

2026年新春消费市场持续升温，联华精准应对大众民生与品质体验的不同需求，以“马力全开 好运连连”为主线，推出一系列贯穿节前、节中与节后的营销活动。全面覆盖家庭团圆、礼赠社交、节后焕新等多元消费场景，为上海市民提供丰富、实惠、便捷的新春购物选择。

好运连连启新岁 联华全维点亮新春消费



匠心定制，“一桌好菜”贺新春

面对都市家庭对高效筹备年夜饭的迫切需求，同时为传承与升级“团圆宴”的仪式感，联华金牌挑手匠心推出“一桌好菜”年夜饭套餐系列，旨在化繁为简，让美味与温情轻松抵达餐桌。即日起至2月25日，联华特别推出三款“金牌挑手”年夜饭套餐，满足不同家庭的宴席需求。其中，“福运满满”488型套餐适合2-3人精致团圆，分量适中，品质出众，确保小规模团圆也能仪式感十足；“元气满满”888型套餐满足4-6人家庭筵席，在经典年菜基础上，融入时令与创新口味，兼顾老少喜好，提供从热炒、大件硬菜到主食、甜品的完整宴席体验，是大多数家庭省心又体面的选择；而“鸿运祁天”1088型套餐则

专为6-8人豪华宴席准备，搭配更为讲究，呈现方式更具格调，旨在打造令人难忘的豪华团圆盛宴。

所有套餐均经过联华专业金牌挑手的严格筛选与搭配，确保食材新鲜、口味地道、加工便捷。上海地区的消费者可前往联华超市或世纪联华门店，咨询专业员工获取详细菜单并完成订购。此项服务不仅解决了家庭烹饪的耗时耗力问题，更通过标准化的品质输出，让每一位市民都能轻松拥有一个美味、温馨、无负担的团圆年。

民生惠享，全周期焕新消费

联华超市作为社区型商超，聚焦居民的日常生活与节庆采购，以高频次、大力度的促销活动夯实民生消费基本盘。2月

11日至24日，“马到福来 送好礼”主题促销火热进行，除日常爆款外，更针对调味品、保健品、巧克力等年货热门品类推出专享优惠。

2月25日至3月10日，“团圆元宵味，宠爱女神”双节档期，既推出元宵汤圆促销，满足家庭团圆聚会需求，也围绕女神节打造精选爆款3.8折、卫生巾全场买一送一专属福利。活动期间，百联通会员专享福利持续加码，2月11日至3月3日，会员仅需200积分即可兑换“满100元减15元”优惠券，切实让利。

此后，3月11日至24日的“春日好物‘袋’回家”活动接棒登场，围绕春季焕新主题，主打新鲜蔬果等时令商品的满减优惠。

场景赋能，塑造品质购物旅程

世纪联华则致力于打造沉浸式、主题化的品质购物体验。其营销活动以档期深度串联，营造浓厚节庆氛围。2月2日至14日，“马上好礼年货节”率先启动，巧妙融合年货采购与情人节礼赠场景，集结德芙、费列罗、奔富等品牌，提供12款指定酒饮整箱扫码立减、满888元免首重邮寄等贴心服务。

紧随其后，2月17日至25日的“马上过大年”活动聚焦家庭团圆，推出20

款“一价到底”超值爆品，并开展礼盒商品5折起促销，满足一站式高品质年货采购需求。2月26日至3月10日的“马上宠老己”档期，活动重心转向节后健康与自我关爱，通过品牌折扣、买赠等形式提供丰富选择，并特别结合三八妇女节策划“她力量”女性主题评奖活动，增强顾客情感共鸣与互动体验。3月1日，世纪联华还将以“诸事皆圆”为主题，举办一场汤圆品尝活动。活动期间，顾客在任意世纪联华门店消费后凭购物小票，即可免费领取一碗包含3颗汤圆的暖心甜品，寓意新的一年“团圆美满、诸事顺遂”。早上8:30开始发放，数量有限，赠完即止。

服务升级，线上线下融合

联华过年期间活动均实现了线上线下深度融合。线下门店通过主题陈列、氛围布置强化购物体验；线上则通过i百联APP、百联到家小程序同步所有优惠，并提供“小时达”配送，确保消费者无论何时何地，都能便捷享受新春优品与实惠。

通过普惠福利与品质体验双轨并行，联华不仅精准满足了不同客群的消费需求，更通过协同效应，全方位激活了新春消费市场，展现了其作为零售领军企业全方位服务市民美好生活的能力。

