



今天
晴到多云
东南风 3-4级
4℃-15℃

明天
多云
东南风 3-4级
8℃-18℃

今日 1 叠 8 版
总期数第 9429 期

今日空气质量 上午:良至轻度污染
下午:良

新闻晨报



2026年2月12日 星期四 农历十二月廿五

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

上海“有奖发票”活动今日启动

共分六期开展,持续至 7 月 31 日,一等奖 800 元

晨报讯“乐享消费 有奖发票”上海市有奖发票活动将于 2 月 12 日 10 时启动,持续至 7 月 31 日,共分六期开展,每月一期,覆盖春节、五一等重点消费节点,活动奖金总额达 3 亿元。

无论是上海市民还是外地游客,只要在上海消费都可以参与抽奖,且线上消费开具的发票同样可以参与。个人消费者在上海市零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务等行业消费,并在活动期间取得上海市税务局监制、抬头为个人真实姓名、单张价税合计金额不低于 100 元的符合要求的电子普通发票,即可参与抽奖。

可参与活动的数电发票包括电子普通发票、机动车销售统一发票和二手车销售统一发票。不可参与活动的电子发票包括未填个人真实姓名、受票方非个人、行业不符、开具日期超期、未通过税务核验、已作废/红冲、票面有“收购”字样、税务机关代开、非正常户/注销户开具的发票,及其他不符合国家法律法规规定和活动规则的发票等 10 类。

本次活动奖项共设五个等次:一等奖 800 元、二等奖 300 元、三等奖 100 元、四等奖 50 元、五等奖 10 元。其中 100 元及以下的小额奖

项占比更高,确保更多参与者能分享喜悦、获得实惠。此外,将在节假日视情况加大奖金投放力度。特别是马年春节长假期间,会进一步加大福利力度,让市民游客在欢度佳节、放心消费的同时,收获更多惊喜与美好。

每位消费者每期活动可在任一抽奖平台最多提交 10 张发票,在各抽奖平台提交总计不超过 30 张发票。如果超过 30 张,抽奖平台会提醒消费者本期活动上传发票张数超限,以上传的前 30 张发票为准。同一张发票只能参与一次抽奖。

具体参与方式是消费者登录云闪付、支付

宝、微信、京东、抖音等抽奖平台上的“上海有奖发票”活动专区,按各抽奖平台具体要求上传发票(照片/截图/PDF等),即可参与抽奖,结果即时反馈。活动采用“即时开奖、延时兑付”的模式,由公共服务平台对发票真实性和 7 天内未发生“红冲”等进行核验,并反馈发票核验结果。核验通过的发票,由抽奖平台向消费者分发奖金,会在发票提交后的 10 天内完成发票核验和奖金发放;若核验不通过则不予发放奖金。

记者 商依琳



排队, >> 成了一种社交货币

春节临近,南京西路黄河路国际饭店侧门口,买蝴蝶酥的队伍蜿蜒曲折;美新与王家沙的八宝饭窗口前,人们甘愿守候数小时。

排队,在上海是司空见惯的。或者说这样说,上海是一座排队场景被广泛认可的城市,排队至少证明有规矩、有需求、有人气。这年头,大家“吃过、见过”的多了,但还是有人愿意为一样事物排队,愿意付出宝贵的时间成本,本身就构成一种集体投票——证明这样东西必有超越认知的价值,必有一种超越价格的“值得”。光明邨的鲜肉月饼、国际饭店的蝴蝶酥,其魅力不仅在于味蕾的愉悦,更在于它们成为了一种可感知的品质符号。

那句“只要光明邨还在排队,这个世界就

一切正常”的戏谑之梗,恰恰透露出人们通过排队这一行为,对某种稳定、传统、精益求精的生活标准的确认与守护。

更深一层,排队获得的物品,在社交场景中承担起情感载体的功能。年末聚会,携带一份众人皆知需要漫长等待的伴手礼,所传递的情谊价值远不止物品本身的价格。那是一份看得见的时间付出,一份可衡量的心意厚度。昔日 TVB 港剧中,男主角穿行港岛、九龙搜集深井烧鹅、元朗腊味,然后一样样摊开在女主角面前的时候,“爱意地图”的经典桥段刻在每个观众的集体记忆中。排队的时间与付出成为情感的注脚,设想一下,你今晚参加一个饭局,哪怕迟到半小时,但你给桌上每人一份蝴蝶酥,并说“不好意思,刚才去买了点国际饭店的蝴蝶酥,耽误了一点时间”,你看看他们还会不会让你罚酒。

所以,显而易见的观点就出现了——“排队”和“排队商品”在现代社交中,演变为一种

硬通货,一种货币。它简化了情感价值的沟通成本。当一份礼物自带“排队光环”,它便无需多言地证明了情谊的真诚与郑重。在快节奏的都市生活里,时间是最稀缺的资源。我不一定有钱,但我愿意为你花时间。愿意为他人消耗宝贵的时间,并将其凝结于一份具象的礼物中,无疑极大地提升了社交互动中的情感浓度与信任层级。它成为连接人与人之间的一种含蓄而有力的仪式。

说得再远一点,对“排队商品”的集体推崇,也折射出一种消费观念的嬗变:从纯粹的功能性满足,转向对体验、故事与文化认同的追求。八宝饭谁没吃过?蝴蝶酥谁没吃过?但大家在最恰当的时节、最合适的日子,买的不仅是八宝饭或蝴蝶酥,更是一段共同的城市记忆,一份参与其中的仪式感,一种对精致生活传统的致敬。这种共同的价值观,构成了都市人精神认同的隐秘纽带。

无论是中秋排队买月饼,还是年末排队买点心,现在出现的几个“排队”现象,又何尝不是一种独属于上海的情怀与浪漫,何尝不是一种新时代与众不同的社交货币。

晨报记者 黄宇龙

国际饭店蝴蝶酥又排 7 小时长队了 >>>05 版