

市政协常委厉震林建言：深度开发上海本土电影 IP 让海派文化从“被观看”变为“可参与”

“

“本土电影 IP 可以说是最核心、最有效的引擎，它让海派文化从抽象概念变成了可感可知的生动体验，真正‘活’了起来。”上海市政协常委、上海戏剧学院电影学院院长厉震林接受新闻晨报记者专访时，介绍了参加此次上海两会的建言方向，提出了一系列强化规划和深度开发上海本土电影 IP 的建议，打响海派文化品牌。

”

理念变革：

从技术门槛转向创意门槛

AI 正逐渐介入影视剧产业链的各个环节中，将来 AI 更将在核心创意环节中起到重要作用，人人当导演不是梦。

在厉震林看来，AI 是一次产业革命，也是一次美学革命，目前 AI 处于效率放大器的阶段即辅助工具，将来就像手中的笔一样，借助它人人可以写剧本拍电影。导演不再称为导演，更接近于“AI 指令师”的角色。

同时，随着 AI 技术大幅降低制作难度，电影行业的竞争核心正经历根本性转变。厉震林认为，电影行业正在从“技术门槛”转向“创意门槛”，“创意”将成为新生电影 IP 的核心竞争力。

在创作机制上，他提出推进“明星中心制”向“剧本中心制”转变的思路。“强化编剧地位，推动内容为王”，厉震林认为编剧应具备导演思维，也要适应未来“AI 指令师”等新角色需求，使上海成为“剧本中心制”的示范城市。

与此同时，产业盈利模式也需要变革。“电影产业应摆脱过度依赖票房的‘靠天吃饭’模式。”厉震林强调，需要重新定义产业核心，强化 IP 授权与衍生开发，构建可持续产业生态。他建议，上海应当努力成为电影 IP 衍生市场的版权交易中心，这一定位将推动上海从电影制作中心向电影产业全链条运营中心转型。

厉震林还提出勇于探索“新电影”形态的倡议，鼓励电影与戏剧、游戏、直播、微短剧等融合创新，拓宽艺术边界以及创立新的电影片种，“上海应努力成为 AIGC 电影的发祥地”是他的美好愿景。

深度开发：

构建海派文化的“精神 DNA”

厉震林表示，上海电影 IP 开发不是简单的文化再现，而是构建海派文化的“精神 DNA”。他提出了系统化的开发思路，为海派电影 IP 注入了新的生命力。

“文化基因 + 时代共鸣”的双轨模式是避免 IP 同质化的关键。厉震林以上海文广提出的“源头 - 码头 - 潮头”三级逻辑为例，建议在“源头”实施 1920-1949 年海派电影文献数字化建档，在“码头”成立“海派电影元素数据库”以及“AIGC 大模型”，而在“潮头”则以情绪引爆的方式，让电影 IP 从“被观看”变为“可参与”。这一完整链条确保了海派文化 IP 既有历史深度，又有当代活力。

上海文广的“潮头”运营模式，正是通过情绪引爆的方式，让传统电影 IP 转变为年轻人可参与的沉浸式体验。这种创新尝试让海派文化不再是博物馆里的陈列，而是活跃在城市街头的生动实践。

在开发模式上，他主张摒弃“拍一部电影 - 卖周边”的线性思维，转向“以世界观为核心、以资产清单为骨架、以跨媒介地图为路径”的系统性工程。这一思路要求明晰电影 IP 的“文化定位”与“市场定位”双重坐标，确立核心世界观与叙事设计以及 IP 资产清单与跨媒介地图，使 IP 开发更加科学和可持续。

结合上海本土生态，厉震林提出了改造“迪士尼模式”的新思路。他建议实施票房与流媒体、内容再生产、线下体验经济、IP 授权与商品矩阵等阶梯式“挖潜”，使“情绪消费”价值大于“商品消费”价值。这一思路下，可以尝试开发“海派电影主题酒店”以及相关沉浸式、角色化体验方式，让电影 IP 真正融入城市生活。

目前，比较成功的案例像“上海出品”的动画《中国奇谭》IP，通过多元联动，构建了一个从线上屏幕延伸到线下



体验的中式奇幻宇宙。该系列第一季是口碑与播放量双高的动画短片集，并由此孵化出票房破 17 亿元的院线电影《浪浪山小妖怪》，实现了从短片合集到长篇电影的跨越，目前第二季也正在热播中。

同时，该 IP 在商业开发上，IP 与多个品牌推出联名商品，开发了涵盖潮玩、文具等 800 余款授权衍生品，融入日常生活场景。线下体验方面，《中国奇谭》打造了 2000 平方米的“造梦奇境”沉浸式艺术展，首次公开大量创作手稿，并创新结合互动偶剧与数字技术，让观众可步入奇谭世界，还举行过 XR 互动、游园会打卡等互动个，持续扩展 IP 边界。

而“海派电影主题酒店”，则代表了电影 IP 与城市经济深度融合的方向。这种融合不仅创造了新的消费场景，更让游客通过住宿体验就能感受海派文化的魅力，实现“情绪消费”价值的最大化。

上海影视乐园附近的上海思特奇酒店，就是一家以电影为主题的沉浸式高端精品酒店，提供独特影视体验和艺术化住宿服务。酒店传承了武康大楼的原始风貌，整体设计风格比较贴合上海影视乐园，走进房间仿佛进入文艺复兴时期的剧院，很多空间都融入了戏剧电影元素，营造“一秒入戏”的沉浸感。

生态建设：

三位一体的城市级文化战略

厉震林强调，海派电影 IP 开发需要培育“政府引导、企业主导、学术支撑”的三位一体生态，使其不再是单点突破，而是城市级文化战略。

他建议建立“海派电影 IP 研究院”，定期发布《海派电影 IP 开发年度报告》，并在上海国际电影节设立“海派 IP 专项展区”。这些举措将构建起产业发展的智库平台和展示窗口，为海派电影 IP 开发提供持续动力。

在传播层面，厉震林提出要聚焦上海本土故事，从传统院线电影拓展到其他多种电影形态，借助 Netflix、Disney+ 等国际流媒体平台以及海外参展、版权销售等方式，直接接触全球观众，打破语言和文化折扣，不断推动上海本土电影 IP 在海内外“出圈”。

“海派电影 IP 开发不是简单的文化再现，而是构建海派文化的‘精神 DNA’。”厉震林的这句话，或许最能概括海派电影 IP 发展的核心意义。上海本土电影 IP 是连接历史与未来、沟通本土与全球的文化桥梁，可以让海派文化在新时代焕发新的生机。

晨报记者 陆乙尔