

从外滩视频爆火到登上东方春晚

对话芭比：真人“机器人”以舞“炸场”

一个人需要尝试多少次，才有可能把自己训练得像个“机器人”？

在2月17日大年初一晚播出的东方卫视春晚上，喜剧演员宋小宝、文松搭档街舞舞者、“中国喜剧梦工厂”喜剧新人芭比，带来了一个趣味十足的节目——《机器人共生指南》。其中，变身“机器人”的芭比，动作自带机械感，但冷不丁的一句台词又让人捧腹，动静之间，你甚至会怀疑：这到底是真人，还是一个像人的机器人？

这不是芭比第一次带来这样的表演：从大学在社团学习Popping舞蹈开始，她逐渐爱上了Animation（动画舞）风格，并开始用这种风格诠释不同的角色。2023年，她发布了一条在上海外滩跳舞的视频，视频中打扮成“机器人洋娃娃”的她动作惊艳，视频很快全网爆红。去年，她陆续参加了《单排喜剧大赛2》《笑有新生》两档喜剧节目，并以新型相声节目《我的捧哏》引发关注——原来，街舞、机器人、相声，还可以用这样的方式结合在一起。

在接受新闻晨报记者专访时，芭比分享了此次登上东方卫视春晚的感受，性格内向的她更笑言每次来到上海都收获许多：“这座城市的好多街区都特别出片！”

当机器人碰撞喜剧

2025年12月，芭比在《笑有新生》惊喜亮相：她与相声演员孙华晨、编剧赵霏共同策划的节目《我的捧哏》一登场就引发热议，相关片段在社交平台曝光，“AI真人芭比”成为她全新的标签。

临近年关，又有出圈节目，芭比很快收到了许多不同晚会的橄榄枝。首次登上东方卫视春晚，搭档宋小宝、文松两位喜剧大咖，芭比直言紧张：“第一次和两位老师搭档，我特别紧张，刚开始也不怎么说话。”在紧张的创排过程中，她一直在认真记台词；等第一次换上机器人服饰进行联排时，宋小宝和文松也忍不住感叹“太像了”：“原来排练时我们是以读本为主，各自调整自己的表演部分，等真正上台串在一起，大家才真正看到我跳舞的样子。”

当然，将动作、姿态要求极高的机器人舞蹈融入喜剧节目，对芭比而言也有挑战。“因为他们太有趣了，我在台上差点忍不住要笑场。”她感慨地表示，好的喜剧演员往往有很强的即兴能力，许多灵光一闪的片段让人拍案叫好：“但我相对会比较紧张，有时候即兴来了，脑瓜子会嗡的一下，所以我想这或许是未来需要历练的地方。”

登上更大舞台之后，芭比直言将继续专注当下，做好每一件事：“关键是享受过程，走的每一步都是在创新。马年我希望自己继续

没有目的地跳舞，付出最大的努力做自己热爱的事情。”

用热爱引导未来的路

台前闪光的表现，离不开台下十多年苦练的积累。

早年学习跳舞时，芭比就很喜欢观看喜剧大师们的作品，从卓别林到“憨豆先生”，她总能从观影中汲取舞蹈的灵感：“那时候非常喜欢，但也觉得喜剧很难，不知道如何下手。后来慢慢在摸索，我感觉好像有可能找到把自己喜爱的东西结合在一起的方法。”

当年爆火的“外滩机器人舞”视频，也给了芭比很大的鼓励：“我很内向，但这不代表我没有情绪，有些没法抒发的情绪我选择用舞蹈来表达，没想到能给大家带来那么多快乐。尤其是发到新媒体平台上，大家的反馈是真的觉得好笑，甚至有人会调侃我，‘现在的机器人可没有你这么卡顿了’。”

也是因为这条视频，芭比与上海的缘分，早早种下。芭比回忆说，当时自己正处在内容创作的瓶颈期，没想到一次尝试就成功出圈：“当时就录了一遍，有一个和我一起的工作人员在后面拍我，他从我身后往前拍围观群众时意外出镜了，后来就成了网友调侃的‘滑步小哥’，非常有意思。”

