

昔日报摊头纷纷变身小店 如今书店和便利店也销售报刊

如今在市中心，咖啡馆和茶饮店似乎随处可见，但要找到一些个体经营的报摊头并不是一件容易的事，因为他们当中绝大多数已经随着城市发展和受众群体变化悄然退出了报刊零售服务领域。

那么，当年留下来的报摊目前经营情况如何？它们对读者起到什么样的作用？在市中心，市民是否还有其他地方也能买到报纸杂志？乍浦报刊门市部火了之后，有没有必要增加类似的报刊零售网点？本期新闻晨报《上海会客厅》节目，我们在春节前夕就此进行了一番走访，同时邀请社会各方人士分享观点和建议。

昔日报摊变身小店 卖报主要为方便老年读者

在天平路，记者按照一位作家朋友的提示找到了销售报刊多年的天醇杂货店。小店临窗有活动的铁架子，上面摆放了不少杂志，处在C位的是《航空知识》《兵器知识》《舰载武器》，最上面的是《作家文摘》《上海滩》《中国国家地理》。

据店主蔡先生介绍，他家经营报刊历史其实很长。上世纪90年代，蔡先生的丈母娘就在附近摆摊卖报，但规模一直不大，后来蔡先生和爱人向人家借了一个门面，专门经营报刊零售，原址就在旁边的好德便利店。再之后就盘下了现在的门面，一开始以报刊为主，之后以食品饮料烟酒销售为主，变成了杂货店。“现在单纯靠卖报纸杂志是没办法生活的，因为一个月连500块钱都挣不到。”蔡先生说。

对于为什么没有放弃报刊零售，蔡先生表示：“毕竟卖了几十年，其实对报刊还是有一点情结的。这么多年下来，附近有许多老顾客，很多人都是上了年纪的，他们需要每天来这里买报纸。”

在交流当中，一位师傅骑电动车送来当天的晚报和一摞新杂志。蔡先生打开杂志包装告诉记者，这是两种比较热门的军事类杂志，对于以前一些刊物的销售情况，他如数家珍。“以前我们一天要卖好几百份杂志，现在一天可能就卖出去几份杂志，还不是天天都有。像《读者》，以前最多的时候每期能卖掉五六百本，现在只能卖个十来本。以前销售的报纸品种也多，各种各样的报纸，需求的人也很多。”

蔡先生认为，手机普及和应用造成纸媒读者断层的情况：“大家现在都看手机，年轻人现在也不看报纸。以前都是爸爸带着小孩来买报纸，一代一代人会有传承。现在基本上你看，除了爷爷辈的（读者）还来买报纸，儿孙辈的就没人来买报纸。”

很难想象粮店里会有报纸杂志零售，记者走进医学院路的一家米面制品小店，发现店内营业面积不大，除了加工面条的小工作间和门口卖牛肉的摊位，居然还专门辟出了一块区域售卖报刊。店主丁阿姨对此向记者解释，这其实是帮邻居小张一个忙。原来，与小张年纪相近的小张，从上世纪90年代就在医学院路一带摆摊卖报，可以说，与报刊零售打了三十多年交道，最早是报亭售报，后来改为了三轮车。前两年小张搬家了，她希望附近的商户能代卖报纸，因为和丁阿姨交情最深，所以就多次来店里做工作。

“一开始我是不想要的，因为赚不到钱，所以我不赞成摆（这些报刊）的。但小张拼命和我爱人做思想工作，她告诉我们，自己主要是舍不得这帮老读者，如果不卖报纸，老人们就少了一个休闲的工具。”丁阿姨告诉记者。

因为粮店每天开门很早，凌晨四五点就开始生产切面了，而报纸一般也要在早上七点之前送到，因此粮店成为小张心目中最理想的报刊零售点。“报刊都是小张帮我安排的，她根据流量（销量情况）定，什么好卖，什么不好卖，她原来的上家负责配送报纸。有些人一开始不理解我们卖



