

# 获国际雪联认证,耀雪年内拟引大型赛事 百吨《八骏图》冰雕亮相迎新春



春节临近,上海耀雪冰雪世界传来好消息。记者日前获悉,耀雪冰雪世界已于今年一月获得国际雪联(FIS)的雪道认证。这意味着上海终于拥有了具备举办国际级滑雪赛事硬件条件的雪场,填补了城市在顶级冰雪赛事场地方面的空白。耀雪冰雪世界表示,争取在今年内引进一到两场国际大型滑雪赛事。

## 上海终于有了一个可以举办国际比赛的滑雪场

自开业以来,上海耀雪冰雪世界已成功举办多项冰雪赛事。2024年,“绿舟杯”上海市学生滑雪锦标赛的举办,填补了上海本土雪上赛事的空白。此外,场馆还相继承办了首届“耀雪杯”2025年上海高校滑雪邀请赛、2025年长三角青少年滑雪公开赛等重要比赛。

未来,耀雪冰雪世界或将承办更多、更高规格的国际赛事。耀雪冰雪世界总经理助理王晓波在接受采访时透露,目前景区内的三条雪道共计获得了五项国际雪联认证,是目前国内获得该类认证最多的室内滑雪场之一。

“这意味着在上海终于有了一个可以做国际比赛的滑雪场。”王晓波介绍,只有拿到国际雪联的赛道认证,才有资格举办如积分赛、锦标赛等国际级比赛。“我们会在明年尝试做一些国际赛事的引进,希望在明年能够落地一到两场国际级的滑雪赛事。”

米兰冬奥会即将开幕,记者看到,景区已经设置冬奥项目主题打卡雪墙,游客可通过模仿速度滑冰、花样滑冰、单板滑雪与双板滑雪等标志性动作拍照,定格属于自己的“冬奥高光瞬间”。冰上自行车竞速、雪地保龄球等趣味互动项目也同步推出,进一步降低冰雪运动参与门槛,吸引更多市民游客在轻松有趣的氛围中开启“冰雪初体验”。

王晓波介绍,耀雪已于去年年底推出专为初学者设计的“小白道”新手雪道。“小白道”开放仅两个月已累计接待首次体验滑雪的游客约1.5万人次,成为许多南方游客迈入冰雪世界的第一步。他表示,“小白道”不仅丰富了市民游客的冬季运动选择,也为推广冰雪运动、夯实冬奥群众基础贡献了积极力量。

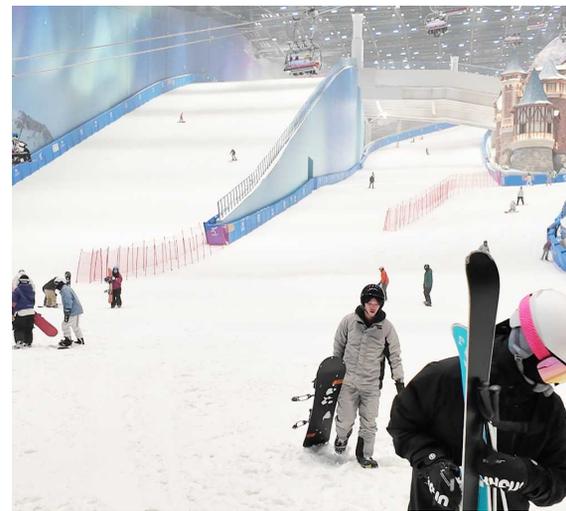
## 百吨《八骏图》冰雕亮相 外籍演员表演“英歌舞”迎新春

随着马年春节的临近,上海耀雪冰雪世界也已经做好了春节布置。

为呼应“马年”主题,雪场内特别展出了“八骏图”冰雕作品。冰雕师米永建介绍,这组作品由透冰与白冰结合制作,采用高浮雕工艺,相比普通平面浮雕突出了更多立体感,由六人团队耗时十天、使用了约1300块冰块精心打磨而成,重达百吨。另一旁的“步步登高”主题冰雕则是“财运亨通步步高”的新春讨彩头打卡点。

在雪区外的冠军冰场还有亚克力冰雕展呈现不一样的冰雕之美。此外,耀雪还原汁原味引入东北雪乡以及新疆阿勒泰地区特色年味体验,让南方游客首次在冰天雪地中见到非遗皮毛雪板、品尝饺子元宵,还能零距离观看极地企鹅巡游,感受跨越地域的文化魅力。

在演艺活动方面,今年春节耀雪设置全天候演艺节目短



阵,日间有非遗雪舞英歌舞、奇幻雪境仙雾漫雪秀、滑雪舞龙舞狮等;夜间则推出雪人军团狂欢电音节。此外,景区特邀中国潮阳英歌舞研究院助阵,由外籍演员演出中国国家级非物质文化遗产“英歌舞”。

王晓波介绍,进入2026年以来,耀雪度假区热度持续攀升,元月份客流同比增长接近70%,营收增长约40%。随着春节假期临近,这座冰雪乐园正成为上海新春旅游的热门目的地。假日前夕,耀雪度假区将推出“全球宠客计划”,66项服务举措贯穿停车引导、温暖休息区设置等,全面优化游客体验,预计春节期间,客流量同比增长20%以上。

晨报记者 崔逸星

# 格子铺里的“淘宝”与共生



寒假开始后的工作日午后,上海人民广场地下通道的华盛小亭里,人头攒动。一年时间,二三十家仅数平方米的格子店分布在上下两层楼的空间,扎根生长,悄然成林。在不少店内,数十个格子里塞满徽章、挂件、立牌——它们不属于店主,而属于一个个隐身的“寄售主”,柴柴的店“柴柴旺旺谷”就在其中。一年前,她首推“格子寄售”模式时,这条街还冷清昏暗;如今,这里已是沪上吃谷人皆知的“淘宝圣地”。“天时地利人和,让这里声名在外。”格子铺这类“古早”的零售形式,如何在这里养活一条街,并形成一种微妙的共生生态?

