



巴黎欧莱雅

首届新春联欢晚会 & 庆祝复颜系列上市三十周年

巴黎欧莱雅以“复颜三十周年，心意焕新经典”为主题，与SMG共同呈现品牌首届新春联欢晚会，这不仅是对马年新春的诚挚献礼，更是为了庆祝巴黎欧莱雅复颜系列陪伴中国消费者三十周年。巴黎欧莱雅突破以往，以“看晚会”——这种中国消费者喜爱的过年方式，迎接马年新春佳节的到来。在彩虹合唱团的经典新年歌曲串烧、锤娜丽莎与李川借助复颜新年礼盒巧妙化解归家难题的喜剧作品、《时光复颜》魔术表演、歌手王铮亮带来的《时间都去哪儿了》以及经典歌曲《难忘今宵》大合唱等精彩节目中，巴黎欧莱雅首届新春联欢晚会将三十

年的陪伴与祝福，融入每一个音符、每一声欢笑之中，续写进未来的每一段时光里。

巴黎欧莱雅品牌代言人李冰冰的惊喜亮相，无疑成为当晚最具温度的瞬间。谈到过年送礼的话题，李冰冰特别推荐了2026年巴黎欧莱雅复颜新年礼盒，这是一份“你值得拥有最好状态”的祝福。延续复颜系列的抗老经典，联合中国折纸艺术家刘通，从传统折纸艺术中汲取灵感，将骏马腾跃的昂扬姿态凝练于礼盒之上。当新年的钟声敲响，当家与爱的主题永恒，巴黎欧莱雅已然成为那份连接彼此、承载心意、致敬时光的经典之选，陪伴每一个值得拥有的美好时刻。



可口可乐公司

2025 全年营收增长 2%，坚定在华超前投入

2月10日，可口可乐公司发布了2025年第四季度及全年财报。财报显示，公司四季度营收118.22亿美元，增长2%；净利润为23.16亿美元，增长5%；每股收益（非公认会计准则）为0.58美元，增长6%，高于市场预期的0.56美元。2025全年，公司营收479.41亿美元，增长2%。2025年全球单箱销量持平。按品类来看，旗舰品牌可口可乐四季度销量增长1%，全年销量持平。无糖可口可乐表现亮眼，四季度销量增长13%，全年增长14%。瓶装水、运动饮料、咖啡和茶四季度销量增长3%，全年增长2%。

谈及中国市场，可口可乐公司执行副总裁兼首席运营官柏瑞凯（Henrique Braun）在财报电话会上指出，“中国是我们最重要的市场之一。这是一个需要长期深耕的市场，我们将保持超前投入。”围绕春节这一核心消费场景，今年上市的马年限定新年烟花罐，以生肖和烟花为核心设计元素，结合传统吉祥符号，并在传播中引入非遗刺绣艺术，进一步丰富节日期间的产品选择。同时，为更好满足中国市场不断演进的消费需求，可口可乐中国携手装瓶合作伙伴持续完善全国供应链布局，提升供应链的响应效率与韧性。近三年来，可口可乐中国系统已对五个生产基地进行升级投资，涵盖工厂建设、产能扩容以及智能改造等。

亿滋

以长期主义绘制在华发展蓝图

近期，全球领先零食企业之一的亿滋在行业协会、地方政府及国际权威评选中屡获殊荣，获评“焙烤食品糖制品行业（饼干）十强企业”称号，斩获上海徐汇区“2025年度百强企业贡献奖”“2025年度高质量发展杰出贡献奖”，以及北京经济技术开发区“2025年度外资贡献奖”，并入选《财富》“全球最受赞赏的公司”榜单。亿滋国际大中华区总裁范睿思（Joost Vlaanderen）表示：“这既是对我们过去深耕中国市场的肯定，更是对未来持续在这里发展的鼓舞。我们始终对中国充满信心，将继续与中国经济共成长、与消费者共美好。”

以消费者为中心，亿滋积极融合本土文化、推进产品创新表达与升级。围绕春节消费旺季，旗下奥利奥、趣多多、太平、闲趣等多个品牌推出一系列融合中国传统文化与创意设计的春节礼盒。在供应链建设与渠道拓展方面，亿滋中国依托“灯塔工厂”及北京工厂智能仓储中心，大力推进生产智能化与节能减排工作。此外，亿滋还加大对O2O、闪电仓、零食连锁等新兴渠道的投入力度，提升分销能力。作为一家扎根中国多年的外资企业，亿滋中国在推动业务增长的同时，始终积极履行企业社会责任，深度融入本地社区发展。2025年3月起，亿滋为上海总部所在社区提供心理支持、运动健身、学习培训等丰富活动，切实提升社区企业职工的福祉与归属感。



开云集团

“开云 CRAFT 创意驻留计划”申请通道正式开启

开云集团宣布正式开启“开云 CRAFT 创意驻留计划”（CRAFT: Creative Residency for Artisanry, Fashion and Technology）申请通道。该研学与人才共进全球计划由开云集团与上海时装周携手发起，旨在聚焦、扶持与赋能中国新一代前瞻性创意人才，同时发掘有潜力的未来“全球本土化”（global + local）中国品牌。

这一国际驻留计划，经由开云集团策划，辐射法国、意大利和中国，覆盖米兰、佛罗伦萨、巴黎和上海等城市。跨度一年的沉浸式研学之旅中，核心环节包含为期八周的欧洲必修驻留模块，深入开云集团旗下知名品牌学习交流，以及与上海服装设计协会共创的一系列国内研修活动。“开云 CRAFT 创意驻留计划”面向全球范围内，从事高级定制、成衣、皮具、珠宝或配饰设计的新一代中国创意人才。开云集团及由横跨精品、时尚和创意产业的领军人物组成的 CRAFT 顾问委员会将基于创意度及原创性、工艺与产品卓越度、成长潜力、体现精品行业未来趋势等维度，评估、遴选学员，并提供指导。最终入选名单，将于2026年3月上海时装周期间正式公布。开云 CRAFT 学员还须完成一个终期创意项目，包含相关产品或胶囊系列，展现驻留期间的学习成果，并于2027年上海时装周期间进行展示。