

# 全盒之境，纳锦启岁

## ——打卡周生生新春艺术装置，开启摩登年味

想拥有更多时间、想每个周末陪爸妈、不断出发……随着彩虹室内合唱团《想要的一定实现》live版在港汇恒隆广场唱响，2月4日，知名珠宝品牌周生生为丙午马年新春打造的「游启新岁·全盒纳锦」新春艺术装置正式“开箱”——「马蹄乘风·马到功成」、「花韵盈香·花开富贵」、「竹节凌云·步步高升」、「柿灯暖岁·事事如意」及「鱼影循波·年年有余」，与新年祝福一一对应的精彩设置为上海街头增添了一抹可触可感的摩登年味，也刷新了在上海过年的100个理由，不可或缺。

十全十美于一盒、承载五重寓意美好。这款以岭南新春糖果全盒为灵感的新春艺术装置一登场便吸睛无数。正如为上海站开场的本土脱口秀演员门腔所说，从大湾区“游”抵黄浦江的这款周生生版年味自带惊喜好运buff为上海开启了「游启新岁」的过年主题。

作为本次活动的核心意象，周生生呈现的这款「游启新岁·全盒纳锦」新春艺术装置，并未将春节视为一次性的节庆呈现，而是以更长的时间视角，将祝福、设计与城市生活相连。装置既如一件盛满祝福的珠宝盒，也是承载节庆意蕴的城市容器，其巧妙融入周生生YuYu系列的椭圆形设计语言，以灵动的鱼形曲线，勾勒出鱼儿游弋自得的生命姿态。

步入偌大的寓意红红火火过新年的“全盒”装置中，可逐一解锁五重美好寓意，点亮“游启新岁”的好彩头。围绕五种祥瑞意象，装置以不同空间层次与细节设计展开叙事，还有触手可及的标志性鱼纹，共同串联起一场以祝福展开的城市漫游。

在周生生精心呈现的沉浸体验中，黄金珠宝的细腻精致与东方祝福的当代表达变得真切可触。与五种祥瑞意象一一对应的「畅游」足金YuYu系列珠宝不仅为步入其中的每个人打造了亲身感受现代设计与吉祥如意相映成趣、自然融合的观赏体验，更是串联起一场丙午马年融合了传统年俗和艺术设计的开年漫游记。

在金价长期处于高位、行业关注点高度聚焦材质与价格的当下，这样的呈现方式并不急于强调“价值换算”，而更像一次耐心的城市对话——让黄金回到情感、设计与生活体验之中。对周生生而言，



新春作为一年一度的重要时刻，始终与城市生活保持紧密连接，而这种节奏感的把握，来自品牌长期发展的视角与积累。

呼应「过年不止一种过法」的开放态度，此次周生生为新春艺术装置上海站的“开盒”仪式注入了浓郁的海派文化气质：本土脱口秀演员门腔以幽默轻松的方式拉近与市民的距离，上海彩虹室内合唱团用贴近生活的旋律与真诚的和声，回应人们对新年的真实情绪与期待，打造出兼具城市温度与节庆氛围的公共时刻。

依托全直营模式，周生生在保证产品质量和服务标准之外，也通过统一的美学表达与体验管理，在节庆活动中为各地消费者提供一致的温度。据了解，「游启新岁·全盒纳锦」新春艺术装置不仅呈现在上海，也已在不同城市持续展开，让全盒的祝福在全国流动、被更多消费者接住。

无论是门腔独有的海派幽默，还是上海彩虹室内合唱团始终用贴近生活的旋律与真诚的和声，唱出人们对新年的真实期待，不同艺术形式承载独特的在地脉搏，正成为一段既萦绕耳畔、又浸润身心的节庆记忆，沉淀于上海的城市文脉中，也焕新了上海人过年的新玩法。

此次「游启新岁」主题活动，周生生不仅让传统年俗走出既有框架，也通过一系列互动体验，鼓励人们在探索中收获新春的暖意。线上盲盒抽奖、线下节庆互动、到店礼赠等设置，让祝福从观看延展至参与。

承袭岭南新春糖果全盒的传统设计灵感，周生生此次的「游启新岁」主题重在一个“新”字——不仅是新年，更是被鼓励去发现、去体验、去定义属于自己的

自己的过年方式。在传统与当下、在地与流动之间，新春的意义不再只是重复仪式，而是在城市的相逢中焕新感知。

据了解，这场新春艺境亦将延展至北京、广州等城市，让中国年所承载的温暖祝福在城市之间持续流转。

当全盒开启，一幅流动的祝福画卷已在上海徐徐展开。这个春节，周生生邀请人们在城市中自在游走，把属于新一年的祝福稳稳接住，纳锦前行。



tips:

周生生

「游启新岁·全盒纳锦」  
新春艺术装置开放期间  
还设置了系列互动

2月14日 | 你侬我侬  
2月17日-19日 | 定格团圆  
2月21日 | 喜迎财神