

老铺黄金涨价在即,高峰期进店限 30 分钟 豫园上九曲桥不排队 买黄金的却大排长龙



2月28日,老铺黄金就要涨价了。

每年豫园灯会,九曲桥都是大热门中的大热门,曾几何时,上桥队伍动辄排起数小时长队。而如今,荷花池畔的热闹景象已然变化——大排长龙的人群,不再是为了登上九曲桥赏灯,而是为了走进珠宝店,抢占涨价前的“最后窗口期”。

老铺黄金豫园店就开在九曲桥入口不远处。前有春节期间线下打九折的优惠,后有2月28日即将涨价的消息,为了买到心仪的款式,店门口连日排起长龙。而在旧校场路上的周大福,近期同样顾客盈门。有消息称,周大福计划于3月中旬启动新一轮调价,重点集中在一口价产品。

虽然买的是“一口价”金饰,但不少顾客依然怀着保值、增值的期待……

进店体验限时 30 分钟
好友结伴选购黄金“匆匆忙忙”

“别的店排队都太长,我想豫园灯会晚上亮灯时要收 80 元门票,可能会人少一些,没想到也排了两个小时才进店。”市民孙女士最近迷上了老铺黄金的首饰,本想“错峰”购买,却发现和她一样“逛灯会+抢黄金”的人比比皆是。

在老铺黄金豫园店,记者看到从店内蜿蜒而出的队伍,一直排到路口转弯。“这是在排什么队?买黄金啊?”“怎么排得像送黄金一样!”不时有行人驻足张望,好奇这道罕见的排队盛景。

排队区域旁立着若干告示牌:有的提示“预计此处排队等待时间不少于半小时”,有的提示“客流高峰,每位顾客进店体验限时 30 分钟”,还有的提示“店内部分货品已售空”。

店门前,当日售罄的款式一一罗列:平安铃-3 铃手链/9 铃手链,花丝平安扣(绳链款)、金刚葫芦吊坠、状元及第、十字金刚杵手镯……

“哎呀!金刚葫芦没有了啊?”一位刚看清告示牌的女士感叹。她告诉记者,自己专为金刚葫芦吊坠而来,在别的店没买到,特意赶来豫园碰运气,没想到还是断货。“排也排了,等会儿进去看看有没有别的吧。”和女儿同来的她,在心仪缺货后反而放松了心态,派女儿钻出队伍去买杯咖啡。

市民王小姐和两位闺蜜结伴前来。她对柜姐的服务赞不绝口,但也感叹挑选时的“兵荒马乱”：“连这么亲切的柜姐都提醒只有 30 分钟选购时间,三个女孩匆匆忙忙选了半个小时,好在买到了满意的款式。”

“一口价”黄金中素金款最难抢
有人求体验感也求保值

都说买金想要保值,金饰算不上好选择;而一口价金饰相比按克重计价的产品,溢价高更不划算。然而,专做一口价金饰的老铺黄金却家家排队,颇有些反直觉。有网友疑惑:“买的人都不在乎保值吗?”

诚然,有人坦言“就是看中颜值”;但也有顾客即使购买一口价金饰,依然青睐更保值的款式。

“老铺黄金线上线下都能买,为什么线下店总排队?因为有些热门款只有线下靠排队才能买到,线上供货充足的款相对没那么热门。比如许多素金款,线上就是买不到的。”孙女士分析道。一些镶嵌钻石、宝石的金饰视觉华丽,但如果将来想出手,工艺溢价很难体现在回收价格上。

目前市场普遍认为,老铺黄金的二手回收行情约为原价的 7-8 折。素金首饰无论如何总能按足金克重回收,而镶嵌其他材质的金饰,回收价格可能就取决于“老铺黄金”的品牌价值本身了。

“现在的金价涨得连老铺黄金都有性价比了!”这句调侃在买金者中流传开来。老铺黄金创立于 2009 年,专注古法手工制金工艺,但直到近年金价起飞,才出现家家门店大排长龙的现象。

老铺黄金不跟实时金价,而是每年特定时间调价。在网上的一则购买攻略中,博主这样写道:“涨价前欲购从速,早买早享受,早买早赚钱。”过去两三年间,金价的涨幅甚至覆盖了“一口价”金饰的溢价,让不少早期购买者的款式也“增值”了。对未来金价上涨的看好,正成为部分消费者抢购高溢价“古法金”的动力。

多品牌接连调价
“一口价”调价前夕最易引发“抢金潮”

2026 年开年以来,黄金价格大起大落,1 月底在突破 5598 美元/盎司的历史峰值后骤然回



落,现货黄金价格一度下跌超过 12%,遭遇 40 年来单日最大跌幅。而春节期间,黄金价格又持续上涨。如此波折,也让不少看涨的买金者认为是入场的好时机。

早在 2 月 18 日,老铺黄金便发布公告,明确将于 2026 年 2 月 28 日启动产品价格调整,具体调价详情以线上线下实际标价为准。

回顾 2025 年,老铺黄金曾先后三次调价:2 月涨幅为 5%-10%,调价前多家门店发布预告并实施限购,引发首轮排队抢购热潮;8 月涨幅达 10%-12%,热门饰品单价上调约 1000-3000 元;10 月整体调价幅度升至 18%-25%。

而周大福也已明确将启动新一轮调价。其内部通告显示,受近期国际国内市场多重因素影响,黄金及原材料价格持续攀升,为确保产品定价与市场行动态匹配,公司计划于春节后对定价黄金类、黄金镶钻类等产品进行价格调整,具体调价方案与执行时间将另行通知。

有消息称,此次调价或于 3 月中旬正式落地,重点聚焦工艺复杂、不按克重计价的“一口价”产品,预计涨幅在 15%-30%之间,部分热门产品涨幅将突破 30%。

2025 年,周大福曾先后于 3 月、10 月、12 月完成三轮提价:3 月首轮幅度 10%-20%;10 月底第二轮多数产品涨幅 12%-18%;12 月 17 日,天猫官方旗舰店低调提示“部分商品即将提价”,调价窗口定于 12 月 19 日。

当金价攀升,“一口价”的静态定价反而成了某种意义上的“价格洼地”。一些消费者在涨价前夕涌入门店,抢的既是款式,也对未来金价上涨的心理预期。然而在众多抢购者中,若预算充分,看中金饰带来的情绪价值,那自然可随心挑选;但若存在保值、赚钱的心思,购买高溢价的一口价金饰仍需谨慎考虑,以免陷入“涨了后悔没早买,跌了又后悔买早了”的复杂心态。

