

上海野生动物园策划“双宝贺岁,萌动申城”系列贺岁活动

大熊猫龙凤胎宝宝即将和游客见面

记者昨天从上海野生动物园获悉,自2月15日起,大熊猫“芊金”将带着龙凤胎宝宝“芊然”“芊逸”正式和游客见面。这对在上海诞生的大熊猫双胞胎将成为春节期间申城最耀眼的“明星”之一,萌态可掬的模样定会给市民游客带来别样年味。在昨天举行的仪式上,专程赶来的猫粉代表送上了特别的礼物和祝福,小朋友们也带来了“熊猫舞”添欢乐。

2月15日起
可以见到大熊猫龙凤胎啦

昨天上午11时多,记者提前进入大熊猫幼展区探访,“芊金”在啃竹子,吃得十分美味。姐姐“芊然”活泼好动,在木栖架上爬来爬去,一不小心还差点掉下去,幸亏她紧紧地抓住木头,又爬了上去。弟弟“芊逸”则一直在呼呼大睡,睡觉的模样也十分可爱。昨天有幸进入现场探访的游客、粉丝也纷纷举起手机留下它们可爱的模样。

上海野生动物园大熊猫保育员褚青坡介绍,这对龙凤胎出生于2025年8月22日,是出生于上海的大熊猫“芊金”首次在上海产崽,自龙凤胎出生以来就备受瞩目。目前,近半岁的姐弟俩体重均已突破了10公斤,各项生长指标良好,体格变得健壮,性格活泼好动,不仅能独立攀爬、奔跑,还学会了“喝益益奶”等技能。

熊猫妈妈和保育员
170余天精心照料

保育员介绍,当“芊金”顺利诞下“芊然”和“芊逸”时,面对“芊金”同时哺育双崽可能带来的风险,保育团队果断采用“母带幼为主、人工辅助为辅”模式,24小时轮班监测、营养强化配方奶补充等措施,确保“芊金”与幼崽健康。经过170余天的精心呵护,目前,“芊然”和“芊逸”已经都交给“芊金”妈妈哺育。

对于春节期间大熊猫龙凤胎将正式和游客见面一事,园方表示,已制定专项应急预案,从客流管控、动物展示、现场引导等多方面做好充分准备,确保游览安全有序,同时确



保大熊猫福利。“由于大熊猫馆空间有限,园方将采取‘流水式’入场参观安排,每位参观者每次限时参观,争取尽量多的游客有机会看到‘芊然’‘芊逸’。”

另外,园方也建议游客提前关注园方公告,合理规划游览时间;参观时请配合现场引导,文明有序游览,共同守护动物福利与游园安全。

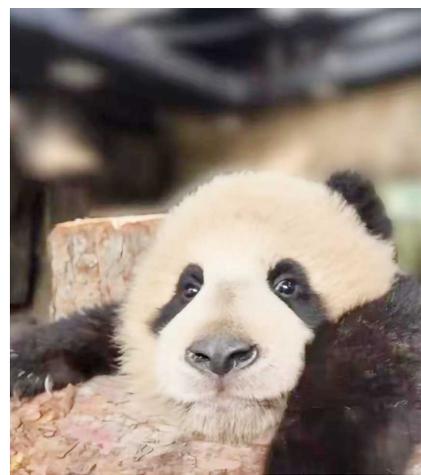
大熊猫限定文创首发
春节期间还有打卡活动

为迎接这对大熊猫宝宝的首次公开亮相,并融合新春喜庆氛围,野生动物园同步推出“大熊猫限定文创首发系列”,以“芊然”“芊逸”为主题,结合春节吉祥如意,设计萌

趣兼具收藏价值的文创,光栅互动明信片、九宫格朋友圈明信片、亚克力对联冰箱贴和钥匙扣,春节限定毛绒挂件,让游客把“趣味熊猫”带回家。

新春佳节,野生动物园还特别策划了以“双宝贺岁,萌动申城”为主题的系列贺岁活动。活动融合线上线下多种形式,为游客带来丰富有趣的互动体验。“寻马纳福”打卡活动:游客可在园内指定点位参与趣味打卡,收集幸运祝福。大熊猫馆专属活动:前往大熊猫馆参观的游客,有机会参与打卡盖章,领取限量主题明信片,还有可能收获惊喜新年红包。

文/晨报记者 郁文艳
图/晨报记者 郁文艳 受访方



在上海过年的
100个理由

与另外4位(组)动物明星联手,邀客来沪过大年

孟加拉虎“红糖”迎来“虎生”的高光时刻

随着新春脚步临近,上海动物园内备受游客喜爱的孟加拉虎“红糖”迎来了“虎生”的高光时刻。

2月9日,上海文旅正式发布全新IP“海上萌主”,这位拥有圆溜溜大眼睛、性格温柔的“上海LADY”正式“成团出道”。与以往单打独斗的网红动物不同,此次“红糖”将与来自上海各大景区的另外四位(组)动物明星联手,共同向海内外游客发出“旅选上海”的诚挚邀约。

作为团队中的“人气担当”,一岁半的孟加拉虎“红糖”打破了人们对猛兽威严的传统印象。由于是人工育幼长大,她天生亲近人类,喜欢隔着玻璃与游客贴贴,近期更是因每天与心爱的玩具小黄鸭上演“落水大戏”而圈粉无数,被网友亲切地称为“嗲妹妹”。

此次与“红糖”一同亮相的队友们也各

具看点,它们皆是经由千万网友镜头见证成长的“国民级”动物明星。来自上海野生动物园的黑猩猩“叮叮”年仅3岁,却被誉为“职业老司机”和“体操小王子”,日常最爱骑着专属的粉色小车遛弯,或是在圆盘上展示丝滑的体操连招。

上海海昌海洋公园的25岁白鲸“吓吓”则是海洋里的“开心果”,它喜欢张大嘴巴“偷袭”游客,这种看似恶作剧的互动实则是它表达感谢与亲昵的独特方式。

此外,团队中还包括上海动物园的棕熊兄妹“将军”与“玫瑰”,哥哥毛发潦草、酷爱玩轮胎,妹妹则乖巧甜美,这对“友爱CP”展现了兄妹连心的温暖画面。而上海野生动物园13岁的欧洲矮马“飘飘”则凭借帅气的偏分金发和标志性的轻快小碎步,化身“新年福使”活跃在迎宾队伍中。

为了让市民游客更直观地感受这份

“萌力”,上海文旅在发布IP形象的同时,也同步启动了一系列线下沉浸式体验活动。针对春节旅游市场,上海推出了包含“海上萌主”权益包的Shanghai Pass以及新春特惠联票,为游客提供实实在在的便利与优惠。

在城市街头与商圈,萌主们的元素也随处可见。专属的“海上萌主”双层都市观光巴士将穿梭于上海的街巷之间,串联起主要旅游景点;春节期间,主题快闪店也将亮相各大商圈,让市民游客能在购物休闲之余走进萌主们的奇幻世界。值得一提的是,“海上萌主”的形象还将登陆上海虹桥国际机场,化身“世界遇见上海的快乐先导员”,在第一时间为抵达上海的海内外游客送上新春的问候与温情。

文/晨报记者 崔逸星
图/受访方

