

带宠物去旅行、给宠物买保险……

上海如何打造“宠物友好”城市

■ 宠物旅行

让“宠物流量”转化为“经济增量”
为上海文旅消费升级提供新动力

今年，余思彦带来的建议是关于这片蓝海中的一条新赛道——宠物旅行。“曾几何时，带着宠物去旅行还是一种小众的生活方式，但近年来迅速演变为一亿级文旅消费的新赛道。”但他也看到了其中存在的诸多问题，“目前缺乏高品质的‘宠物友好’旅行目的地，导致大量消费需求外溢或被抑制，急需在供给侧进行‘破题’。”

余思彦在调研中发现，上海在“携宠出游”方面主要面临几大问题。首先是行业标准的缺失，因此也就没有了指导规范。“对于‘宠物友好’这个概念，还缺乏统一的认定标准。”

对于那些带着宠物去旅行的人而言，哪些酒店、景区属于“宠物友好”？必须先一一打电话询问。因此很多人图方便，选择跟团出行，所以涌现出了很多宠物旅行团。一人一宠登上大巴，其余的就交给团队负责人。

不仅上海，全国各地也存在这样的情况。“对于商家而言，因为没有权威的指导规范，导致不敢接待、不会接待。而由于担心引发投诉，优质文旅资源（如古镇、公园）对宠物旅行‘一刀切’，禁止进入。”余思彦说。

上海的宠物主丁小姐对此深有体会，她有一次带着自己的萨摩耶报了一个古镇游“狗团”，住在镇外的酒店，自由活动大家询问能否带狗进入古镇，负责人告知“原则上不行，但你们可以偷偷带进去。”于是丁小姐把一条40多斤重的萨摩耶“偷偷”带进了古镇，一路上也没有遭到镇上工作人员的驱赶。

另外一个问题是专业人才匮乏，服务水平跟不上。

“带着宠物去旅行，不是简单地把它们带到一个地方，这个地方在宠物逗留期间要能提供专业的服务支撑。”余思彦发现，“目前懂宠物行为心理、会处理突发状况的专业服务人员（如宠物管家、宠物驯导员）极度紧缺，制约了相关产业的发展。”

当然，安全和卫生是带宠物旅行时最大的痛点。“犬证、疫苗信息等数据尚未与旅游场景打通，景区无法快速核验宠物健康状况。”

他在《关于抢占“宠物旅行”新赛道，支持金山区建设长三角“宠物友好”首选地的建议》中提出，“金山拥有滨海、古镇、乡村等复合型资源，天然契合宠物旅行需求，是上海最具条件承接这一新业态探索发展的区域。”

因此，余思彦建议市级层面统筹资源，支持金山区作为长三角宠物旅行新赛道的“破题者”，先行先试打造一批“宠物友好旅游示范区”，将“宠物流量”转化为“经济增量”，为上海文旅消费升级提供新的动力。

同时，由市人社局将宠物服务等纳入技能培训，吸引青年投身宠物经济。

“建议借鉴国际‘宠物护照’经验，打通养犬登记、疫苗接种等数据，依托‘随申办’试点推出‘宠物旅行码’。在金山区内先行试点‘验码入园’，实现一码通查，从源头确保进入景区、商圈、公共文化场所的宠物均符合防疫安全标准，实现‘文明养宠、安心出游’，成为‘长三角宠物友好首选地’。”

■ 宠物保险

宠物医疗费用高企
风险保障需求日益凸显

来自奉贤区的市人大代表、太平洋保险集团股份有限公司副总裁俞斌，也在这次两会上提到了“宠物友好”概念。他说，“宠物友好”的程度是衡量一座城市现代文明和旅游服务能级的重要标准。

“据统计，目前上海宠物消费市场规模约达230亿元，宠物经济已成为城市消费的重要组成部分。”俞斌说，这个数字背后反映的是宠物医疗费用高企、风险保障需求日益凸显。

“因此，发展宠物保险对于缓解宠物主经济压力、提升宠物福利、促进相关产业规范发展具有重要的现实意义。上海作为改革开放前沿和国际大都市，理应在宠物保险这一民生‘小切口’领域率先探索，形成可复制、可推广的‘上

“

市人大代表、金山区博物馆馆长余思彦在6年前的上海两会上就提出过关于宠物的建议。他建议制定“宠物友好”的相关标准规范，探索并建设“宠物友好”的景区和社区。

这两年宠物已然成为市民百姓的热议话题。在今年的两会上，多名代表不约而同提出了关于“宠物友好”和宠物经济的建议，宠物成了此次大会的热词之一。

“越来越多人，尤其是年轻人开始养宠，而且把宠物当成家人对待。”他在接受新闻晨报记者采访时指出，“宠物经济突飞猛涨，成了一片新蓝海。”