百年视光邂逅 AI 科技 解锁“看得见”的新春仪式感

新春佳节，上海核心商圈南京东路627号七重天大厦一楼，via·1719吴良材新视场以“依”马当先，镜启新篇为主题，将百年视光匠心与前沿AI科技深度融合。这场贯穿整个新春的消费盛宴，不仅打造了沉浸式马年文化体验空间，更率先引入阿里巴巴夸克AI眼镜等黑科技产品，同步推出黄金抽奖、新春礼遇等多重惠民活动，为市民呈现一场兼具文化底蕴与未来感的视觉盛宴。

马踏祥云启新篇： 百年匠心遇见数字未来

以“马”为媒、“镜”为引，via·1719吴良材新视场、冠龙照相器材联合国际知名品牌依视路，将中国传统马年元素与现代光学科技相结合，“骏马引领方向，科技点亮新视界”，通过视觉叙事展现吴良材眼镜品牌与依视路的技术革新。融合马年打卡装置、智能眼镜体验区，设“转动福运”“迎新纳福”等互动区。在南京路核心地段解锁“看得见的年味”，用“清晰视角”体验上海年。推荐家庭、亲子、情侣感受“一镜开启新春”的仪式感。

夸克 AI 眼镜首发体验： 重新定义智能穿戴边界

当下备受瞩目的夸克AI眼镜，全新快闪专区正在吴良材眼镜惊艳亮相，邀您沉浸式体验科技美学。作为阿里巴巴首款自主研发双显AI眼镜——夸克AI眼镜S1的首发体验空间，不仅承载“上海首发+首展+首戴”的专属定位，更以沉浸式场景诠释“专业验光+AI智能”的深度融合。



以“四维一体”专业验光为AI眼镜加持，依托三联光学中心的专业镜片加工，让百年验光标准成为智能穿戴新标杆。为消费者开启轻盈、清晰、智慧的全新视界，以匠心推动行业进阶。

首批线下体验的夸克G1眼镜引来众多科技爱好者驻足——这款仅重40克的智能眼镜搭载阿里巴巴千问大模型，支持0.6秒疾速抓拍、3K高清录像及AI增强至4K画质输出，配备5麦克风阵列与骨传导拾音，实现精准语音交互。到店即享订货资格，现场更有夸克S1玳瑁色及黑色款可供体验。

三重豪礼贺新春： 黄金大奖与惠民福利齐发

促销活动同样诚意十足。“金喜抽不停”活动期间（2月10日-2月23日），会员单笔消费每满百元即可参与抽奖，26根金条大奖、140份转运小金马、海量消费券等，引发抢购热潮。正在选购眼镜的王先生表示：“本来只想换个镜片，看到有机会抽到金条就多买了副备用眼镜。”

针对不同客群的专项优惠同步上线：学生群体凭有效证件购买指定青少年镜片享满500减200特惠，寒假特供减少旁中心远视离焦镜片仅需890元起；所有顾客购买镜片加价10元即可升级智耀膜蓝光防护镜片；生肖属马或姓氏带“马”的百联通会员更可领取88元立减券及好运盲盒，更有消费满额好礼，敦煌联名红包、高择手表、超声波清洗机邀您来领取，丰富多元的活动点燃消费热情。

守护光明三百年： 老字号的守正创新之路

吴良材眼镜作为上海著名的眼镜老

字号品牌，最早起源于康熙年间，创始于1719年，具有三百多年历史。在新时代背景下，吴良材眼镜沿袭自身一贯的匠人态度，“良”心优选高品质眼镜、精“良”专业验光技术、“良”久陪伴守护眼力健康，三位一体打造品质、专业、值得信赖的品牌形象，让吴良材眼镜成为消费者“身边的视界良配专家”。

如今，在七重天大厦一层的创新空间via·1719吴良材新视场焕新登场，创新推出“吴良材+”策展运营模式，跨界合作品牌、艺术、潮流等领域，提供多元化消费体验。通过打造“良材眼镜工厂”，首创南京路户外声光秀等创新举措，成为南京路潮流消费新地标。

暮色中的南京路华灯初上，吴良材橱窗里的灯光秀吸引路人频频拍照。这座上海市优秀历史建筑空间里，巧妙融合工业风与现代眼镜零售，既保留品牌历史底蕴，又融入现代生活美学与科技创新。这个穿越三个世纪的民族眼镜品牌，正以科技之光续写光明传奇。这个新年，让吴良材眼镜陪您“睛”彩启程，期待与您一同开启新年好视野。