

# 艺马当先，美展筑就新春文化高地

## “云藏千年——朵云轩库藏珍品展”展现中华优秀传统文化的深厚底蕴

丙午马年新春，恰逢“十五五”开局之年，为深入推动国有珍贵文化资源普惠于民，深化文旅商体展融合，以艺术弘扬城市精神，在上海市宣传部、浦东新区政府、浦东新区区委宣传部的大力支持下，由朵云轩集团、上海美术馆联合主办的“云藏千年——朵云轩库藏珍品展”在上海美术馆(中华艺术宫)隆重启幕，展期覆盖整个春节假期，并持续到2026年3月18日。

世纪出版集团党委书记、董事长张鸣表示：“世纪出版集团旗下的朵云轩集团作为海派艺术重镇，以其126年文脉历程，深度参与上海城市精神塑造。秉承艺术融入生活的宗旨，这次展览就是要将朵云轩根植中华优秀传统文化的执着追求，转化为广大市民群众对美好城市生活最直观的审美体验，为上海建设习近平文化思想最佳实践地，贡献最生动的艺术力量。”

展览现场，以画坛巨匠徐悲鸿名为“湖渟”“瞻途”“驰远”的三幅精品奔马图原作，以及朵云轩木版水印徐悲鸿奔马图“留云”作为各板块的开篇主旨，姿态昂扬，寓意非凡。谈及这次展览及主视觉的开篇展品，浦东新区区委常委、宣传部部长黄玮表示：“此次朵云轩落地浦东新区在上海美术馆举办‘云藏千年’大展，面向公众大规模展示其库藏珍品，意义特殊。尤其是这组开篇作品，以奔马精神为寓意，在‘十五五’开局之年，作品中激昂奋斗、不断开拓的艺术感染力，相信会给社会各界人士留下最深刻的观展体验。”

### 百年艺苑珍藏 首次大规模公益展出

朵云轩成立以来始终以专业著称，深受各界藏家和专业人士好评，此次展览作为朵云轩历史上首次大规模公益展出，为了更好地服务社会大众，做了精心准备。展品涵盖唐人墨迹、宋人画册、明清书画、田黄人物圆雕、古籍善本、碑帖手稿、金石玺印，以及任伯年、吴昌硕、徐悲鸿、张大千、郭沫若、弘一法师等近现代名家精品，并有国家级非遗木版水印代表作若干，共计105件(套)。

展品以“丹青书画”“金石文玩”“妙出梨枣”三大系列为脉络，编织出一幅跨越千年的艺术长卷，展现中华优秀传统文化的深厚底蕴。同时，也展示了朵云轩在物质文化遗产和非物质文化遗产保护方面取得的成就与成果。

“丹青书画”系列中，宋人精品册页古雅韵致，作为艺术品企业，朵云轩所藏的这套宋人精品册页稀缺性突出；珍藏王铎巨幅对联，雄强笔势，以“涨墨法”与“欹侧布局”营造出强烈视觉张力；张大千人物画《番女掣鹰图》神形兼备，尽显线条流转之美，素有“海内第一无上精品”的美誉；徐悲鸿笔下的战马更是将爱国情怀熔铸笔墨，“战马嘶鸣”的铿锵气魄交相辉映；更有诸多名家代表作集中展示，每一件都堪称艺术殿堂的明珠。“金石文玩”系列的明代巨匠杨玉璇制田黄罗汉温莹莹泽，缶翁吴昌硕的诗书画印珠联璧合，将金石之气与文人意趣完美融合，见证着传统艺术的匠心传承。“妙出梨枣”系列则聚焦国家级非物质文化遗产朵云轩木版水印，从勾勒、刻版到水印的全流程技艺结晶，再现“下真迹一等”的艺术魅力。

### 文商并举 致力中国书画的社会流通

中国书画至迟在唐代已开流通、收藏之风，其始于内府，旁涉贵胄，下及庶民。书画作品流通、收藏的过程，实际上也是鉴别、筛选



和淘汰、认可的过程。各个不同时代的风尚情趣，审美意识和绘画功能都可以在这流传有绪的作品著录中得到印证，客观上对保存珍贵文物、传承优秀传统文化起了积极作用。

明、清以至近现代，随着商品经济的发展，书画作品亦与其他商品一样，广泛进入了社会性流通领域，经济繁荣、人文荟萃的大都会往往云集着来自各地以鬻书画为生的艺术家，江南的苏州、杭州、扬州和上海，数百年来都是近古书画的主要聚散地。清光绪二十六年(1900年)创立于上海的朵云轩，就是专营古今名人字画、木版水印诗笺和文房生活应用的著名文房艺术品机构。

