

春节档总观影人次 1.20 亿

## 上海继续稳居全国城市票房首位



上海出品电影《飞驰人生3》票房一路领跑，上海也继续稳居全国城市票房首位，2026 年春节档据国家电影局统计，总票房为 57.52 亿元，总观影人次 1.20 亿，电影《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人：风起大漠》分列档期票房前三名。

## 《飞驰人生3》贡献档期超一半票房

根据大麦娱乐旗下灯塔研究院发布《2026 年春节档电影市场洞察报告》显示，2026 年春节档平均票价 47.8 元，创 2021 年以来新低，观众观影门槛进一步降低；总场次超 435 万，创春节档历史新高；双人观影占比 48.5%，多人观影占比 22.2%，双人和多人观影合计占比再破 70%，社交需求仍是春节档观影的稳定基石。城市票房排行中，上海以 1.96 亿元票房继续稳坐城市票房榜榜首位置，北京、广州、成都、深圳紧随其后。

从单片来看，上海出品的《飞驰人生3》档期票房超 29 亿，贡献春节档超一半票房，“一骑绝尘”支撑春节档市场，也是今年春节档唯一一部档期票房超 10 亿元的电影。影片延续了该系列 IP 赛车比赛热血激燃的风格，以及幽默又带

感动泪点的文戏风格，多地实景拍摄视效震撼成为收获观众一众好评的亮点。沈腾饰演的张驰人到中年继续在现实与梦想的挣扎引共鸣，热血燃情的赛车戏份和温情治愈的内核让该片成为大家春节档观影的首选。

同时，聚焦国安题材影片《惊蛰无声》以 8.67 亿的档期票房成绩位居第二；《镖人：风起大漠》则凭借扎实的口碑，尤其是受到广泛好评、拳拳到肉的打戏，被称为近几年难得的良心武侠片，实现票房连续逆袭，以 8.06 亿票房成绩位居档期第三；合家欢动画《熊出没·年有年有》以 7.14 亿的票房成绩位列档期第四。

值得注意的是，特效厅仍然是很多追求观影体验的影迷观看视效大片的的首选，此次春节档 IMAX 影院累计斩获 1.93 亿元票房，春节档票房前五的影片中，有三部有 IMAX 版，IMAX 中国以仅占全国 1% 的银幕数，贡献了 3.4% 的票房占比。

这一出色成绩同样来源于《飞驰人生3》的助力，影片上映首周就斩获了 1.66 亿元 IMAX 影院票房，成为自去年现象级作品《哪吒之魔童闹海》之后 IMAX 国产影片的最佳成绩。作为 IMAX 与导演韩寒的第四次合作，《飞驰人生3》也创下系列最高 IMAX 票房纪录。

据悉，《飞驰人生3》将于本周起在北美部分 IMAX 影院独家上映，并将陆续登陆英国、澳大利亚及新西兰指定 IMAX 影院。《镖人：风起大漠》亦将在包括澳大利亚在内的亚太地区部分市场上映，进一步拓展中国电影在全球舞台的影响力。

另外，根据数据显示，2023-2025 年春节档女性观众占比都超过 60%，而今年男性观众占比则出现明显增长。灯塔专业版数据分析师陈晋表示：“这一变化主要得益于《飞驰人生3》《镖人：风起大漠》等竞技动作武侠类型片的热映，有效拉动了男性观众的观影热情，使得今年春节档电影市场的男女比例更加均衡。”

## 票房、观影人次下降背后

2026 年春节档以 57.52 亿元收官，较 2025 年的 95.14 亿元大幅回落近四成，接近 8 年前的 57.71 亿元成绩，而且低于 2018 年以来所有春节档的票房成绩，这是供给结构、观众审美与市场环境变化等多重因素下导致的结果。

从影片供给来说，今年春节档从票房成绩来看呈现极致的“一家独大”局面，不似往年春节档往往是“三国鼎立”的格局。《飞驰人生

3》以 29.27 亿元包揽超五成票房，形成断层领跑。与之相对，前三名的另两部影片票房都未到 10 亿元，腰部影片竞争力不足，缺乏能形成合力的“双雄”或“多强”格局。这种失衡直接导致观影需求被单一影片收割，大量观众在看完头部影片后也缺乏二刷、三刷同一部影片，或者去看另一部新片的动力和热情，市场大盘难以被全面激活。