报，说你们不赚钱摆这个做啥？其实他们不懂老人（的心理需求），我们真的是为了这些老读者。很多老人每天来到这里就很开心，一张报纸翻完之后，就和我们‘茄山河’，讲讲国家大事，聊聊社会新闻。”丁阿姨说。

丁阿姨的爱人侯先生则告诉记者：“我们卖这个报纸，主要是为了方便老百姓，特别是住在附近的老年人，他们希望每天看看报纸。但有些报纸不能退，利润又薄。”

在双峰路菜场对面有一家销售报刊为主的小店，如果从马路对面走过的话，一般人是不太注意到这家小店的，如今走近看的话，小店柜台上展陈多达几十种的报纸。

记者周末去时，店主季全龙师傅出去参加老同学聚会了，当天帮忙看店的是季师傅的爱人。2月9日，记者再次与季师傅联系，他告诉记者，自己年轻时开过摩的，也经营过其他店，最后还是选择了在家附近卖报刊。对于他来说，这可能就是他这几十年的工作和生活。

“有些老读者会带些点心和小东西过来送给我，他们希望我继续办下去，这让我很感动。”



■ 发行热线 62794835 ■ 广告热线 62475909 ■ 新闻热线 6247



季师傅告诉记者。

季师傅现在销售报刊用的是自家门面，用他爱人的话来说，如果去借外面的店面卖报刊，那根本承担不起房租。对于家庭报摊能经营到什么程度，季师傅坦言：“哪天我的上家不来送报纸了，那可能也就结束了。”

位于虹口的四季烟酒店销售报刊多年，不过，如果按照大众点评网上该店的地址“山阴路2号”，这家店是无法找到的。记者第一次去就有点“傻眼”，发现沿着山阴路走到头只有2弄，却唯独没有2号。后来打电话联系发现，其实这家店的门牌号是山阴路274弄8号，位置应该是在甜爱路与甜爱支路的路口。

65岁的徐文明师傅是四季烟酒店的店主，店里有帘子，把小店隔开了，而这里也是他的家。下午一点多了，徐师傅和家人还没有吃中饭，他拿了两个保温杯大小的容器热饭菜。

按照徐师傅的记忆，他是从1994年开始从事报刊零售工作的，那时候他才三十多岁，也是报刊销售的高峰。“最结棍的辰光大概是1997年和1998年，那时候报纸卖得飞起来，一个月的订报费就要付出去几万元，现在买报纸全是上了岁数人。”

因为徐师傅和家人要吃中饭，记者先告辞离去。2月9日，记者再次与徐师傅联系。对于现在报纸一天的销售情况，徐师傅报给记者一串数字：“参考三十张不到，夜报二十张，环球二十张，这些都是今天出的报纸，其他报纸都是一周出一两期。”

市中心也能买到报纸杂志 书店和便利店有书香

许多市民表示，在市中心买不到报纸杂志。记者在采访当中发现，其实，目前市中心不少便利店也提供报刊零售服务。记者拿到的一份名单显示，目前市中心提供报刊零售服务的便利店至少有近百家，这些便利店品牌以好德、可的、良友为主，上架报刊由专业公司统一配送，包括了《解放日报》《文汇报》《新民晚报》《新闻晨报》《报刊文摘》《参考消息》等多种报纸。

而这些便利店分布在市中心，包括静安、黄浦、普陀、长宁、徐汇、虹口等多个区，覆盖了市中心大部分区域。以徐汇区天平路为例，记者注意到，天醇杂货店旁边就是蔡先生提到的那家好德便利店，便利店内设有报架，除了摆放当天配送的报纸，还有不少杂志，而马路转弯就是这次公示为上海老字号的西菜馆新利查。

在虹口区山阴路上有一家好德便利店，距离徐先生经营的四季烟酒店大约百米，店内设有报架，旁边则是动漫产品。

沪语作家、沪语小说《弄堂》作者胡宝谈周末给记者发来一张图片，是他在小区附近的好德便利店购买《中国国家地理》，图片当中，除了报纸，还有多种国内出版的杂志。胡宝谈表示：“便

