

高颜值、宠物情感、IP 联名、赛事联名……

2026 年，买快消品将更在意“情价比”

2026 年大家爱买什么样的快消品？2 月 10 日，“前瞻 2026 第 26 届快消品高层年会”在上海举行，会上东方快消品中心发布了《2026 中国快消品产业年度报告》，揭示了 2026 年中国快消品行业发展的新趋势。记者了解到，如今“情绪消费”持续升温，大家更在意快消品是否能满足自己的情感需求，各种高颜值、宠物情感、IP 联名、赛事联名产品也更受欢迎。同时，不少快消品企业主动跳出价格战泥潭，转向价值差异化破局内卷。

近年来，“情绪消费”在快消品领域持续升温；这得益于消费者对情感满足的需求升级，他们更注重内在感受、渴望情感回应，愿意为能带来解压、治愈、愉悦等体验的产品付费，“情价比”成为核心消费标尺，近六成青年明确表示愿意为情绪价值买单。

比如新锐品牌“她研社”以“情价比”为核心战略，通过情感共鸣与产品价值的深度融合，其黄金单品“深藏 BLUE”系列卫生巾，以“一吸到底，深藏不露”的 slogan 直击痛点，将产品功能转化为“安全感”；三全食品推出的“马到成功”马年生肖限定汤圆以节日仪式感与吉祥寓意，提升传统食品的情感附加值；蜂花推出的臻萃精油香氛洗发露（控油蓬松）则主打“控油 + 蓬松 + 香氛疗愈”三重功效，在解决头皮油脂分泌问题的同时，通过淡雅香型营造“洗发即 SPA”的情绪体验，实现功能性与感官愉悦的融合。

在高颜值消费与情绪价值共振的赛道上，闽龙旗下的好熟悉玫瑰精粹饮以视觉美学与情感共鸣为核心，成为年轻人悦己消费的热选；其包装设计精准踩中浪漫美学，柔粉主调搭配立体绽放的玫瑰元素，成为社交平台分享的“出片神器”；南顺旗下 AXE 斧头牌则聚焦家庭清洁场景，推出香氛型果蔬洗洁精产品，将清洁功能与清新香氛结合，让家务劳动从“繁琐任务”升级为“感官愉悦体验”，击中精致家庭对“清洁 + 氛围”的双重需求。

在宠物情感消费升温的赛道上，源自德国的品牌端瑞宠物以“人宠共情”为核心，依托德国原料配方与植物精油理念，既呵护宠物灵敏嗅觉，也为主人带来疗愈的芳疗体



验。光明国际把握市场机遇，以“全食配方，营养均衡更健康”为核心理念，新推“光明友益”系列宠粮，采用三重动物蛋白组合、三效后生元复合配方与六种植物营养，遵循“3N 营养法则”，从科学配比、原料呵护到需求适配全方位守护宠物健康。

承载文化与情感价值的 IP 也成为了快消品品牌与消费者的重要连接桥梁，通过 IP 联名不少快消品“圈粉”无数。比如全球知名的百事可乐的 IP 联名具代表性，百事可乐无糖与《黑神话：悟空》的联名收获市场广泛认可，而与《疯狂动物城》的 IP 联名更是持续多年，形成稳定的品牌记忆点；全球冰淇淋领军品牌 DQ 与经典动漫 IP 小马宝莉联名，推出满含童趣创意的冰淇淋系列产品，深耕 IP 价值探索长期增长。

另一方面，2026 年再度迎来“体育大年”，备受瞩目的米兰 - 科尔蒂纳丹佩佐冬季奥运会于 2 月 6 日正式开幕，国际

足联世界杯也将首次由美国、加拿大、墨西哥三国联合举办，爱知·名古屋亚运会则定于秋季举行。在持续全年的高规格赛事背景下，众多快消品品牌积极借势热点，通过与国家队、赛事联名等方式，吸引更多人去购买。