新中国成立后，完成国有化的朵云轩成为沪上文物艺术品行业代表，最终走向发展壮大。作为国营文物艺术品经营单位，上世纪五十年代末就在南京东路422号专设收购处，鉴购古今书画、金石碑帖、文房雅玩、印谱杂项等，秉承着专业、公允与诚信，为国家在民间抢救文物、流通创汇，在海内外久享盛誉。长期的收购经营与流通，到1986年，以谢稚柳为组长的中国古代书画鉴定组来朵云轩字画库鉴定古代书画时，还鉴定了近一千六百件(套)古代书画，用了整整23个工作日。朵云轩持续开展文物的收购、度藏和研究工作，曾长期为国内各大公藏机构提供散落民间的文物艺术品珍品。中国美术馆、中国历史博物馆、故宫博物院、上海博物馆、辽宁省博物馆等都曾从朵云轩调拨过书画、碑帖、信札等文物艺术品。仅上世纪八十年代末，朵

云轩就为上海博物馆和辽宁省博物馆提供了300多件元、明、清书画、书札精品，成为一时美谈。

126年来，朵云轩在收藏、流通历代名迹，尤其是明、清和近现代佳作的过程中发挥过重要作用。举凡明四家、晚明四家、清六家、四僧、八怪、西泠八家、晚清六家以及近现代诸名家的作品都在这里占有过一席之地。对它们的收藏、鉴别、展出和流通，使人们得以饱览千百年间中国书画金石文玩发展演变的轨迹。但在历史上，大多数珍品都深藏秘库，难以为人所窥见。

此次“云藏千年——朵云轩库藏珍品展”的集中展示，从神秘的“朵云轩大库”走入寻常百姓的生活中来，促进了馆藏资源社会共享与活化利用。全国政协委员、朵云轩集团总经理朱旗表示：“朵云轩创立126年来，始终坚持‘新裁别出、精益求精’的企业精神。这次展览，本质上就是拉近艺术与生活的距离，让市民群众能够近距离感受到艺术作品的魅力。同时，艺术品的商业流通，本身也会对文化传播产生积极的作用，上海市民对艺术的热爱，正是上海建设国际文物艺术品交易中心最深厚的群众基础。”

上海美术馆党委书记、执行馆长王一川谈及这次大展，特别强调了文化企业与美术馆的高频互动，具有积极的意义。王一川表示：“上海美术馆作为传播与展示中国艺术形象的国家级平台，始终重视中华优秀传统文化的当代传播。朵云轩作为立足上海、展现江

南文化的‘集大成者’，这次展览无疑是艺术审美在上海这座城市的生动记录。”

### 精兵强将 展览最佳组合打造

秉持“让文物活起来”的工作要求，全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平，本次展览集结了朵云轩集团、上海美术馆主办双方的各路精兵强将，更携手中国一流团队打造展陈设计、主视觉、短视频等，期望将传统美学与现代展陈技术相结合，突出视觉美感和视觉体验，让观众在沉浸式体验中触摸中华千年文脉。

在展陈搭建方面，特别突出了中国书画艺术的创作特点。围绕朵云轩丰富的藏品体系，在同一个空间呈现不同时代、不同风格的经典艺术品，既有艺术史时间轴上的考量，又强调这些作品在审美上的高度。参观者在欣赏这些具有历史感的珍贵藏品时，可穿越时空一般领略不同年代对于“极致美”的理解和阐释。

策展人、国家级非遗传承人、朵云轩集团副总经理郑名川谈到这次展览，特别提到了朵云轩木版水印技艺对于传承中国书画艺术的特殊作用，“我们在展览中专门设置了‘留云’这个主题板块，以朵云轩木版水印的工艺，同朵云轩库藏珍品进行对话。这种碰撞和互动，基于对中国传统书画纸、墨、颜料这些材质的娴熟把握，更是把优秀传统技艺的精华，进行了最集中的展示。”

### 特色文创 让千年文脉可触可感

以“让千年文脉可触可感”为核心理念，主办方深度挖掘展览文化内涵，将百年朵云轩的艺术底蕴与现代生活美学深度融合，在展览现场专门开辟了文创专区，设计搭建了特色“快闪店”。精心打造了涵盖传统文房、木版水印、生活好物、展览衍生品及年礼系列的多元产品矩阵，为观众带来“把艺术带回家”的沉浸式文化消费体验。

作为马年的主打，朵云轩出品的徐悲鸿限量版画《千里踏风》尤为亮眼，这批限量版画为朵云轩1986年水印，距今已有40年的历史，产品以传统工艺、现代装裱阐释千里踏风、行者无疆的精神主题。此外，新春礼盒《立马春风》以中国现代书画泰斗徐悲鸿、齐白石的经典作品为核心脉络，将书画艺术与年俗文化深度融合，为马年新春增添浓厚的文化意蕴与吉祥期许。值得一提的是，一些以朵云轩库藏为底本的木版水印作品也将在现场集中展示销售，满足观众不同层次的艺术消费需求。

