



今天
晴到多云
西北风 3-4级
4°C-14°C

明天
晴到多云
东南风 3-4级
4°C-15°C

今日 1 叠 8 版
总期数第 9428 期

今日空气质量
上午:轻度污染
下午:良至轻度污染

新闻晨报

敬告读者

春节将至,本报将于2月14日(星期六)起休刊六期,2月24日(星期二)恢复正常出版。祝广大读者节日快乐!

新闻晨报编辑部

2026年2月11日 星期三 农历十二月廿四

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST



“以前的味道又回来了”

云南南路老字号美食街在山西南路、福建中路、江西中路重聚开街

2月10日,伴随一声清脆响亮的开市锣鸣,承载无数上海市民味蕾记忆的云南南路老字号美食街,以“春启新巷”的全新姿态,在毗邻南京路步行街的山西南路、福建中路及江西中路正式重聚开街,可谓“一街化三巷”。十余家承载城市记忆的老字号品牌集体落户,将在春节期间为市民游客奉上一场熟悉又温暖的新春寻味之旅。

老字号融入商圈肌理

此番十余家老字号的集体搬迁与开街,远非一次被动的物理位移。它是黄浦区面对云南南路余庆里地块旧改这一城市发展课题时,主动作为、系统谋划的成果。不仅要妥善安置承载市民深厚情感的商业品牌,更要借此机会,优化南京路大商圈的商业肌理,将宝贵的“城市烟火”转化为驱动区域消费升级的优质资产。

为此,新世界集团将目光投向了南京路周边的潜力支马路。通过对山西南路、福建中路和江西中路等街巷的功能重塑与环境提升,成功打造出3个既能承接南京路主街巨大客流溢出,又独具慢行体验与亲和力的特色美食街区。这一步棋,不仅让老字号获得了更优越的经营位置与持续发展的保障,也让南京路商圈的业态得以丰富,商业纵深得到拓展,更是让市民与游客在繁华腹地感受国际化的购物体验同时,寻获那份“原汁原味”的海派温情。

传统与现代的“双向奔赴”

开街仪式上,祥狮欢舞,为每家老字号点睛采青,老字号集体入驻南京路沿线支马路,迎接吉祥与崭新的开始。

对南京路商圈而言,十余家底蕴深厚的老

字号,为其注入了不可复制的文化灵魂与本地生活气息,丰富了商圈的业态层次,从单一购物目的地转变为兼容并蓄的综合性体验场。对老字号自身而言,嵌入这个以青年客群和全球游客为主流的顶级商圈,获得了与当代消费市场,尤其是年轻消费力直接对话的黄金舞台。

熟悉的招牌下,是更具现代感的空间与服务,这种“内核不变,形式焕新”的辩证统一,正是老字号在新时代续写传奇的关键。此次融合,让南京路商圈的繁华流量转化为老字号的发展增量,也让老字号的深厚底蕴反哺商圈的魅力内涵,共同构建一个集美食体验、人文休闲与民俗互动于一体的特色街区网络。

推出系列主题促销活动

“以前的味道回来了,而且环境更好了,

■ 山西南路

大壶春、德兴馆、德大、洪长兴、五芳斋、小绍兴、小金陵

■ 福建中路

鲜得来、扬州饭店、德兴馆

■ 江西中路

邵万生、三阳南货店、老大同

过来就像走亲访友。”市民的感慨,道出了此次开街最深层的价值。老字号的核心价值不仅在于商品,更在于其作为“城市邻居”所承载的情感联结与集体记忆。“春启新巷”的主题,巧妙地将新春的希望、街巷的焕新与邻里的温情融为一体。

2月10日至15日,老字号美食街区将推出系列主题促销与互动活动,将开街人气转化为持续消费力。

据介绍,未来,新世界集团将持续深耕,致力于把南京路沿线支马路打造成一个可持续的、有温度的公共生活街区。这里不仅是美食目的地,更是连接市民情感、展示海派生活方式的窗口,让每一位来访者都能感受到城区发展的温度与人文情味。

晨报记者 何雅君

山姆、盒马、叮咚:春节不打烊,但运费调整

多个外卖平台配送费不变

晨报讯 马年新春即将到来,山姆、盒马、叮咚等会员店、生鲜平台在宣布“春节不打烊”的同时,对春节假期配送费用做出调整。

山姆的春节运费说明显示,由于春节运力紧张,为保障线上配送服务,2026年2月11日0点至2月24日24点期间下单,山姆线上配送在现有运费基础上将每单加收3元春节运费,用于补贴春节期间坚守岗位的配送员。

盒马春节运费说明显示,2026年2月14日0点至2月21日24点,包含X会员在内的全部用户通过盒马APP、微信/支付宝/淘宝小程序,或盒马作为商家入驻的其他平台下单购买盒马鲜生/盒马mini商品的线上配送订单,任意金额订单均按照6元/单收取基础运费;如订单商品超重,按日常标准加收超重运费。前述期间结束后恢复日常运费标准。

叮咚买菜春节服务费说明显示,因春节期间运力紧张,2026年2月15日0点至2026年2月21日24点,将与往年一致,每单额外收取3元春节服务费。

主流外卖平台春节期间则不对费用进行调整。

美团外卖表示,2026年春节期间,不会上调配送费,将以“补贴骑手”为核心,通过现金激励、天气奖励和福利保障相结合的方式保

障骑手收入和服务供给。

淘宝闪购在春节期间,以全周期奖励、段位冻结、年夜饭聚餐、装备补贴、交通优惠等方式激励骑手留岗,自2月4日至3月3日将投入近20亿元补贴骑手。

京东方面此前宣布,将在春节9天投入超过13亿元用于一线员工的福利补贴。

记者 徐妍斐