## 沪上吃谷人皆知的二次元“垃圾框”

去年3月,柴柴和丈夫——两位从事游戏行业多年的“前大厂人”,租下这个地下铺位时,并没想做寄售。之前他们经营线上直播间,但二次元周边时效性极强,“新品一旦过气,线上根本卖不动”。转战线下的初衷,本是为了消化库存。

铺位月租与地面商场比虽然低不少,但对利润微薄的格子生意来说,仍是压力。她想起二十年前学校门口流行的“格子铺”——租个格子就能卖东西。电商兴起后,这模式早已消失。



但柴柴觉得,在二次元圈子,或许能重生:“圈里很多人家里谷子成堆,想回血,但自己摆摊太耗时,挂闲鱼又怕售后麻烦。”

她决定试试新的玩法:提供格子,让人寄售,只收70-110元不等的固定月租,不干预定价,不抽成,卖出后当日结款。没想到,格子一下子“活”了起来。寄售主为求快速出货,常定价低于市场价;买家则享受在格子间翻“垃圾框”时淘货与捡漏的快乐。柴柴的店逐渐成为圈内小有名气的出物平台。半年内,这条街的格子店从零星几家增至二三十家,许多店都做起了寄售格子。

“现在我每月房租基本靠格子就能覆盖。”柴柴说。模式简单,极易复制,甚至出现了全店只做格子、没有自营新品的店铺。这条曾经以婚纱店为主的通道,如今已成二次元“格子街”。

## 寒假“淘谷热”:客流提升,生态活跃

寒假以来,华盛街的客流明显增加。“由于学生放假,客流明显增多,成交单量也比上月增多,消费群体主要还是放假归来的大学生和上班族。新谷和中古的营业额比例在1:4左右。”柴柴说。尽管她没有为寒假特别备货——店里商品大多来自寄售主个人出货——但人流带来的交易活跃度明显上升。

在这条长度不过百米的通道里,格子店虽然风格各异,却共享着同一种底层逻辑:寄售。店铺之间形成了一种既竞争又

合作的微妙关系。柴柴说:“现在来淘谷的人不会只逛一家店,都是挨家逛过去,有的店长甚至会带自己的老客去别家找货。”

这种“客流共享”使整条街生态更活跃,但也意味着,单靠“有格子”已不足以吸引人。“长期生存还是要做出自己的特色。”柴柴直言,“现在店这么多,格子也多,想要维持入驻率,如果只是模仿开一家,很难活下去。”

吃谷人中也不乏这样的感受。高中生“nn”今天特地来淘宝,但无功而返,她表示自己提前做好攻略,“实际逛下来感觉这里标识不够清晰,有的店特色不是很鲜明,对于谷子的购买欲望就没那么强烈,我推的是一个冷坑,有3家店有卖的,但柄图一般,现在我不光要‘吃得到’,还要‘吃得好’。”

柴柴的“特色”之一,是活跃的寄售群。所有格子主和常客在群里,上新、求物、成交、转账,都在即时完成,群内氛围松散但高效,既是交易平台,也是同好社区,维系着一种基于信任的“轻社交”。

## 天时地利人和:“这里已经声名在外”

华盛街能成谷子集聚地,核心优势是什么?柴柴认为,低租金算天时,地铁便利是地利,寄售模式是人和,缺一不可。

这种“天时地利人和”,成了小店在激烈竞争中的护城河。不少顾客因格子而来,却成了她新品生意的客人;也有格子主长期续租,甚至介绍朋友来租格子。

“这里已经声名在外,但行业去年整体退潮明显,叠加一些外部环境,二次元不复2024年百花齐放的盛况,”她坦言,“未来是否还能维持这里的核心优势,不光靠天时地利人和,更重要的是二次元市场的发展,未来是否还有如此多的吃谷需求,毕竟热度会变。”

离开时,记者在通道里遇见两名结伴而来的女生,她们拿着手机地图,一家家比对店铺位置。“寒假特意来的,听说这里能淘到好价谷。”其中一人说。她们脸上带着那种熟悉的、属于“淘谷人”的专注神情——仿佛不是在逛街,而是在进行一场轻量级的寻宝。

而在她们身后,众多的格子前挤满了人在翻找,每一个格子里,都可能藏着一个热门IP的复数谷、一个冷门角色的徽章、一份有人曾经珍视如今却闲置的热爱。它们从私人收藏变为公共商品,在新的主人那里,等待重新被看见、被赋予意义。

晨报记者 王丽芳

### 物资回收

**渝水堂** 高价收购  
红木家具、老家具、字画、扇子、印章、像章、老服装、小人书、紫砂壶、玉器、瓷器。地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路) 热线电话:65407260 13601926417 高经理 免费上门服务

投放热线:22895373  
(新闻晨报)综合分类、遗失、注销各类声明广告

**高尚领域 BA 系统优化招标公告**  
公司成立满5年,注册资金满伍佰万,有智能化资质及BA系统优化服务经验。领标时间:2月5日至2月9日,地址:长乐路989号201,54043388-665,黄先生。

**高尚领域铝窗及外墙漏水维修招标公告**  
公司成立满5年,注册资金满壹仟万,建筑防水二级并有相关业绩。领标时间:2月5日至2月9日,地址:长乐路989号201,54043388-665,黄先生。