰着数千条Celine丝巾和缎带的常青树置于风景如画的景色之中。这一幅由摄影师Kin Chan Coedel捕捉的震撼影像，凝聚着欢庆仪式与深厚寓意，迎接农历新年的到来。

Celine标志性的红色贯穿新传系列，温暖又不张扬，与马年主题自然呼应，也为品牌60周年的经典马车标志赋予了新视角。新春甄选系列聚焦于经典衣橱单品，结构俐落的外套、实穿剪裁的成衣，搭配标志性包款与丝巾配件，在实用与仪式感之间取得了平衡。

新品里最引人注目的是全新Crystal手袋，柔软的羊皮革包身，利落线条，包带则是可拆卸的丝巾材质，细节里全是故事。这大概就是Celine想传递的马年态度：我们可以像马一样勇敢前行，也可以把温柔的心愿藏在细节里。



03

马年也能很“孩子气”

当别的品牌在拼“高级感”时，Loewe直接剑走偏锋——拉上上海美术电影制片厂，把《小马过河》这波童年回忆杀砸向年轻人。这种“反套路”操作，其实藏着Loewe的小心思：马年不只是“成年礼”，更是对“勇气与成长”的致敬，而童话里的小马，刚好是这种精神的最佳代言人。

新品设计融入了“萌”和“质感”。Puzzle手袋今年多了个“马鬃版”，手柄处的流苏不是机器织的，而是工匠一根一根手工打结，摸起来像真的马鬃一样软乎乎，甩起来又带着灵动的弧度，背出门回头率直接拉满。Amazona 31手袋则可以搭配毛毡小马挂饰，牛皮环带搭配Anagram骰子，挂在包上像带着个迷你护身符，想可爱就挂着，想低调就摘下来，主打一个“随心切换”。

品牌全球代言人王一博演绎的短片，更是将可爱与时尚融合。原来，马年的时尚不仅可以庄重与优雅，也可以充满童趣，让人找回那份纯真的快乐。