



今天
中雨转阴
东北风 4-5级
9°C-12°C

明天
阴到多云
东南风 3-4级
8°C-13°C

今日 1 叠 8 版
总期数第 9431 期

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2026年2月24日 星期二 农历一月初八



AI生成

晨报讯 春节期间,上海持续举办“跨年迎新消费季”活动,商圈寻马、新春美食等六大主题活动精彩纷呈。发票抽奖成为市民、游客津津乐道的话题,各区拿出真金白银发放各类消费券,助力文商旅体展深入联动,全市日均推出300余项活动。

据消费市场大数据实验室数据,2月15日-22日(腊月廿八-正月初六),全市线上线下消费603.5亿元,同比增长12.8%。其中,线下消费金额365.5亿元,同比增长15.4%。线上消费金额238.0亿元,同比增长8.9%。

消费市场供需两旺

各大商圈深度整合资源,营造“百马迎新”浓厚氛围,文商旅体展活动轮番上演,市民、游客人流如织,有效地激发了消费市场活力,监测的19个市级商圈消费金额47.8亿元,同比增长12.0%;日均客流319万人次,同比增长15.8%。

南京东路商圈开展“南京路和你一起迎新”系列活动,潮玩品牌持续发力,宏伊广场等商业体销售额同比增长30%。豫园商圈突破传统地理边界打造新春灯会,销售额同比增长22.1%。淮海中路商圈以“淮海新禧·马上红”为主题,串联区域内老字号品牌,销售额同比增长23.7%。南京西路商圈“隆马新程”“遥感马力”“盏盏新年”等十余项马

年装置亮相,销售额同比增长28.1%。陆家嘴商圈推出“寻马摩登之旅”活动,销售额同比增长27.8%。中山公园商圈推出“龙马欢腾旅游节”“IP潮玩乐园”等活动,销售额同比增长28.4%。北外滩商圈打造“新有奇骥”新春美陈,以及“亮马生花”“骏跃瑶台”“驰梦甜爱”“驭马游春”等多组大型灯光艺术装置,销售额同比增长36.0%。青浦奥莱打造“幸福+马”大拜年系列活动,汇集400余家品牌推出折上折优惠,假期销售额同比增长20%。

海派魅力广邀客来

建行上海分行定制中医药香囊,中行上海分行定制非遗礼盒,上海银联则针对境外卡推出支付满100元立减10元优惠活动。全市离

境退税销售额8000余万元,同比增长1.5倍。

据银联商务数据,外地来沪消费金额173.9亿元,同比增长5.4%,江苏、安徽、浙江游客分别占比22.6%、11.6%和9.6%。

各区多措并举,吸引游客来沪过年。浦东新区举办任贤齐“齐迹”演唱会,是本市首次在春节期间推出的大型演唱会,吸引全国各地上万歌迷前来,前滩商圈节日客流同比增长4.4%。松江区发放“松江文旅消费券”。宝山区上海海上世界、宝乐汇印象城、宝杨宝龙广场为邮轮游客、船员推出专属到店礼遇或消费折扣。闵行区虹桥天街,凭机票、火车票可领取专属商圈消费券。

全城联动礼券纷飞

节前,本市启动有奖发票活动,成为市民、

游客津津乐道的话题,截至22日,本次有奖发票活动参与抽奖用户数390.4万人次,参与抽奖发票数量1132.8万张。

各区发放多重消费券,共同打造火热节日消费市场。据支付宝数据,1月以来,各区已发放消费券超1.1亿元,带动零售、餐饮类消费总额超5亿元,核销率超80%,拉动比约1:5。黄浦区“碰见黄浦过大年”立减活动带动销售1.25亿元。浦东新区发放2000万元迎新消费券,带动销售8600万元。静安区2026静安“马上有礼”消费券春节期间“两秒抢光”,撬动比达5.3,核销率超90%。杨浦区发放1500万元“玩转杨数浦”新年季消费券,撬动比超10倍。普陀区联合淘宝闪购发放消费券,参加活动商户营业额同比增长15%。虹口区发放500万元“乐购虹口”消费券,带动销售超1500万元。

昨日迎来超90万人次,四大火车站候车室通宵开放

上海各火车站到达客流创历史新高

晨报讯 记者从铁路上海站获悉,昨天,上海各大火车站迎来返程客流最高峰,预计到达旅客将超90万人次,创历史新高。

到达的90.4万人次中,上海站22.7万人次,上海南站11.9万人次,上海虹桥站48.2万人次,上海松江站7.2万人次。

为应对返程客流高峰,车站充分发挥交通枢纽优势,积极强化与属地相关管理部门、公交、地

铁等部门的信息共享机制,统筹调度运力、动态优化市政交通运营计划,通过延长重点时段公交、地铁运营时间等方式,全力做好到达旅客的疏散。上海站、上海虹桥站、上海南站、上海松江站四大站候车室通宵开放,并加强照明、热水、充电等各类基础保障。

此外,四大火车站已与市内8条地铁线路实现了换乘单向免安检,旅客到站后可方便快捷

地换乘地铁出行。

连日来,长三角铁路春运返程客流保持增长态势。2月22日,长三角铁路发送旅客304.2万人次,同比增长9.9%。自2月2日春运启动以来至2月22日,长三角铁路已累计发送旅客逾5490万人次,日均发送旅客超260万人次。

铁路部门提醒,春运返程高峰期间客流密

集,车站到达客流较大,旅客上下车时请看护好随行的老人小孩,乘坐扶梯时一定要站稳、抓好扶手,注意脚下安全;提前规划出行路线,预留充足的出站及换乘时间,密切关注12306官方信息及车站公告,妥善保管随身行李物品,听从现场工作人员引导,平安、顺畅返程返岗。

记者 郁文艳