

中国家电及消费电子博览会 3月12日在沪启幕

1200家企业参展,首次采用“一展双区”

海外展品“便捷入区、展后返回”,海外观众“下飞机即开展”,15分钟从机场直达会场!

记者从2月25日举行的上海市人民政府新闻发布会上了解到,国内规模最大的家电和消费电子展会之一的中国家电及消费电子博览会(以下简称“AWE”),在今年首设双展区,在新国际博览中心之外,首次设立上海东方枢纽国际商务合作区展区。

不过,东方枢纽国际商务合作区展区不面向普通社会公众开放,普通市民、家庭观众建议优先预约新国际博览中心展区。

2026年的AWE将于3月12日至15日举办,全方位呈现消费电子最新成果与重磅产品。

有人形机器人,还有会说话的陪伴终端

今年博览会首次采用“一展双区”创新模式,设置东方枢纽国际商务合作区、新国际博览中心两大展区,形成“高精尖引领、生活化落地”的双馆联动格局。

展会将以“AI科技、慧享未来”为主题,总展览面积17万平方米,汇聚1200家企业参展,集聚了贴近生活、吸睛好玩的前沿科技,有会耍功夫、能做家务的人形机器人,有懂情绪、会说话的陪伴终端,有戴上就能打通虚实世界的AI智能眼镜等。

去年以来,上海布局了一批重点代表性的产品在市场上涌现,这些产品在这次AWE展会上也可以看到,比如中兴努比亚与字节合作开发首款AI原生手机打破了传统手机操作范式;AI玩具美惠依托大模型能力,实现长期记忆、情绪感知、拟人化反馈,是很好的陪伴伙伴。

展会汇聚海尔、华为、智元、Xreal等家电和消费电子领军企业,覆盖智能终端芯片、传感器、AI大模型等全产业链环节,搭建起以展会为纽带,集技术交流和产品共享于一体的全球合作平台,配套采购对接、产业链交流等功能,推动产业跨界互动与升级发展。

15分钟从航站楼直达国际商务合作区

其中,东方枢纽国际商务合作区展览面积3万平方米,重点展示前沿科技新成果,依托15分钟直达浦东机场枢纽优势,海外展品“便捷入区、展后返回”,海外观众“下飞机即开展”。

上海东方枢纽国际商务合作区是“全球首创,国内唯一”零时差商务区,先行启动区已启动封闭管理。

在综合保税区、海关监管区和口岸限定区域管理制度基础上,叠加特定封闭区域人员跨境流动便利化政策措施和商



务服务等功能,打造国际开放程度最高、商务环境最优的标杆区域。

在人员往来方面,实现了“双向便利”,境外受邀人员入区无需中国签证并可停留30天和申请延期;境内人员凭通行证便捷入区;区内可提供多语种服务、一站式办理离境手续服务和国际化支付服务。

在货物流通方面,实现了“高效直达”,保税货物在区内可按规定自由流转,基建物资与设备仪器可按规定享受免税退税政策,配套物资“卡口登记”实现快速通关,大幅降低了企业的经营成本。

该展区将举办20余场论坛及配套活动,涉及智能眼镜与VR产品、智能终端与半导体、超高清视听产业、电子电路行业、汽车芯片、产业链协同及国际贸易投融资等重点方向。此外,京东3D打印、砺算科技,又为健康科技、光粒科技、九号、小度科技、小米科技、傲鲨智能、纬钛科技等科技先锋企业还将举行新品发布活动。

新国际博览中心将展示完整的智慧“家”

新国际博览中心展览面积14万平方米,重点展示智慧生活新场景,展示了一个完整的智慧“家”。

该展区重点呈现人车家生态、智慧生活新场景,AI家电家居,AI硬件,数字娱乐,健康科技,家庭能源管理,产业链等诸多领域创新成果,举办10余场论坛及配套活动,继续推出一系列促消费活动,比如AWE焕新消费节、AWE直播之夜、AWE咖啡生活节、AWE厨电美食节等,AWE将联动各平台开展AWE焕新消费节,打造春天第一场家电家居3C数码新

品购物节,以“首发、焕新、AI、潮品”为关键词,让广大消费者通过AWE展会,了解更多新科技、新产品。

2026年AWE直播之夜将在往届基础上扩展到两晚,时间为3月12日、13日,每晚6-10点。AWE2026推出的两大线下互动活动——AWE咖啡生活节、AWE厨电美食节,分别聚焦咖啡机、厨房家电产品,以“为自己做一杯钟意的咖啡”“海选我的crush厨电”为口号,号召消费者来到展会现场,亲身体验美好家电给味蕾带来的享受。