同时，价格战在接下来的快消品市场竞争中可能会越来越少。据了解，很多高管提出 2026 年要“健康增长、利润优先、拒绝盲目扩张”，破除“没有最低，只有更低”的行业内卷。一些快消品品牌企业主动跳出价格战泥潭，通过优化产品组合、精准布局渠道、渠道定制提升产品价值、调整促销力度等方式，将利润置于规模扩张之上，追求可持续增长；一些企业强化自身供应链，完善生产、物流、仓储体系，从而消化成本压力。

比如凯盛浩丰旗下的“一颗大”番茄，实现差异化破局，跳出“按斤卖的普通水果”认知，锚定高端水果番茄专家的定位，将一颗番茄打造成兼具品质与品牌溢价的快消品，近年来实现高速增长；和黄白猫面对行业内卷，明确 2026 年核心工作将聚焦大盘与巩固新品，摒弃盲目扩张。

此外，东方快消品中心在当天的年会中还发布了“大快消 TOP 金品榜”，涉及大快消品类超过 230 个，统计样本线下涵盖长三角地区超过 4000 家的大卖场、会员店、超市、便利店和专业店，线上包括天猫、京东、抖音等主流零售电商，近 2000 个品牌上榜，CR5（行业前 5 位品牌）所占市占率之和占比为 66.7%，而 CR10（行业前 10 位品牌）所占市占率之和占比为 80.64%。

其中，东方树叶、太太乐、雀巢脆脆鲨、皇冠丹麦曲奇、好奇、金龙鱼、黄天鹅、佳农、徐福记、安佳、白猫、味好美、延中、谷欣、海天下、怡泉、双桥、福临门、禾煜、老恒和、味全、宝鼎天鱼等品牌位居各自品类 TOP 金品榜的头把交椅；飞鹤、小林暖宝宝、光明莫斯利安、三得利、华润怡宝、都乐、闽龙达、翡丽百瑞、康福瑞等品牌位列相关品类 TOP 金品榜的前三，市民朋友在选购时可做参考。

晨报记者 商依琳

策马扬鞭开新局，乘势而上启华章

愿每一家奋斗的企业订单爆满、效益倍增，
老板顺心、员工如意，在马年共筑发展新辉煌！

恭祝您事业一马当先、蒸蒸日上，生活身心健康、万事胜意！



上海长青橡塑制品有限公司

总经理：彭群
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

高鼎阔业（上海）有限公司

董事长：薛云涛
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

上海翠福工艺品有限公司

董事长：何方祖
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

笙翔实业（上海）有限公司

董事长：周维田
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

上海盛运建筑工程有限公司

董事长：周广德
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

上海四和汽车租赁有限公司

董事长：何伟东
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

上海安居物业有限公司

董事长：刘蓓
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

上海发全实业有限公司

董事长：陈紫兰
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

维态思（上海）环保科技有限公司

董事长：胡建龙
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

上海练轶汽车零部件有限公司

总经理：杨明
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

上海龙厨食品有限公司

董事长：李桓宇
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

泰州市亿路极达供应链管理有限公司

总经理：曹恒彬
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

上海公益食品有限公司

董事长：倪孟旺
总经理：倪浦德
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

上海园沁餐饮管理有限公司

董事长：杨根仁
总经理：江菊兰
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

上海弥诺汽车科技有限公司

总经理：翁永卿
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

上海容硕楼宇工程服务有限公司

总经理：孙铭刚
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

上海瀚虹汽车租赁有限公司

总经理：张培锋
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

上海洪澳金属加工有限公司

总经理：侯松斌
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

上海洛合体育发展有限公司

总经理：戴富祺
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

上海允伟百货有限公司

总经理：陶新伟
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

上海赞哲信息科技有限公司

董事长：孙鹏程
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

上海久瑞电力绝缘器材有限公司

总经理：钱胤涛
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

上海锦钰餐饮管理有限公司

总经理：陶世军
携全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！

上海忠斌旅游（集团）有限公司

全体员工恭祝

全国人民及新老客户：新年快乐、国家安康！