”



40多斤的萨摩耶被“偷偷”带进景区



13岁的猫咪不能投保

海模式’，展现城市精细化治理水平。”

俞斌调查后发现，上海的宠物保险市场近年来有一定发展，但整体仍处于初级阶段。一方面，宠物主对于宠物险的需求旺盛，另一方面参保率却极低。

“宠物医疗费用居高不下（如骨折手术费用可达3000至10000元），宠物主保障需求强烈。然而，目前宠物保险市场参保率不足1%，远未形成有效保障覆盖面。”

俞斌对此很有感触，他家里养了一只乌龟，儿子曾带乌龟去看病。“他说乌龟感冒了，后来在医院住了两个星期，费用结算下来2000多块，比乌龟本身贵得多。”

目前市场上已经推出了宠物的医疗险，但因为供给端持续亏损，导致医疗险产品的可持续性不足。“我们也是为了控制风险，限额相对比较低一点。”俞斌告诉记者，出现这一现状的原因很多。很关键的一点就是宠物没有出生证，在人的医疗险里，年轻人和老年人的赔付条款是不一样的，但宠物没有出生证，便无从确认它们的年纪。

养猫人士沈小姐看到过一款宠物医疗险产品，但对于宠物的年龄限制很严格。条款上写明，超过10岁的猫不能投保。考虑到自己的猫已经13岁，自己只能放弃，但她也纳闷：保险公司怎么确定猫到底几岁？

这确实是个问题。“因为没有出生证，保险公司在对宠物的风险计量方面，还是遇到了很大的困难。”俞斌说，“而且宠物医疗市场还比较混乱，可能存在过度医疗的情况。另外在保险当中也可能有道德风险（虚假理赔、冒充宠物）存在。”

他因此建议建立宠物医疗服务价格指导与监管体系，推动诊疗服务透明化，从源头上遏制过度医疗；还要构建宠物身份识别与跨行业风险防控数据平台，利用本市“一网通办”数据资源和生物识别技术，建设全市统一的宠物电子身份档案库，从而实现投保时宠物芯片信息、疫苗接种记录等核验，理赔时通过数据接口对接宠物医院系统，并利用AI等技术核验就诊真实性。

■ 宠物殡葬

行业乱象亟待整治
规范管理守护公共卫生

据统计，2025年上海共计约有224万只犬猫，随着宠物不断增多，也催生出了宠物殡葬行业。因为缺乏现有的法律法规引导，致使宠物殡葬行业乱象丛生。有宠物殡葬店开设在居民楼下或小区商业铺位，引发了和小区居民的矛盾，媒体也多次报道过。

本次上海两会期间，臧熹、吴爱华、王德怡等代表都把眼光投向了宠物殡葬。宠物殡葬服务行业尚处于起步阶段，势必存在着服务供给不足、行业标准缺失、监管体系不健全等问题，甚至有部分宠物主随意掩埋、丢弃去世的宠物，对公共卫生和生态环境构成潜在威胁。

臧熹在调研时发现，目前上海只有一家公办市动物无害化处理中心，参照病死畜禽无害化处理，提供宠物单独火化和集体火化两项无害化处理基本服务。而目前全市超过100家提供宠物殡葬服务的私营机构里，并没有商家获得过相关许可。来自崇明区的代表王德怡走访中了解到，郊区的宠物殡葬服务几乎空白。

王德怡总结说，现有宠物殡葬服务中存在火化设备简陋，使用未达环保标准的简易火化炉；操作流程不透明，甚至宠物是否单独火化都不明确，很可能骨灰混杂；收费混乱，从数百元到上万元不等等问题。

代表们建议，市级层面应尽快出台《上海市宠物殡葬服务管理办法》或专项指导意见，系统规范宠物殡葬服务全流程。吴爱华提出，可以参考宠物殡葬已发展出成熟形态与规范的国家地区做法，比如韩国规定，动物遗体被归类为“废弃物”，不可在未经许可的情况下私自掩埋；在中国香港，法律对违规埋葬宠物尸体行为施以重罚，以严厉手段维护公共卫生与城市秩序。

【后记】

宠物经济的蓝海之上，旅行、保险、殡葬三大赛道的痛点亟待破解。代表们直击行业发展堵点，从标准建立到数据打通，从规范服务到强化监管，每一条都指向精细化治理。唯有让“宠物友好”真正落地，才能让这份温情消费，成为城市文明的新注脚。

晨报记者 沈坤或