利店离家很近，平时购买报刊还是比较方便的。买过几趟晨报，一趟夜报。”

另外，喜欢杂志的市民朋友也可以在上海部分实体书店购买到品牌期刊。这个源于“刊读上海”品牌期刊进书店活动的开展，由上海市书刊发行行业协会牵头，联合品牌实体书店共同打造，旨在营造全民读书、读刊氛围，推动上海品牌期刊的营销。通过在多家实体书店设立品牌期刊专架展陈，集中展示和销售知名期刊，同时结合书店特色开展阅读推广活动。自2022年启动以来，活动已经覆盖沪上30家书店。

在武康大楼下，是这两年重新升级改造的大隐书局·印象武康主题店，书店门口有“书报亭”的字样。记者走进发现，“书报亭”其实是指书店内部的三个展陈杂志的区域，杂志品种琳琅满目。据大隐书局工作人员介绍，该店平均每个月销售杂志五百多册，码洋一万多，销售最好的杂志品种包括《读者》《三联生活周刊》《故事会》《新民周刊》《国家人文历史》等。

位于和平公园的刊茶社是全国第一家期刊主题书店，2023年夏天开张，书店由大隐书局运营。刊茶社目前上架的各种杂志和期刊达到一千多种，每个月杂志销售额也比较高，销售额仅次于武康大楼店。在大隐书局的其他多家门店，也有杂志区域。

不过记者注意到，大隐书局的门店没有上架报纸。对此，大隐书局工作人员解释：“报纸每天卖不了多少，结账对账退货都是成本，原来想卖的，后来核算了一下放弃了。”

业内人士： 单独经营报刊零售压力大

2026年元旦假期，姜俊师傅坚守长达38年之久的报刊门市部搬到了乍浦路风貌影视街，以乍浦报刊门市部的全新面貌与广大读者朋友见面。新的报刊门市部在引起社会关注的同时，也成为影视街的一个文旅打卡点。对于是否有必要进一步增加类似乍浦报刊门市部这样的报刊零售网点，社会各方曾有过一番讨论。

作家、上海市银行博物馆馆长黄沂海认为，从门店经营成本综合分析考虑，目前单独开设报刊零售网点会有经营压力。“以这些经营报刊的小店为例，他们跟姜师傅积攒多年的人气不一样，顾客较少，专卖报纸肯定亏本，只能顺带兼营。他们只靠周边街坊少数老年读者服务，卖报纸基本不盈利，算是做好事。”

而在书评人、青年作家周洋看来：“市区的这些小店只能算是报摊头，能称作报刊门市部的，目前只有姜师傅一家，他那里品种全，啥都有。”

上海作家、高级编辑米舒先生（曹正文）执编“读书乐”22年，作为一位老报人，他长期关注报刊发行工作，他告诉记者：前几天，上海一家杂志的负责人和我说：‘现在杂志只能订，没法卖，大大影响了购买力。’当年我担任政协委员时最早在市政协会议上提案，建议设立书报亭。如今，卖报刊的地方少了，这可能只是其中一个因素；另外，报刊的内容与发行也是密切相关的。比如《上海老年报》这些年发行量一直保持在20多万份。一是报纸价格相对便宜，自2006年起全年订阅价78元，每周3期，20年报价始终不变。这样一部分收入不高的老年读者也愿意订阅。另外该报内容贴近读者生活，写的角度也比较灵活，除了做好日常宣传工作，还开设了一些非常接地气的版面，把老年人关心的时事、文化、健康、休闲、旅游等内容放到重要位置，比如‘休闲版’刊发花鸟虫鱼与旅游者的观光感受。许多市民作者也可以把自己饲养宠物的经历与游记发在这张报纸上，这恐怕是自费订读者较多的原因吧！”

晨报记者 严峻峻