她告诉记者，自己很喜欢上海这座城市，曾经有很长一段时间想要搬来生活。在她看



来，这座城市的街区、商圈都很出片；此次来沪录制东方卫视春晚虽然时间短暂，没能打卡心仪的地方，但她依然推荐网友到上海四处看看：“南京路步行街到外滩的路段，房子好看，很有历史，特别出片！”

如今出圈的节目和视频越来越多，芭比也有了新的创作想法。她坦言，自己一直钟爱

Animation（动画舞）风格，未来也会继续坚持——哪怕将来机器人的动作更流畅了，这种特定的风格依然有其魅力。目前，她也在考虑还原皮影戏风格的舞蹈，并将之与喜剧结合：“可能擦出不一样的火花。”

晨报记者 曾索狄

咖啡奶茶集体换装，好多“马”拉满仪式感

又到收集“新春第一杯”的时候了

新春佳节，众多奶茶咖啡品牌默契地换上了“马年新装”，别具设计感的杯身往往披红戴金，一匹匹或卡通或唯美的马跃然杯身之上。

这些新春限定包装给顾客带来“年味”的同时，也让不少“收藏控”行动起来，挨个买回各品牌的“新春第一杯”，有人爱收集杯身，有人爱收集杯套，还有人爱收集小马挂件周边……

●霸王茶姬：天马驰骋杯

今年的霸王茶姬新年纸杯将飞扬敦煌舞的飘带幻化成马的形状，搭配传统云气纹，唯美梦幻又磅礴大气。

此外，还有挥春、利是封等同系列的周边。

●茶百道：福马新年杯

茶百道的新年杯也围绕“马”元素，红红火火的底色上，金色织纹拼接组成骏马的图形。不仅如此，加入的拉丝烫金工艺，使杯身随着光线变幻出不同的光泽，马年新春气氛满满。

此外，小马挂件周边也收到颇多好评。

●奈雪的茶：好运金杯

奈雪和法国艺术家“Gassandre Mon-

toriol”携手推出新年包装，艺术家用她擅长的水彩插画，设计了多个以马为元素的插画，运用到奈雪的纸杯和纸袋上，与其他许多新年纸杯主打红色不同，奈雪杯子主色调是金色，看起来富贵满满。

●喜茶：小马手绘小马杯

马年到来之际，喜茶邀请了“小马”马思纯提笔，画了一只可爱手绘风的小马，小马身上绑了一杯奶茶，看起来非常可爱。

除了杯子等包材外，还有红包、冰箱贴等周边。

●星巴克：金运主题杯套

星巴克杯身上的“年味”不在纸杯本身，而在杯套。四款金运主题杯套分别是“招财进宝”“祥云高照”“福气满满”和“花开报喜”。

此外，在啡快下单还能抽取“新年第一签”；金星礼包中还有金喜贴纸，红运熊熊挂件等。

●MANNER·福满杯

MANNER的限定新春杯没有选择“马”元素，白色杯身，红色杯盖，中间一枚醒目的“新春快乐”红字，四款新年诗词印上杯

身。因为杯子太好看，有顾客连自带杯都不带了。

不过，这款新春杯只有到店才有，如果点外卖则是白色外卖专用杯盖。

●茉莉奶白：新年色号杯

茉莉奶白的新年限定杯颜值超高，在红色主色调上加入了闪粉，若干匹金色小马奔腾在杯身之上，整体设计“高端大气上档次”。

周边方面，同款的利是封和小挂件也同样高颜值。

●爷爷不泡茶：马年第一杯

爷爷不泡茶的“马年第一杯”是金色杯身，只要点单新品“金豆乳大红袍”就能得到。

对于众多品牌的“新春限定”，爱收藏的朋友们忍不住了，纷纷买回“马年第一杯”。有的将新春杯子们一字排开，有的将小马挂件周边串联起来，还有人干脆收集新春杯套……再互相晒图交流，年味便在一杯杯的咖啡、奶茶中满溢出来了。

晨报记者 徐妍斐