新国际博览中心展区为公众主展区

需要注意的是,如果你也想来今年的AWE上一览消费电子产业发展的新趋势、新机遇,新国际博览中心展区为公众主展区,面向社会公众开放,东方枢纽国际商务合作区展区主要服务行业人士、采购商、媒体等专业观众,不面向普通社会公众开放。

上海新国际博览中心展区开放时间为3月12日-14日9:00-17:00,3月15日9:00-12:00,14、15日为消费者专属日,方便公众集中参观。公众可通过AWE官网或“AWE在线”微信小程序完成实名预约,凭本人身份证原件刷证入场,现场也可办理实名登记入场。

东方枢纽国际商务合作区展区采用提前预约、审核入场制度,无现场注册通道,开放时间为3月12日-14日9:00-17:00。专业观众需提前24小时完成线上注册与资质审核,凭审核通过凭证及有效证件入场。展会期间,两大展区之间设有免费穿梭巴士,方便观众往返。

晨报记者 唐玮

新春光影暂别,精彩未完待续

新的一年,静安国际光影展与你继续相约

伴随着春节长假的结束,第四届“闪亮·上海”静安国际光影展(2026)之“闪亮·静安 光影SHOW新春”活动也落下帷幕。活动期间,南京西路商圈光影场域累计接待客流达120.77万人次,带动消费总金额3.57亿元。

新春光影暂别,精彩未完待续。接下来,第四届“闪亮·上海”静安国际光影展(2026)将继续结合节庆特色,在五一、国庆(中秋)分别开展“闪亮·静安 光影购物SHOW”和“闪亮·上海 静安光影季”暨第三届上海国际光影节静安分会场活动。

“光影+”推动文旅深度融合

2月15日至2月23日,“闪亮·静安 光影SHOW新春”活动以“一马当先,辞旧更新”为主题,以“扮靓城市的天空”为创意理念,引入徐悲鸿奔马IP,融合传统新春文化与当代光影艺术,在静安街头巷尾铺展出一幅流光溢彩、吉祥欢腾的新春画卷,为马年春节增添了一抹别样的浪漫与昂扬。

作为第四届“闪亮·上海”静安国际光影展(2026)年度系列品牌活动的第一场,本次活动不仅呈现了不同以往、别出心裁的光影盛宴,更以“光影+”创新模式推动文旅深度融合,围绕新春消费、光影体验、潮玩互动等板块,推出多项光影联名体验活动和趣味福利活动,进一步提升市民游客的参与积极性,引燃新春出游热潮,有力推动了区域消费增长。



相关统计数据显示,本次“闪亮·静安 光影SHOW新春”活动期间(截至2月23日),南京西路商圈光影场域累计接待客流达120.77万人次,较去年同比增长12.03%(其中外

地来沪客群同比增长16.96%),带动消费总金额3.57亿元,同比增长7.43%。其中餐饮、购物相关消费同比增长分别达21.63%、7.14%,外卡(境外)消费金额也同比增长32.67%。

活动对区域夜间经济也产生了较明显的刺激效果,截至2月23日,活动期间全区各商圈夜间客流(18:00-24:00)总数为89.74万人次,同比增长14.29%,其中活动覆盖的南京西路商圈夜间客流(18:00-24:00)总数达57.11万人次,同比增长14.52%。从消费带动情况来看,南京西路商圈场域夜间消费(18:00-24:00)金额达0.89亿元,同比增长了7.63%。

精彩的光影艺术还将继续呈现

随着本次活动的圆满落幕,接下来,第四届“闪亮·上海”静安国际光影展(2026)将继续结合节庆特色,在五一、国庆(中秋)分别开展“闪亮·静安 光影购物SHOW”和“闪亮·上海 静安光影季”暨第三届上海国际光影节静安分会场活动。

此外,更将启动“不限时间、不限场域”的“光影+”无限联动计划,让光影艺术走出特定展期与固定区域,主动嵌入商圈常态、街区改造、文化活动与消费场景之中,形成“光影+商业促销”“光影+艺术展览”“光影+社区生活”“光影+城市漫步”等多元、持续、充满惊喜的融合体验,为市民游客带来更多不期而遇的光影惊喜。

文/晨报记者 徐斌忠 图/静安区