同时，另一数据也值得重视，观影人次的大幅下滑是票房缩水的直接体现。尽管档期总场次超 435 万创历史新高，但观影人次仅 1.2 亿，远低于 2025 年的 1.87 亿。即使平均票价降至近六年最低的 47.8 元，也未能有效撬动增量观众。这也反映出内容吸引力的不足，在经历前几年的高质量供给后，观众审美门槛显著提高，对剧情套路化、创新不足的影片愈发挑剔。

此外，春节娱乐消费的多元化分流加剧了大盘收缩。随着各地文旅活动繁荣、线下体验业态丰富，以及短途游的持续火热，看电影不再是春节假期的绝对首选。在影片质量未能形成“必看”口碑的前提下，观众更容易转向其他娱乐方式。

晨报记者 陆乙尔

## “海上电影艺术沙龙”落地上海美术馆

## 沪上观众将拥有专属艺术电影交流空间

2月23日晚，由上海美术馆、上海电影家协会、上海市电影发行放映行业协会（上海艺术电影联盟）联合发起的“海上电影艺术沙龙”在上海美术馆（中华艺术宫）落幕。此次活动也标志着沪上观众将拥有专属的艺术电影常态化交流空间，沙龙将以每月一期的频率精心策划，让“在艺术殿堂中沉浸式品鉴艺术电影”成为沪上文化新潮流。

美术馆是视觉艺术的荟萃之所，更是城市美育的温暖会客厅，电影与美术馆的艺术基因本就一脉相承、高度契合。据主办方介绍，“海上电影艺术沙龙”将深耕优质艺术影片播映领域，网罗电影史上的经典修复佳作、当代影坛的艺术精品，以及极具探索性的新锐影像作品，为观众打造院线之外的深度观影选择。依托上海美术馆

（中华艺术宫）这座城市文化地标的独特场域，沙龙还将同步推出艺术电影鉴赏会、名家对话沙龙、电影海报与手稿特展等多元配套活动，打造好看、可读、可感的综合艺术体验。让观众从美术馆的独特视角，解锁电影的多元魅力，真正感受艺术审美跨越形式的力量。

“海上电影艺术沙龙”首期活动“流影清音——中国美术动画新春夜”在首夜（初五）的放映作品之一《鹿铃》，正是海派名家联袂谱写的动画传奇。这部作品是中国著名第二代导演桑弧电影生涯中唯一编剧的美术片，其经典作品《哀乐中年》更是跨越时代，打动了一代又一代观众。

当晚还放映了水墨动画的巅峰之作《山水情》和《牧笛》，导演郑大圣与作曲家金复载、国家级非物质文化遗产代表性传承人，《山水情》

古琴配乐原作者龚一的精彩对话，更带领观众一同潜入这些经典之作的创作现场。

对于几代中国人而言，上海美术电影制片厂的作品是童年里最温柔、最珍贵的注脚；而春节，本就是团圆与记忆交织的温馨时刻。此次沙龙便将这些刻在不同年代人记忆里的经典，悉数搬上美术馆的银幕：《鹿铃》《山水情》《没头脑和不高兴》《猪八戒吃西瓜》《金色的海螺》《鹌鹑相争》等熟悉的画面在银幕上重现，瞬间唤醒了藏在时光里的美好回忆。

除了精彩的美术电影播映，上海美术馆在初五至初七的三天夜场，还为观众准备了丰富多彩的艺术体验，让新春的艺术之旅充满惊喜。

每晚深度导赏活动准时开启，专业专家与志愿者娓娓道来，带领观众走进“天地间·曾成钢

雕塑艺术展”，感受雕塑艺术的力量与哲思；漫步“云藏千年——朵云轩库藏珍品展”，品味传统艺术的雅致与传承。

观众还能享受动手创造的乐趣，初六的“‘家’里的搪瓷罐”手作活动，让观众在亲手制作中重温老上海的城市记忆，感受老物件里的温情；初七的“一马当先·‘缩’住好运”热缩片工作坊，贴合马年新春主题，观众亲手制作专属的马年艺术小摆件，把新年的美好祝福“缩”在掌心。此外，初六晚由罗伊尔主讲的艺术脱口秀《马的故事与艺术》，以轻松幽默的方式揭开艺术史中关于“马”的趣闻轶事，让观众在欢声笑语中收获艺术知识，为新春的艺术之旅增添了别样的趣味。

晨报记者 陆乙尔